

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan melalui tahap pengumpulan data, pengolahan data dan analisis data mengenai pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan kemahiran diri terhadap minat nasabah menggunakan *Mobile banking* pada Bank OCBC NISP cabang R Soekamto Palembang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi kemudahan tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat nasabah menggunakan layanan *Mobile banking* pada Bank OCBC NISP cabang R Soekamto Palembang. Sehingga semakin baik persepsi kemudahan yang dirasakan seorang nasabah maka tidak meningkatkan minat nasabah untuk menggunakan layanan *Mobile banking*. Variabel X2 atau Persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *Mobile banking* pada Bank OCBC NISP cabang R Soekamto Palembang. Sehingga semakin baik persepsi manfaat yang dirasakan seorang nasabah maka akan semakin meningkatkan minat nasabah untuk menggunakan layanan *Mobile banking*. Kemahiran diri berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *Mobile banking* pada Bank OCBC NISP cabang R Soekamto Palembang. Sehingga semakin baik kemahiran diri seorang nasabah dalam mengoperasikan *Mobile banking* maka akan semakin meningkatkan minat nasabah untuk menggunakan layanan *Mobile banking*.

2. Ketiga variabel bebas yaitu persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan kemahiran diri bersama-sama atau secara simultan dan signifikan mempengaruhi variabel terkait yaitu minat nasabah menggunakan *Mobile Banking* di bank OCBC NISP cabang R. soekamto Palembang.

3. Variabel yang paling dominan mempengaruhi minat nasabah menggunakan mobile banking pada bank OCBC NISP cabang R soekamto Palembang ialah persepsi manfaat dibanding variabel persepsi kemudahan dan kemahiran diri berdasarkan hasil uji t.

5.2 Saran

1. Bagi Bank OCBC NISP Cabang R. Soekamto Palembang

Bagi bank OCBC NISP Cabang R. Soekamto Palembang, penelitian ini diharapkan dapat menjaga dan meningkatkan manfaat penggunaan dengan inovasi-inovasi fitur didalam *Mobile banking*, karena variabel persepsi manfaat merupakan variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *Mobile banking* di Bank OCBC NISP Cabang R. Soekamto Palembang.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel-variabel bebas lainnya agar digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi nasabah atau responden penelitian dalam minat mereka menggunakan *Mobile banking* dan membuat hasil penelitian lebih akurat. Penelitian selanjutnya dapat diharapkan memperluas penelitian agar memperoleh lebih banyak responden sehingga menghasilkan hasil penelitian yang lebih baik dan didukung oleh jawaban responden yang lebih akurat serta peneliti selanjutnya lebih selektif dalam memilih responden dalam pengisian kuisisioner.