

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Seiring berkembangnya teknologi kebutuhan informasi sangatlah penting bagi masyarakat. Hal ini dapat terlihat dari semakin berkembangnya media informasi dan komunikasi yang memungkinkan hampir kegiatan manusia didunia ini untuk dapat berkomunikasi. Salah satunya yaitu informasi dalam bentuk iklan. Salah satu media untuk menyampaikan pesan iklan adalah dengan Iklan layanan masyarakat yang isi pesannya di tujukan kepada masyarakat sebagai salah satu cara untuk memberikan pengetahuan. Iklan layanan masyarakat sekarang ini bukan hanya memuat informasi berupa tulisan atau gambar melainkan disajikan dalam bentuk animasi salah satunya yaitu animasi *motion graphic*.

Animasi *motion graphic* dapat digunakan sebagai alat untuk menyampaikan informasi yang efektif karena terdapat unsur multimedia di dalamnya yang pada saat ini sering digunakan oleh masyarakat untuk kebutuhan sehari-hari. Contohnya sebagai iklan layanan masyarakat. *Motion graphic* adalah potongan-potongan media visual berbasis waktu yang menggabungkan film dan desain grafis. Hal tersebut bisa dicapai dengan menggabungkan berbagai elemen-elemen seperti animasi 2D dan 3D, video, film, tipografi, ilustrasi, fotografi, dan music (Sukarno 2014).

Selama ini Masyarakat yang cenderung hanya melihat dan mendengar secara lisan maupun tertulis mengenai iklan layanan masyarakat, yang biasanya hanya berbentuk sebuah poster. Sama halnya dengan prosedur pembuatan Kartu Tanda Penduduk Elektronik (KTP-EL) dalam bentuk sosialisasinya masih menggunakan media kertas sebagai bahan pengetahuan bagi masyarakat. Hal inilah yang menjadikan kurang adanya minat masyarakat untuk membaca dan melihat informasi tersebut.

Penulis merasa perlu membuat iklan prosedur pembuatan KTP-EL menggunakan teknik *motion graphic* yang terintegrasi dengan *live shot*. Animasi *motion graphic* adalah menggabungkan ilustrasi, tipografi dan videografi dengan menggunakan teknik animasi yang bergerak. Sedangkan teknik *live shot* merupakan salah satu cara menyampaikan informasi kepada Masyarakat agar lebih mudah memahami dan mengerti informasi yang disampaikan.

Dengan permasalahan yang terjadi tersebut penulis bermaksud untuk membuat iklan layanan masyarakat menggunakan teknik *motion graphic* yang terintegrasi dengan *live shot* untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada masyarakat bagaimana prosedur pembuatan KTP-EL. Skripsi ini akan menjelaskan mengenai prosedur pembuatan KTP-EL menggunakan teknik *motion graphic* yang terintegrasi dengan *live shot*. Skripsi ini berjudul **“Penggunaan Media Iklan Layanan Masyarakat Menggunakan Teknik *Motion Graphic* yang Terintegrasi Dengan *Live Shot* Untuk Meningkatkan Pemahaman Prosedur Pembuatan Kartu Tanda Penduduk Elektronik (KTP-EL) Bagi Masyarakat”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana proses pembuatan video iklan layanan masyarakat prosedur pembuatan Kartu Tanda Penduduk Elektronik (KTP-EL) menggunakan teknik *motion graphic* yang terintegrasi dengan *live shot* ?
2. Bagaimana analisis data terhadap pengujian dari iklan layanan masyarakat prosedur pembuatan Kartu Tanda Penduduk Elektronik (KTP-EL) menggunakan teknik *motion graphic* yang terintegrasi dengan *live shot* ?
3. Apa pengaruh video iklan layanan masyarakat tentang prosedur pembuatan Kartu Tanda Penduduk Elektronik (KTP-EL) menggunakan teknik *motion graphic* yang terintegrasi dengan *live shot* ?

### **1.3 Ruang Lingkup Penulisan**

Ruang lingkup permasalahan yang akan penulis bahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pemahaman Masyarakat mengenai Iklan Prosedur pembuatan KTP-EL.
2. Produksi Iklan Layanan Masyarakat yang khusus membahas prosedur pembuatan KTP-EL sebagai media pengetahuan.
3. Pembuatan dan pengeditan video iklan menggunakan *software Adobe Premiere, Adobe After Affect* dan *Adobe Illustrator*.
4. Pelajar yang duduk di bangku Sekolah Menengah Atas (SMA).

### **1.4 Tujuan**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membantu Pemerintah dalam mensosialisasikan prosedur pembuatan KTP-EL kepada Masyarakat dalam bentuk video.
2. Pemanfaatan media digital dalam mempromosikan Iklan Layanan Masyarakat.
3. Memberikan gambaran kepada Masyarakat bagaimana prosedur pembuatan KTP-EL melalui media digital.

### **1.5 Manfaat**

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat mengedukasi Masyarakat mengenai prosedur pembuatan KTP-EL melalui media Iklan Layanan Masyarakat.
2. Membantu mempromosikan prosedur pembuatan KTP-EL agar masyarakat lebih memahami dan menyadari pentingnya pembuatan KTP-EL
3. Sebagai panduan bagi Masyarakat bagaimana prosedur pembuatan KTP-EL melalui media digital.