

**PENGUNAAN MEDIA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
MENGUNAKAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC* YANG TERINTEGRASI
DENGAN *LIVE SHOT* UNTUK MENINGKATKAN PEMAHAMAN
PROSEDUR PEMBUATAN KARTU TANDA PENDUDUK ELEKTRONIK
(KTP-EL) BAGI MASYARAKAT**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Sarjana Terapan
Pada Program Studi Teknologi Informatika Multimedia Digital
Jurusan Teknik Komputer**

Rany Nur Vadah

0615 4072 1728

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2019**

**PENGUNAAN MEDIA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
MENGUNAKAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC* YANG TERINTEGRASI
DENGAN *LIVE SHOT* UNTUK MENINGKATKAN PEMAHAMAN
PROSEDUR PEMBUATAN KARTU TANDA PENDUDUK ELEKTRONIK
(KTP-EL) BAGI MASYARAKAT**



SKRIPSI

**Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Program Studi Teknologi Informatika Multimedia Digital
Jurusan Teknik Komputer
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Palembang, Juli 2019

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing I,

Heriambang Saputra, Ph.D

NIP. 198103182008121002

Dosen Pembimbing II,

Isnainy Azro, S.Kom., M.Kom

NIP. 197310012002122002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Komputer,

Ir. Ahmad Bahri Joni Malyan, M.Kom

NIP. 196007101991031001

Ketua Program Studi,

Ikhtison Mckongga, S.T., M.Kom

NIP. 197705242000031002

Motto

*“Terkadang rasa nyaman membuat kita lupa akan kemana-mana,
tapi sulit pun bisa membuat kita takut akan kemana-mana. Tetapi
akan ada alasan untuk kita tetap berjuang”*

Untuk :

- *Keluargaku*
- *Rekan-Rekan ku*
- *Almamaterku*

ABSTRAK

PENGUNAAN MEDIA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT MENGUNAKAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC* YANG TERINTEGRASI DENGAN *LIVE SHOT* UNTUK MENINGKATKAN PEMAHAMAN PROSEDUR PEMBUATAN KARTU TANDA PENDUDUK ELEKTRONIK (KTP-EL) BAGI MASYARAKAT

(Rany Nur Vadah, 2019, 87 Halaman)

Perkembangan teknologi multimedia dewasa ini telah membawa banyak kemajuan, salah satunya dalam bidang informasi. Penyampaian informasi tidak selalu berupa tulisan, namun sudah mencapai format audio visual, contohnya adalah video iklan layanan masyarakat. Iklan layanan masyarakat merupakan salah satu media untuk menyampaikan pesan yang digunakan oleh suatu perusahaan atau instansi secara tidak langsung, yang didasari pada informasi tentang keunggulan atas suatu produk. Dengan video iklan layanan masyarakat menggunakan teknik *motion graphic* yang terintegrasi dengan *live shot*, penyampaian informasi lebih efektif kepada *audiens* karena adanya gambar dan suara serta pendekatan cerita yang memberikan informasi secara tersirat melalui cerita tersebut. Video iklan layanan masyarakat prosedur pembuatan Kartu Tanda Penduduk Elektronik (KTP-EL) dengan metode *motion graphic* yang terintegrasi dengan *live shot* ini dirancang dan diterapkan guna memenuhi keperluan masyarakat, karena selama ini masyarakat hanya mengenal informasi tersebut berupa tulisan. Maka dari itu, penulis tertarik untuk membuat video iklan layanan masyarakat dengan tujuan sebagai media informasi bagi masyarakat terutama Warga Negara Indonesia yang telah berusia 16 tahun, dan memiliki izin tinggal tetap serta memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang pentingnya pembuatan KTP-EL.

Kata Kunci : Video, Iklan Layanan Masyarakat, *Motion graphic*, *Live Shot*, Masyarakat.

ABSTRACT

THE USAGE OF PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT WITH MOTION GRAPHIC TECHNIQUES AND INTEGRATED BY LIVE SHOT FOR INCREASING THE UNDERSTANDING OF THE PROCEDURE OF THE MAKING ELECTRONIC IDENTITY CARD (KTP-EL) FOR THE CITIZEN

(Rany Nur Vadah, 2019, 87 Pages)

Multi - grown technological development has brought a lot of progress, one of them is the fields of information. The sharing of information are not always in writing, yet it's reached Visual Audio format, for example is a public service announcement video. The public service announcement is one of the media to deliver a message which used by a company or an indirectly agency, which is based on information about the edge of a product. With the public service announcement video with motion graphic technique which is integrated by live shot, the sharing of information to the audiens can be more effective because of the image and the sound and also the story that provided information is implicated information through the story. The public service announcement video about the prosedur of the making of the Electronic Identity Card (KTP-El) with the motionvgraphic technigue which is integrated by this live shot is designed and implemented to fulfill the citizen's need, because all these people are only recognized information in the written way. Therefore, the author interested in making a public service announcement video as the information media for the citizen of Indonesia who have aged 16 years old, and have the permission to live and give an understanding to the citizen about the importance of making electronic identity card (KTP-EL).

Keywords :*Video, Motion graphic, The public service announcement, Live Shot, Citizen*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas berkat rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Penggunaan Media Iklan Layanan Masyarakat Menggunakan Teknik Motion Graphic Yang Terintegrasi Dengan Live Shot Untuk Meningkatkan Pemahaman Prosedur Pembuatan Kartu Tanda Penduduk Elektronik (KTP-El) Bagi Masyarakat”.

Adapun maksud dan tujuan disusunnya tugas akhir ini yaitu untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Diploma IV pada Jurusan Teknik Komputer, Program Studi Teknologi Informatika Multimedia Digital di Politeknik Negeri Sriwijaya. Dengan adanya tugas akhir ini diharapkan dapat mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang telah didapat selama melakukan pendidikan di bangku perkuliahan.

Dalam melakukan penulisan tugas akhir ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat pada tugas akhir ini dan tanpa adanya bimbingan, bantuan, dorongan serta petunjuk dari semua pihak, tidak mungkin tugas akhir ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. A. Bahri Joni Malyan, M.Kom. selaku ketua jurusan Teknik Komputer yang telah menyetujui bahwa “Penggunaan Media Iklan Layanan Masyarakat Menggunakan Teknik Motion Graphic Yang Terintegrasi Dengan Live Shot Untuk Meningkatkan Pemahaman Prosedur Pembuatan Kartu Tanda Penduduk Elektronik (KTP-El) Bagi Masyarakat” ini dapat dijadikan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma IV di jurusan Teknik Komputer.
2. Bapak Ikhthison Mekongga, S.T., M.Kom. selaku Ketua Program Studi Teknologi Informatika Multimedia Digital yang telah menyetujui dan banyak membantu dalam bentuk ilmu dan fasilitas untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

3. Bapak Herlambang Saputra, Ph.D. selaku pembimbing I yang telah banyak membantu dalam bentuk ilmu dan fasilitas untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Ibu Isnainy Azro, S.Kom., M.Kom. selaku pembimbing II yang telah banyak membantu dalam bentuk ilmu dan fasilitas untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Kedua Orang Tuaku yang tak hanya melahirkan, membesarkan tapi juga mengawasi, mendidik dan selalu memberikan dukungan baik berupa do'a maupun materi sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Rekan-rekan seperjuangan Wanda Septa Sari, Deka Putri Firzani, Ratih Suryani, Nury Nur Fajri, Roikal Lazi, dan Charisma Gian Saputra yang sudah bersedia menemani selama proses pembuatan tugas akhir ini.
7. Teman-teman kelas TIMD angkatan 2015 yang telah berbagi pengalaman, suka duka selama empat tahun ini.
8. Serta seluruh Staff dan Dosen Pengajar yang ada pada jurusan Teknik Komputer di Politeknik Negeri Sriwijaya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis umumnya bagi para pembaca. Sebelumnya penulis menyadari masih banyak kekurangan, baik dari materi dan maupun teknik penyajiannya, mengingat pengetahuan dan pengalaman penulis yang masih sedikit. Oleh karena itu penulis memohon kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dimasa mendatang.

Palembang, Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGUJIAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
MOTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup Penulisan.....	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Media.....	4
2.2 Iklan.....	5
2.2.1 Iklan Layanan Masyarakat.....	6
2.3 KTP-EL.....	7
2.3.1 Fungsi dan Kegunaan KTP-EL.....	8
2.3.2 Syarat-Syarat Pembuatan KTP-EL.....	10
2.4 Masyarakat	11
2.4.1 Pengertian Masyarakat.....	11
2.4.2 Penggolongan Masyarakat Berdasarkan Batasan Lanjut Usia.....	12
2.5 Animasi.....	13
2.6 <i>Motion Graphic</i>	14

2.7 Tahapan Pembuatan Iklan	15
2.7.1 <i>Storyline</i>	15
2.7.2 <i>Storyboard</i>	15
2.7.3 <i>Graphic Design</i>	15
2.7.4 Compositing.....	15
2.7.5 <i>Sound Effect & Musik</i>	16
2.7.6 <i>Editing</i>	16
2.7.7 <i>Rendering</i>	17
2.8 Perangkat Lunak yang Digunakan	17
2.8.1 <i>Software Editing Video</i>	17
2.8.2 <i>Software Editing Gambar</i>	17
2.9 <i>Hardware</i> yang digunakan	17
2.9.1 Kamera.....	17
2.9.2 Cara Kerja Kamera.....	17
2.9.3 Prinsip kerja kamera digital.....	19
2.10 Skala <i>Likert</i>	20
2.11 Penelitian Terdahulu.....	21

BAB III PERANCANGAN

3.1 Kerangka Penelitian.....	27
3.2 Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat.....	28
3.2.1 Konsep (Concept)	30
3.2.2 <i>Storyline</i>	31
3.2.3....Perancangan (<i>Desaign</i>)	31
3.3 Produksi	32
3.4 Pasca Produksi	35
3.4.1 Pembuatan (<i>Assembly</i>).....	35
3.4.2 <i>Editing</i>	38
3.4.3 Proses Pasca Produksi.....	41
3.3.4 <i>Rendering</i>	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.Realisasi Video Iklan Layanan Masyarakat.....	43
4.2 Deskripsi Pengujian.....	48
4.2.1 Prosedur Pengujian.....	48
4.2.2 Data Hasil Pengujian.....	50
4.2.2.1 Data Hasil Pengujian Teknik.....	50
4.2.2.2 Data Hasil Pengujian Terhadap Responden.....	51
4.3 Analisis Data	56
4.4 Analisa Pengujian Teknik.....	68
4.5 Pembahasan	69

BAB IV PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

P

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh Kartu Tanda Penduduk Elektronik (KTP).....	8
Gambar 2.2	Salah Satu Contoh Animasi.....	14
Gambar 2.3	Bagian-Bagian Kamera	18
Gambar 2.4	Lintasan Berkas Cahaya Pada Kamera	19
Gambar 2.5	Prinsiop Kerja Kamera Digital	19
Gambar 2.6	Long Shot	16
Gambar 2.7	Extreme Long Shot	16
Gambar 2.8	Over The Shoulder Shot	17
Gambar 2.9	Teknik Pencahayaan	19
Gambar 3.1	Diagram Alur Penelitian	27
Gambar 3.2	Bagan Produksi	29
Gambar 3.3	Salah Satu <i>Storyboard</i>	32
Gambar 3.4	Proses Pengambilan Gambar Seseorang Yang Akan Membuat KTP-EL.....	33
Gambar 3.5	Proses Penyerahan Berrkas Sebagai Salah Satu Syarat Mengurus KTP-EL	33
Gambar 3.6	Proses Pembuatan asset gedung.....	34
Gambar 3.7	Proses Pembuatan asset animasi KTP-EL.....	34
Gambar 3.8	Compositing Setting.....	36
Gambar 3.9	Proses Import File AI ke software Adobe After Effect CC 2015.....	36
Gambar 3.10	Area Kerja Adobe After Effect CC 2015.....	37
Gambar 3.11	Transform Properties.....	37
Gambar 3.12	Animation Composer.....	37
Gambar 3.13	Membuat Sequence Baru.....	38
Gambar 3.14	Import File Aset dan Video.....	39
Gambar 3.15	Teknik Add Cut Point.....	39
Gambar 3.16	Mengatur Speed/Duration.....	39
Gambar 3.17	Memasukkan File Audio.....	40

Gambar 3.18	Menggunakan Teknik Audio <i>gain</i> dB.....	40
Gambar 3.19	Efek audio transition.....	41
Gambar 3.20	Memberikan efek audio transition.....	41
Gambar 3.21	Proses Rendering Video.....	42
Gambar 4.1	Tampilan Logo Polsri pada Scene 1	43
Gambar 4.2	Tampilan Scene 2	43
Gambar 4.3	Tampilan Scene 3.....	44
Gambar 4.4	Tampilan Scene 4.....	44
Gambar 4.5	Tampilan Scene 5.....	44
Gambar 4.6	Tampilan Scene 6	45
Gambar 4.7	Tampilan Scene 7	45
Gambar 4.8	Tampilan Scene 8	45
Gambar 4.9	Tampilan Scene 9	46
Gambar 4.10	Tampilan Scene 10	46
Gambar 4.11	Tampilan Scene 11	46
Gambar 4.12	Tampilan Scene 12	47
Gambar 4.13	Tampilan Scene 13	47
Gambar 4.14	Tampilan Scene 14	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Deskripsi Konsep	30
Tabel 3.2	Storyline Penerapan Iklan Layanan Masyarakat Untuk Meningkatkan Pemahaman Prosedur Pembuatan KTP-EL Bagi Masyarakat.....	31
Tabel 3.3	Beberapa Contoh Materi Audio	35
Tabel 4.1	Pertanyaan Dalam Segi Konten Informasi	49
Tabel 4.2	Data Hasil Pengujian Teknik	51
Tabel 4.3	Hasil Kuisioner dalam segi konten informasi.....	52
Tabel 4.4	Tabel Interpretasi Nilai.....	53
Tabel 4.5	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.6	Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	53
Tabel 4.7	Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan : “Apakah bapak/ibu mengerti dengan penjelasan video iklan ini ?”.....	54
Tabel 4.8	Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video iklan ini memudahkan bapak/ibu untuk mengetahui prosedur pembuatan KTP-EL?”.....	54
Tabel 4.9	Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video iklan ini mudah dipahami oleh bapak/ibu dengan adanya ilustrasi di dalamnya?”.....	55
Tabel 4.10	Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah setelah menonton video iklan ini bapak/ibu mendapatkan wawasan dan pengetahuan mengenai proses pembuatan KTP-EL?”.....	55
Tabel 4.11	Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah setelah menonton video iklan ini bapak/ibu menjadi sadar bahwa pembuatan KTP-EL itu penting?”.....	56
Tabel 4.12	Rating Scale.....	57
Tabel 4.13	Studi kasus Berdasarkan “Jenis Kelamin”.....	57
Tabel 4.14	Studi Kasus Berdasarkan “Asal Sekolah”.....	58

Tabel 4.15	Studi kasus “Apakah bapak/ibu mengerti dengan penjelasan video iklan ini ?”.....	58
Tabel 4.16	Skor jawaban responden pertanyaan “Apakah bapak/ibu mengerti dengan penjelasan video iklan ini ?”.....	59
Tabel 4.17	Studi kasus “Apakah video iklan ini memudahkan bapak/ibu untuk mengetahui prosedur pembuatan KTP-EL?.....	60
Tabel 4.18	Skor jawaban responden pertanyaan “Apakah video iklan ini memudahkan bapak/ibu untuk mengetahui prosedur pembuatan KTP-EL?”.....	61
Tabel 4.19	Studi kasus “Apakah video iklan ini mudah dipahami oleh bapak/ibu dengan adanya ilustrasi di dalamnya?”.....	62
Tabel 4.20	Skor jawaban responden pertanyaan “Apakah video iklan ini mudah dipahami oleh bapak/ibu dengan adanya ilustrasi di dalamnya?”....	62
Tabel 4.21	Studi kasus “Apakah setelah menonton video iklan ini bapak/ibu mendapatkan wawasan dan pengetahuan mengenai proses pembuatan KTP-EL?”.....	64
Tabel 4.22	Skor jawaban responden pertanyaan “Apakah video iklan ini mampu mengedukasi masyarakat tentang prosedur pembuatan KTP-EL?”..	64
Tabel 4.23	Studi kasus “Apakah setelah menonton video iklan ini bapak/ibu menjadi sadar bahwa pembuatan KTP-EL itu penting ?”.....	65
Tabel 4. 24	Skor jawaban responden pertanyaan “Apakah setelah menonton video iklan ini bapak/ibu menjadi sadar bahwa pembuatan KTP-EL itu penting ?”.....	66
Tabel 4. 25	Persentase berdasarkan segi konten informasi.....	67