

DAFTAR PUSTAKA

- Adam Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*: Bandung.
- Bansaleng, J. M., Sepang, J. L., & Tampenawas, J. L. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu Xl Di Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 9(3).
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*: Bandung.
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Indeks : Jakarta.
- Kotler, & Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, D. I. P., & Laily, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 9(10).
- Lupiyoadi , R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Selamba Empat.
- Nunnally, J.C., 1978. "Pshycometric Theory", New York: McGraw-Hill.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Umar, Husein. 1997. *Study Kelayakan Bisnis*. Edisi 3. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Wardani, T (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan konsumen Pada Bisnis Jasa Transportasi Gojek*. Skripsi pada Universitas Sumatera Utara, Medan. (tidak dipublikasikan).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.