

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kesehatan merupakan hak asasi manusia untuk mendapatkan keadaan sejahtera dari badan, jiwa, dan sosial yang memungkinkan setiap orang hidup produktif secara sosial, dan ekonomis. Oleh karena itu kesehatan merupakan hal yang sangat penting untuk diperhatikan karena akan mendasari peningkatan kualitas dan kuantitas hidup dalam masyarakat. Pada dasarnya pengembangan kesehatan adalah upaya untuk menjaga diri sejak dini seperti dengan memelihara dan meningkatkan kesehatan masyarakat dalam bentuk pencegahan penyakit, peningkatan kesehatan, pengobatan penyakit, dan pemulihan kesehatan oleh pemerintah ataupun masyarakat.

Salah satu pencegahan penyakit dari dini adalah dengan memberikan imunisasi pada bayi. Imunisasi adalah pemberian kekebalan tubuh dengan memasukkan vaksin yakni virus atau bakteri yang sudah dilemahkan, dibunuh, atau bagian-bagian dari bakteri (virus) tersebut telah dimodifikasi ke dalam tubuh agar tubuh membuat zat antibodi untuk mencegah terjadi penyakit tertentu. (Mastiningsih, 2014).

Program imunisasi merupakan upaya kesehatan masyarakat yang terbukti paling *cost effective* telah dilaksanakan di Indonesia pada tahun 1956. Mulai tahun 1997 kegiatan imunisasi diperluas menjadi menjadi Program Pengembangan Imunisasi (PPI) dalam rangka pencegahan penularan terhadap beberapa Penyakit yang Dapat Dicegah Dengan Imunisasi (PD3I) yaitu *Tuberculosis, Difteri, Pertusis, Campak, Polio, Tetanus, Hepatitis B* serta *Penumonia* (Mastiningsih, 2014).

Cakupan imunisasi yang rendah di Asia Tenggara dapat disebabkan oleh banyak faktor, salah satu faktor adalah pendidikan atau pengetahuan, umur, paritas dan minat. Tidak sedikit bayi yang kurang atau bahkan tidak mendapatkan imunisasi dasar yang lengkap dengan alasan kurangnya pengetahuan, informasi ataupun minat yang didapat tentang imunisasi dasar itu sendiri.

Melihat permasalahan tersebut maka penulis bermaksud membuat sebuah iklan layanan masyarakat berbasis *motion graphic* untuk memberikan informasi dan menambah pemahaman mengenai pentingnya pemberian imunisasi dasar pada bayi.

Motion graphic atau motion grafis adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan berbagai solusi desain grafis profesional dalam menciptakan suatu desain komunikasi yang dinamis dan efektif untuk film, televisi dan internet (Curran, 2000) dalam (Andri, 2017).

Pada penelitian ini juga akan dilakukan analisis pengaruh adanya video iklan layanan masyarakat berbasis *motion graphic* terhadap masyarakat untuk memberikan imunisasi dasar pada bayi dengan respondennya yaitu masyarakat umum. Setelah sebelumnya dilakukan pengujian terhadap video iklan layanan masyarakat. Pengujian video itu meliputi pergerakan (animasi), tampilan dan audio.

Adapun judul dari skripsi yang akan penulis buat adalah **“Video Iklan Layanan Masyarakat Tentang Pemberian Imunisasi Dasar Pada Bayi Berbasis *Motion Graphic*”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut penulis merumuskan permasalahan yaitu:

1. Bagaimana membuat video iklan layanan masyarakat berbasis *motion graphic* dan sistem pengujian video animasi secara teknis?
2. Apa pengaruh video iklan layanan masyarakat tentang pemberian imunisasi dasar pada bayi berbasis *motion graphic* ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Perangkat lunak yang digunakan dalam membuat video ini adalah Adobe Premiere Pro CC 2015, Adobe After Effect CC 2018 dan Adobe Illustrator CC 2019.

2. Iklan layanan masyarakat ini dalam bentuk video dengan teknik *motion graphic* dan dalam proses pembuatan iklan ini tidak ada proses pengambilan gambar secara *live shoot*.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Menghasilkan video iklan layanan masyarakat tentang pemberian imunisasi dasar pada bayi dengan menggunakan teknik *motion graphic*.
2. Menganalisis pengaruh video iklan layanan masyarakat berbasis *motion graphic* tentang pemberian imunisasi dasar pada bayi.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Dengan iklan layanan masyarakat ini dapat menambah pengetahuan dan meningkatkan kesadaran masyarakat untuk memberikan imunisasi dasar pada bayi.
2. Dapat membantu petugas kesehatan untuk menjelaskan kepada masyarakat tentang pentingnya memberikan imunisasi dasar pada bayi.