

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan penelitian dan perancangan iklan layanan masyarakat tentang penggunaan *gadget* yang aman bagi kesehatan mata, yaitu :

1. Terciptanya sebuah iklan animasi dengan durasi 3 menit 28 detik dengan total 10 *scene* yang proses pembuatannya melalui 3 tahapan. Pertama, tahap pra-produksi seperti mencari dan menyiapkan referensi, menyusun konsep dalam bentuk *storyline* dan melakukan perancangan melalui *storyboard*. Kedua, tahap produksi seperti yaitu *layouting*, *animating*, dan *compositing*, dan pasca produksi meliputi memberi *Sound Effect*, melakukan *Dubbing* suara, memberi musik, *editing* dan *rendering*
2. Proses pembuatan iklan animasi 2 dimensi ini menggunakan sembilan teknik, yaitu *Animation Composer*, *Basic Animation*, *Masking*, *Text Animation*, *Wiggle*, *Add Cut Point*, *Speed/Duration*, *Sinkronisasi Audio*, dan *Change Tempo*.
3. Berdasarkan hasil uji kuesioner terhadap responden, maka dapat disimpulkan responden setuju bahwa :
 - a. Teknik yang dilakukan dalam proses pembuatan video iklan animasi 2 dimensi ini berhasil dilakukan dengan persentase sebesar **100%**
 - b. Video iklan animasi 2 dimensi ini dapat dipahami dari segi animasi, gambar, audio, teks (tipografi), dan warna dengan persentase sebesar **96.6%**

5.2. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan berdasarkan penelitian dan perancangan iklan layanan masyarakat tentang penggunaan *gadget* aman bagi mata menggunakan animasi 2 dimensi ini, yaitu :

1. Pembuatan video iklan animasi 2 dimensi menggunakan Aplikasi *Adobe After Effect* lebih cepat dibandingkan dengan Aplikasi *Adobe Flash*.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat membuat suatu iklan yang lebih baik lagi, baik dari segi isi cerita yang lebih menarik dan model animasi yang dibuat menjadi 3 dimensi.