

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada bab IV, maka pada bab ini penulis dapat mengambil kesimpulan dan saran yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi Toko Karya Ibu di masa yang akan datang agar dapat merencanakan laba yang diinginkan dan tidak menderita kerugian.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan penulis di bab IV, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Perusahaan belum melakukan pengklasifikasian biaya tetap dan biaya variabel sehingga perusahaan tidak mengetahui pada penjualan berapa perusahaan mencapai titik impas, dengan adanya pengklasifikasian biaya, maka perusahaan dapat melakukan perhitungan *break even point* yang dapat digunakan untuk menghitung pada penjualan berapa perusahaan dapat menutupi biaya yang dikeluarkan.
2. Dari pembahasan yang telah dilakukan, maka didapatkan hasil *break even point* yang dicapai perusahaan pada tingkat penjualan yaitu untuk produk pakaian seragam SD *break even point* penjualan sebesar Rp 57.800.000 dengan jumlah unit sebanyak 523 unit, produk seragam SMP *break even point* penjualan sebesar Rp 59.266.129 dengan jumlah unit sebanyak 451, produk seragam SMA *break even point* penjualan sebesar Rp 51.792.115 dengan jumlah unit sebanyak 316.
3. Perusahaan berencana meningkatkan laba sebanyak 10% untuk tahun 2014, Rencana ini kemungkinan besar akan terealisasi karena bila melihat hasil perhitungan analisis *break even point* tahun 2014 hasilnya bisa dicapai berdasarkan *break even point* 2013 selain itu juga didukung dengan hasil analisis Margin of Safety dari masing-masing produk yang persentasenya cukup tinggi.

5.2 Saran

Berikut ini merupakan saran – saran yang dapat diberikan penulis berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, yaitu:

1. Toko Karya Ibu sebaiknya melakukan pencatatan mengenai biaya-biaya yang dikeluarkan dalam memproduksi suatu produk setiap bulannya, serta penjualan yang terjadi setiap bulannya, sehingga dapat melakukan pengklasifikasian biaya – biaya kedalam biaya tetap dan biaya variabel, untuk dapat melakukan perhitungan *break even point*, agar perolehan laba lebih maksimal.
2. Toko Karya Ibu juga sebaiknya mempertahankan dan memperbanyak memproduksi produk pakaian seragam SD (putih-merah) karena berdasarkan analisis *break even point* dan analisis Margin of Safety yang telah dilakukan oleh penulis produk tersebut memiliki daya jual yang tinggi.