

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan terkait implementasi *motion graphic* iklan layanan masyarakat mengenai penanggulangan sampah anorganik, dalam penelitian dan perancangan pembuatan video animasi dalam bentuk *motion* yang telah dikerjakan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Pembuatan video animasi ini menggunakan animasi dengan pendekatan *motion graphic* yang menarik, menghasilkan video berdurasi 2 menit 17 detik dengan format *.mp4. Sehingga informasi yang diberikan mempermudah untuk dicerna masyarakat.
2. Responden Alfa, dilihat dari latar belakang usia, jenis kelamin, dan jenis pekerjaan. Dinilai berkompeten dalam menilai video animasi yang telah di buat. Sedangkan responden Beta, dilihat dari latar belakang jenis kelamin, usia, dan status pekerjaan. Memiliki kategori yang membutuhkan informasi dari video.
3. Berdasarkan hasil analisis uji kuesioner pengujian Alfa atau para ahli dibidang animasi, maka dapat kesimpulan bahwa prinsip-prinsip dasar animasi yang digunakan yaitu *Squash and Stretch, Timing and Spacing, Straight Ahead and Pose to Pose, Slow In and Slow Out, Solid Drawing, Follow Through and Overlapping Action*, serta *Staging* mendapatkan index presentase rata-rata 87%, dan video ini berada di kategori video *motion graphic* yang “sangat baik”.
4. Berdasarkan hasil analisis uji kuesioner pengujian Beta terhadap masyarakat umum, maka didapat kesimpulan bahwa video *motion graphic* iklan layanan masyarakat ini mudah dipahami dengan baik, pesan dan informasi melalui iklan tersampaikan dengan baik, cara penerapan sistem 4R dalam video dapat dipahami oleh masyarakat dengan baik, serta iklan ini menarik dan

nyaman untuk ditonton masyarakat. Sehingga mendapatkan index presentase rata-rata 80%, dan video ini berada di kategori video dengan informasi yang “baik”

5.2 Saran

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam proses perancangan video yang peneliti buat. Untuk itu peneliti memberikan beberapa saran diantaranya:

1. Sebaiknya dalam pembuatan video iklan layanan masyarakat ini dapat ditambahkan lebih banyak infografis agar penyampaiannya informasinya lebih maksimal.
2. Sebaiknya dalam pembuatan video *motion graphic* ini dapat ditambahkan lebih banyak gerakan objek agar penyampaiannya lebih maksimal dan tidak monoton.
3. Dengan teknik pendekatan infografis, diperlukan keahlian dalam mengolah dan merepresentasikan data menjadi informasi yang menarik dan mudah dipahami.