

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemanfaatan komputer sebagai sarana multimedia tidak dapat dipisahkan. Komputer digunakan untuk mencari, membuat, dan menggabungkan data sehingga menciptakan karya yang dapat digunakan untuk orang lain. Karya yang dituangkan dalam bentuk teks, grafis, audio, video, dan animasi melalui pengelolaan komputer sehingga disebut sebagai multimedia. Keativitas dan majunya teknologi membuat perkembangan multimedia sangat meningkatkan, ini di buktikan dengan semakin maraknya industri ekonomi kreatif di Indonesia terutama bidang multimedia dan sub-sektor di bidang multimedia yang berkembang pesat adalah animasi.

Animasi merupakan salah satu sub-sektor industri ekonomi kreatif prioritas yang dikelola karena sebagai penghela sektor ekonomi kreatif. Bahkan Kementerian Perindustrian mengadakan pendidikan dan pelatihan *three in one* di Balai Diklat Industri Denpasar guna memberikan pelatihan khusus bidang animasi untuk seluruh masyarakat Indonesia. Pelatihan tersebut memberi kesempatan peserta untuk terlatih, kompeten dan siap kerja di bidang industri animasi.

Pembuatan animasi tidak bisa asal-asalan, dibutuhkannya mengumpulkan data dan analisis sebelum melakukan produksi. Seperti menentukan jenis animasi, teknik penyampaian pesan, aset-aset yang dibutuhkan, sistem produksi dan tindak lanjut sosialisasi hasil pembuatan animasi, sehingga harus di konsep agar tujuan pembuatan animasi dapat tersampaikan.

Berlandaskan hal tersebut, penulis berencana untuk membuat sebuah animasi sebagai media sosialisasi tentang Kartu Identitas Anak (KIA) di Kecamatan Sukarami yang bertujuan memberikan informasi terkait proses pembuatan KIA kepada masyarakat terutama orang tua yang memiliki anak dibawah 17 tahun. Selama ini, sosialisasi yang telah dilakukan Kecamatan Sukarami ialah dengan memberikan surat edaran kepada Kelurahan yang diteruskan kepada ketua Rukun Tetangga atau RT yang tentunya tidak mendetil membahas proses pembuatan KIA.

Sebagaimana data yang terakhir masuk di Kecamatan Sukarami pada Maret tahun 2019 didapatkan 1.306 anak yang telah membuat KIA dari 62.138 data anak yang masuk di wilayah Kecamatan Sukarami. Angka ini sangat minim dibandingkan target anak yang seharusnya sudah membuat KIA.

Pembuatan animasi dalam bentuk *motion graphic* ini akan menjadi media sosialisasi alternatif baru pembuatan KIA yang tentunya lebih profesional dan menarik dengan berbagai warna dan ikon sehingga dapat mengurangi kebosanan. Karena animasi ini dikemas dalam bentuk video, maka sangat fleksibel jika diintegrasikan dengan media sosial dan sosialisasi langsung.

Dari latar belakang tersebut maka dapat diambil untuk membuat animasi *motion graphic* dalam bentuk media sosialisasi. Dengan demikian penulis mengambil judul penelitian tugas akhir yang berjudul **“Penerapan Video Animasi *Motion Graphic* sebagai Media Sosialisasi Tentang Proses Pembuatan Kartu Identitas Anak (KIA) Di Kecamatan Sukarami”**. Dengan tujuan membantu Kecamatan Sukarami dalam mensosialisasikan KIA dan memberikan informasi kepada masyarakat tentang pembuatan Kartu Identitas Anak (KIA).

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat animasi *motion graphic* terkait prosedur pembuatan KIA.
2. Bagaimana memberi edukasi kepada masyarakat mengenai pembuatan KIA melalui video animasi yang bisa dinikmati kapan saja dan di mana saja.

1.3 Ruang Lingkup Penulisan

Agar penulisan Tugas Akhir yang dilakukan dapat terarah dengan baik dan menghindari pembahasan yang jauh dari pokok permasalahan, maka penulis membuat ruang lingkup penulisan, yaitu:

1. Membuat video animasi *motion graphic* terkait fungsi, manfaat dan proses pembuatan KIA.

2. Media Sosialisasi ini ditampilkan secara *online* pada media sosial seperti Youtube dan *offline* melalui sosialisasi langsung Kec. Sukarami kepada masyarakatnya (Posyandu dan PKK).

1.4 Tujuan

Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah:

1. Untuk menghasilkan video sosialisasi dengan menerapkan animasi *motion graphic*.
2. Melakukan sosialisasi kepada masyarakat dengan membagikan URL video yang telah di *upload* ke media sosial dan sosialisasi langsung komunitas ibu rumah tangga khususnya yang memiliki anak di bawah usia 17 tahun seperti Posyandu (Pos Pelayanan Keluarga Berencana Kesehatan Terpadu) dan PKK (Pembinaan Kesejahteraan Keluarga).

1.5 Manfaat

Manfaat dari penulisan Tugas Akhir ini adalah:

1. Memudahkan masyarakat khususnya orang tua yang memiliki anak usia dibawah 17 tahun untuk mengetahui tata cara atau prosedur pembuatan KIA dalam bentuk animasi.
2. Menjadi sarana pembelajaran yang dapat mempermudah masyarakat dalam pembuatan KIA.