

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya teknologi informasi yang sangat pesat kebutuhan informasi masyarakat secara otomatis meningkat khususnya dikalangan kesehatan, pada umumnya dalam mencari dan mendapatkan informasi tidak lagi terbatas dengan informasi yang beragam banyak tersedia mulai dari media cetak, elektronik, internet, *video* iklan dan lain sebagainya.

Multimedia merupakan salah satu bentuk dari teknologi informasi yang menggabungkan teks, suara, gambar, animasi, audio dan *video*. Multimedia dimanfaatkan juga dalam dunia kesehatan, pendidikan dan bisnis. Di dunia kesehatan, multimedia digunakan sebagai sarana alternatif secara virtual untuk membantu pasien dalam melakukan perawatan gangguan kesehatan ataupun dokter dalam penanganan suatu kasus tindakan medis. Di dunia pendidikan, multimedia digunakan sebagai media pengajaran, baik dalam kelas maupun secara sendiri-sendiri atau otodidak. Di dunia bisnis, multimedia digunakan sebagai media profil perusahaan, profil produk, bahkan sebagai media kios informasi dan pelatihan dalam sistem *e-learning*.

Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) adalah Badan hukum publik yang dibentuk untuk menyelenggarakan program jaminan sosial. BPJS terdiri dari BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan. Program tersebut masih menggunakan media informasi dan promosi berupa brosur agar masyarakat mengetahui program BPJS dan menarik minat masyarakat untuk menggunakan program tersebut. Sayangnya, media informasi dan promosi berupa brosur dianggap masih kurang mendukung karena sebagian masyarakat masih banyak yang belum mengerti dan paham bagaimana program BPJS tersebut secara keseluruhan. Masyarakat pada saat ini lebih tertarik dengan konten *video* dari pada membaca brosur, sehingga diperlukan solusi agar dapat membantu dalam mempromosikan BPJS Kesehatan Kota Palembang kepada masyarakat dengan media *video* digital, berdasarkan uraian permasalahan tersebut maka penulis

mengambil judul “**VIDEO COMPANY PROFILE BPJS KESEHATAN KOTA PALEMBANG**”

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan pada latar belakang diatas yaitu bagaimana pembuatan *video company profile* BPJS Kesehatan Kota Palembang mulai dari proses pengambilan gambar, proses pengeditan, hingga proses penyajian video tersebut kepada masyarakat sebagai media informasi.

1.3. Batasan Masalah

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir ini ialah sebagai berikut :

1. Mengetahui bagaimana proses pengambilan gambar untuk pembuatan *video*
2. Mengetahui bagaimana proses pengeditan untuk pembuatan *video*
3. Mengetahui bagaimana proses penyajian video kepada masyarakat sebagai media informasi.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari pembuatan Laporan Tugas Akhir ini adalah menyediakan informasi bagi masyarakat yang akan menggunakan jasa BPJS dan sebagai media promosi bagi perusahaan tersebut dalam bentuk *video* digital.

1.5. Ruang Lingkup Penulisan

Dalam penyusunan proposal ini, agar tidak terjadi penyimpangan maka penulis membatasi permasalahan yaitu bagaimana menyajikan *video company profile* BPJS Kesehatan Kota Palembang yang mencakup kelebihan program tersebut agar dapat menarik minat masyarakat untuk menggunakan jasa BPJS.