

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Layanan Telepon Darurat 112 merupakan sebuah layanan pengaduan darurat untuk mengatasi kondisi darurat yang sedang terjadi yang dalam penanganannya benar-benar harus dilaksanakan secepatnya (Alif, 2018). Layanan telepon darurat 112 ini sudah di terapkan di beberapa pemerintah daerah salah satunya pemerintah Kota Palembang. Namun sosialisasi pemerintah mengenai Layanan Telepon darurat 112 ini hanya dalam bentuk video wawancara yang ditayangkan di youtube tanpa menjelaskan bagaimana mekanisme penggunaan telepon darurat 122. Sehingga masyarakat belum mengetahui mengenai layanan ini karena tidak semua masyarakat mempunyai aplikasi youtube.

Maka dari itu peneliti akan membuat iklan layanan masyarakat dengan menggunakan media animasi 2 dimensi. Animasi 2 Dimensi merupakan rangkaian gambar yang disusun secara berurutan sehingga menghasilkan gerak yang menyerupai sesuatu yang bernyawa. Animasi 2D memiliki sifat *flat* secara visual, bila dilihat dari teknik pembuatannya terdapat dua cara yaitu teknik manual dan komputer. Teknik animasi manual atau yang biasa disebut dengan *cellanimation* adalah teknik pembuatan animasi yang paling tua usianya.

Media animasi 2 Dimensi digunakan peneliti agar iklan dapat menjadi lebih menarik karena terbentuk dari penayangan *frame-frame* gambar secara cepat sehingga menghasilkan kesan gerakan pada sebuah gambar. Iklan ini juga dibentuk menjadi video singkat dengan menyisipkan audio agar informasi dapat dipahami dan tersampaikan dengan akurat, diharapkan Iklan ini dapat digunakan sebagai alat bantu penjelasan agar masyarakat bisa lebih memahami maksud suatu konsep dari sebuah video iklan.

Berkaitan dengan penelitian ini, sebelumnya telah ada penelitian-penelitian yang dilakukan berkaitan dengan Perancangan Iklan Layanan Masyarakat diantaranya penelitian pada tahun 2016 yang dilakukan oleh Ricky Putra Wijaya, Ani Wijayanti, Alvin Raditya yang berjudul Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Fenomena Budaya Konsumtif Pada Remaja. Peneliti ini menggunakan

Poster sebagai media Iklan layanan Masyarakat. Penelitian kedua pada tahun 2016 oleh Owen Rahadiyan Evan, Wibowo, Rika Febriani yang berjudul Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Bahaya Sinyal Radiasi Smartphone Saat Tidur. Peneliti ini menggunakan media poster, flyer, majalah, dan *photo both* sebagai media iklan layanan masyarakat.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka penulis melakukan penelitian dan menuangkannya ke dalam Skripsi berjudul : **Implementasi Animasi 2 Dimensi Pada Iklan Layanan Masyarakat Tentang Sistemika Layanan Telepon Darurat.**

1.2 Rumusan Masalah

Dari ringkasan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan pokok permasalahan yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem kerja Layanan Telepon Darurat 112 ?
2. Bagaimana proses pembuatan iklan animasi 2 Dimensi ?
3. Bagaimana teknis pembuatan iklan animasi 2 Dimensi ?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini tidak menyimpang dari pembahasan yang ada maka diperlukan batasan untuk membatasi ruang lingkup permasalahan yang akan dibahas. Maka dalam penulisan skripsi ini penulis lebih menekankan pembahasan pada sistem kerja layanan telepon darurat 112 dan proses pembuatan iklan animasi 2 Dimensi.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan yang ingin di capai dalam pembuatan skripsi ini adalah :

1. Memperkenalkan Layanan Telepon Darurat 112.
2. Memperkenalkan Iklan animasi 2 Dimensi
3. Mengetahui proses pembuatan iklan animasi 2 Dimensi.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat yang hendak dicapai dalam pembuatan skripsi ini adalah :

1. Dapat menggunakan Layanan Telepon Darurat 112.

2. Dapat mengetahui proses pra-produksi dan pasca-produksi pembuatan iklan animasi 2 Dimensi
3. Mendapatkan pengetahuan di bidang ilmu editing iklan animasi 2 dimensi khususnya dalam proses pengeditan menggunakan *Adobe Illustrator, Adobe Premiere, Adobe After Effect* dan *Audacity*.