

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan video iklan layanan masyarakat yang telah dikerjakan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Pembuatan video iklan layanan masyarakat berbasis *motion graphic* menggunakan Adobe After Effects CC 2018.
2. Semua teknik yang digunakan pada pembuatan video ini berhasil dilakukan, yaitu:
 - a. Teknik animasi *motion graphic* dengan 12 prinsip animasi. Didalam video iklan layanan masyarakat ini terdapat beberapa dari 12 prinsip animasi itu sendiri seperti *Appeal*, *Stagging* dan *Timing and Spacing*.
 - b. Teknik yang digunakan pada Adobe After Effects CC 2018, yaitu *Basic Animation*, dan *Text Animation*.
 - c. Teknik yang digunakan pada Adobe Premiere Pro CC 2015, yaitu *Add Cut Point*, *Speed/Duration* dan *Transition*.
3. Berdasarkan hasil uji kuesioner terhadap 30 orang responden, maka dapat disimpulkan bahwa hasil dari analisis pengaruh video iklan layanan masyarakat berbasis *motion graphic* lebih mudah dimengerti menunjukkan angka sebesar 93.33% dan dianggap mampu mengedukasi masyarakat untuk memberikan imunisasi dasar pada bayi menunjukkan angka sebesar 90.66% karena memaparkan data-data dengan dihiasi grafis dan audio yang menarik sehingga lebih cepat dicerna oleh responden.

5.2. Saran

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam proses perancangan video yang penulis buat. Untuk itu penulis memberikan beberapa saran diantaranya:

1. Diharapkan agar dimasa yang akan datang, video iklan layanan masyarakat ini dapat disiarkan secara langsung di televisi sehingga semakin banyak masyarakat yang sadar dan tahu pentingnya pemberian imunisasi dasar pada bayi itu dengan informasi yang lebih lengkap.
2. Sebaiknya dalam pembuatan video iklan layanan masyarakat berbasis *motion graphic* ini dapat ditambahkan lebih kompleks lagi pergerakan animasi, lebih menarik dari segi *motion graphic*nya karena masih ada beberapa bagian video yang perlu dimaksimalkan.