

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan perancangan dan realisasi iklan layanan masyarakat berbasis animasi 2D yang telah dikerjakan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu pembuatan iklan layanan masyarakat ini menggunakan animasi 2D. Selanjutnya animasi 2D tersebut disusun melalui proses *editing* yang menarik sehingga informasi yang ingin di sampaikan mudah untuk dicerna masyarakat.

Berdasarkan hasil uji kuesioner terhadap responden, maka dapat disimpulkan responden setuju bahwa:

- a. Video ini mudah dipahami dan memberikan informasi dengan baik dan mudah dimengerti. Hal ini dibuktikan dari index presentase pada hasil pengujian responden sebesar 96%, dan berada dalam kategori “Sangat Baik”.
- b. Penyampaian informasi menggunakan pendekatan animasi pada video ini dapat dipahami dengan baik. Hal ini dibuktikan dengan index presentase dari hasil pengujian responden sebesar 95,2%, dan berada dalam kategori “Sangat Baik”.
- c. Video ini mampu mengedukasi masyarakat tentang upaya pencegahan dan penanggulangan penyakit DBD. Hal ini dibuktikan dengan index presentase dari hasil pengujian responden sebesar 93,9%, dan berada dalam kategori “Sangat Baik”.
- d. Video ini menarik dari segi animasi. Hal ini dibuktikan dengan index presentase dari hasil pengujian responden sebesar 94,5%, dan berada dalam kategori “Sangat Baik”.
- e. Video ini menarik dari segi gambar/grafis. Hal ini dibuktikan dengan index presentase dari hasil pengujian responden sebesar 94,5%, dan berada dalam kategori “Sangat Baik”.

- f. Video ini menarik dari segi audio. Hal ini dibuktikan dengan index presentase dari hasil pengujian responden sebesar 90,3%, dan berada dalam kategori “Sangat Baik”.
- g. Video ini menarik dari segi teks/tipografi. Hal ini dibuktikan dengan index presentase dari hasil pengujian responden sebesar 86%, dan berada dalam kategori “Sangat Baik”.
- h. Video ini bisa digunakan diberbagai media yang mendukung pemutaran video.

## 5.2. Saran

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam proses perancangan video yang penulis buat. Untuk itu penulis memberikan beberapa saran diantaranya:

1. Diharapkan agar dimasa yang akan datang, iklan layanan masyarakat animasi 2D ini dapat digunakan oleh Dinas Kesehatan dalam mensosialisasikan tentang DBD beserta upaya pencegahannya kepada masyarakat.
2. Selain ditayangkan di media sosial seperti *Youtube*, diharapkan video iklan layanan masyarakat ini dapat ditayangkan pada media yang lain seperti televisi atau *videotron* yang banyak dijumpai sehingga dalam segi publikasi dapat lebih maksimal.
3. Sebaiknya dalam pembuatan video iklan layanan masyarakat animasi 2D ini dapat dibuat dengan lebih menarik lagi dengan tambahan teks dan pilihan warna yang lebih menarik serta kualitas audio yang lebih jernih dan stabil karena masih ada beberapa bagian video yang perlu dimaksimalkan.