

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Adapun kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan penelitian dan perancangan iklan layanan masyarakat tentang sistematika layanan telepon darurat 112 menggunakan animasi 2 dimensi ini, yaitu :

1. Sistem kerja layanan telepon darurat 112 adalah masyarakat melepon layanan telpon darurat 112, operator menerima panggilan kegawatdaruratan dari masyarakat, operator bertanya mengenai informasi kejadian seperti : jenis kejadiannya, lokasi kejadiannya dan ada korban atau belum, operator menindak lanjuti laporan yang masuk kepada SKPD Instansi Pemerintahan yang terkait akan kejadian, dan memantau kasus yang sedang terjadi oleh BEN Office melalui wait monitoring hingga penanganan selesai.
2. Proses pembuatan iklan animasi 2 dimensi ini melalui 3 tahapan. Pertama, tahap pra-produksi yaitu mencari dan menyiapkan referensi, menyusun konsep dalam bentuk storyline dan membuat perancangan melalui storyboard dan melakukan *design graphic*. Kedua, tahap produksi yaitu *compositing* dan *animating*, melakukan Dubbing suara, memberi *sound effect*, memberi musik, dan *rendering*. Ketiga, tahap pasca-produksi yaitu pendistribusian iklan.
3. Proses pembuatan iklan animasi 2 dimensi ini menggunakan 7 prinsip dasar animasi, yaitu *Squash And Stretch*, *Anticipation*, *Straight Ahead & Pose to Pose*, *Slow In & Slow Out*, *Secondary Action*, *Timing And Spacing* dan *Appeal*.
4. Berdasarkan hasil uji questioner terhadap responden, maka dapat disimpulkan responden setuju bahwa :
  - a. Prinsip dasar animasi yang digunakan pada pembuatan video iklan animasi 2 dimensi ini berhasil dilakukan dengan sangat baik.

- b. Tampilan dan Konten Informasi pada iklan layanan masyarakat animasi 2 dimensi ini sangat baik.

## **5.2. Saran**

Adapun saran yang dapat diberikan berdasarkan penelitian dan perancangan iklan layanan masyarakat tentang sistematika layanan telepon darurat 112 menggunakan animasi 2 dimensi ini, yaitu :

1. Pembuatan video iklan animasi 2 dimensi menggunakan Aplikasi *Adobe After Effect* lebih cepat dibandingkan dengan Aplikasi *Adobe Flash*.
2. Untuk membuat video iklan animasi 2 dimensi dengan ukuran skala gambar atau objek yang berbeda-beda lebih baik menggunakan aplikasi *Adobe Flash*.