

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis data dan pembahasan di Bab IV maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara keseluruhan analisis rasio keuangan untuk PT Intan Sengkunyit berada dalam keadaan yang baik. Akan tetapi yang memiliki masalah yaitu rasio aktivitas dan rasio profitabilitas.
2. Rasio aktivitas dikatakan kurang baik karena pada rasio rata-rata periode pengumpulan piutang berada dalam posisi tidak baik. Hal ini dapat terlihat dari berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk mengumpulkan piutang atau melunasinya, dari tahun 2007 terlihat bahwa waktu yang dibutuhkan untuk mengumpulkan piutang selama 101 hari dan menurun pada tahun 2008 menjadi 26 hari dan mengalami kenaikan kembali pada tahun 2009 selama 102 hari. Hal ini dikarenakan masalah piutang usaha yang semakin naik.
3. Pada rasio profitabilitas dikatakan kurang baik karena pada tahun 2007-2008 mengalami kenaikan, dan pada tahun 2009 tersebut ada kemampuan untuk mencapai laba disebabkan penjualan sudah meningkat setiap tahunnya tetapi total HPP dan total biaya operasi yang ikut meningkat sehingga pada tahun 2008-2009 tidak mengalami perubahan.

5.2 Saran

1. Untuk rasio yang sudah baik seperti rasio likuiditas dan rasio *leverage* harus tetap dipertahankan agar keadaan perusahaan terus dikatakan lancar dalam memenuhi kewajibannya..
2. Rasio aktivitas kurang baik terutama pada rasio pengumpulan piutang. Tetapi, perusahaan telah melakukan upaya untuk mengumpulkan piutang secara maksimal. Secara teori rasio pengumpulan piutang PT Intan Sengkunyit kurang baik, tetapi dalam kenyataannya yang terjadi pada PT

Intan Sengkunyit dalam hal pengumpulan piutang tergantung pada kesepakatan kedua belah pihak. PT Intan Sengkunyit adalah perusahaan jasa yang menjaga loyalitas dari konsumen dan perusahaan ini telah lama berdiri sejak tahun 1974. Sebaiknya tetap mempertahankan kepercayaan dari konsumen sehingga konsumen lancar dalam membayar piutang kepada perusahaan.

3. Rasio profitabilitas sebaiknya mempertahankan kenaikan terhadap penjualan, mengurangi biaya pada total HPP dan total biaya operasi dan meningkatkan pendapatan lainnya. Sehingga meningkatkan laba baik laba kotor, laba usaha dan laba bersih.