

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan dan realisasi Video Iklan Layanan Masyarakat Waspada Berita Hoax Berbasis Animasi yang telah dibuat, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Pembuatan video Iklan Layanan Masyarakat Waspada Berita Hoax Berbasis Animasi menggunakan *software* Adobe After Effect CS6, Adobe Premiere Pro CC 2015, Adobe Illustrator CS6, Adobe Photoshop CS6, dan Audacity.
2. Berdasarkan hasil uji kuesioner terhadap para ahli di bidang multimedia dan animasi, maka dapat disimpulkan para ahli setuju bahwa video ini menarik dari segi gambar/grafis, warna, teks/*tipografi*, animasi dan audio.
3. Berdasarkan hasil uji kuesioner terhadap responden, maka dapat disimpulkan responden setuju bahwa:
 - a. Video ini mudah dipahami dengan baik. terlihat pada jumlah persentasenya yang mencapai 91.3%
 - b. Jumlah informasi dari video ini sudah lengkap terlihat pada jumlah persentasenya yang mencapai 89.1%
 - c. Penyampaian informasi menggunakan pendekatan *motion graphic* pada video ini dapat dipahami dengan baik terlihat pada jumlah persentasenya yang mencapai 89.1%.
 - d. Video ini mampu mengedukasi masyarakat agar lebih waspada terhadap Berita Hoax dengan diperkuat data sebanyak 87.5 % dari 37 responden.
 - e. Video ini menarik dari segi gambar/grafis, warna, teks/*tipografi*, animasi dan audio.

f. Video dengan pendekatan *motion graphic* lebih mudah dimengerti karena memaparkan data-data dengan dihiasi grafis dan audio yang menarik sehingga lebih cepat dicerna oleh penonton.

5.2. Saran

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam proses perancangan video yang penulis buat. Untuk itu penulis memberikan beberapa saran diantaranya:

1. Diharapkan agar di masa yang akan datang, iklan ini dapat disiarkan televisi atau *video tron* yang banyak dijumpai sehingga dalam segi publikasi dapat lebih maksimal.
2. Sebaiknya dalam pembuatan iklan layanan masyarakat ini dapat ditambahkan lagi prinsip-prinsip animasi yang lain agar video ini dapat lebih menarik.