

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Emran Mostafa dan Khaled Shalaan. 2021. *Recent Advances in Technology Acceptances Model and Theory*. Switzerland. Springer Nature.
- Dewi A.A, Putra I Made, dan Jayawarsa A.A. 2019. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Penggunaan E-banking pada Mahasiswa di Universitas Warmadewa*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa, Bali.
- Ernawatik Rizky. 2018. *Analisis Pengaruh Resiko, Kepercayaan dan Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Layana E-banking*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam , Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Febriani Nufian dan Dewi Wayan Weda Asmara. 2019. *Perilaku Konsumen Di Era Digital (Beserta Studi Kasus)*. Malang. UB Press.
- Febrima Nade dan Zulkarnain. 2019. Analisis Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan erhadap Minat dan Adopsi *Internet Banking* Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Pangkalan Kerinci. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*. Vol. 11 No. 2. April 2019.
- Herlambang Admaja dan Dewayanti Arimbi. Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*. Volume 12, Nomor 1. 2018.
- Indriyani Erfina. 2018. *Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Risiko dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Junaidi. 2010. *Tabel Kontribusi r*, <http://junaidichaniago.wordpress.com>, diakses pada 5 juni 2021.
- Kasmir. 2014. *Dasar-Dasar Perbankan Edisi Revisi 2014*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada.
- Kholid Fernanda dan Soemarso Embun. 2018. Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan

Terhadap Minat Menggunakan *E-banking* Pada Banki BNI Syariah KCP Magelang. *Jurnal Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Volume 8, Nomor 2. Juli 2018.

Kurnia Adria Yudi dan Nurhadi Mochamad. 2018. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko dan Manfaat Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* BRI. *Journal of Business and Banking*. Vol. 8 No. 1. Oktober 2018.

Maulidiyah Sakinah. 2017. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kesesuaian terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Mandiri di Surabaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Nelwan Jeffry, Yasa Ni Nyoman Kerti, Kukaatmadja I Putu Gde, dan Ekawati Ni Wayan. 2021. *Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking*. Bandung, Jawa Barat. Media Sains Indonesia.

Pronoto, Margaretha dan Gunawan Satianegara. 2020. Analisis Pengaruh Persepsi Panfaat, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile banking* (studi kasus pada Pt Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis Majalah Ilmiah*. Vol. 8 No 1. Januari 2020.

Qomasuddin Ivan Fanani. 2019. *Statistik Pendidikan (Lengkap dengan aplikasi IBM SPSS 20.0)*. Yogyakarta. Deepublish.

Rizky Nina, Yasa Nyoman, dan Wahyuni Made. 2018. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan *E-banking* Dalam Bertransaksi Pada UMKM Di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol. 9 No. 3. 2018.

Sani Muhammad, Siregar Sarippudin, dan Marliyah. 2019. Faktor-faktor Mempengaruhi Transaksi Non-Tunai *Mobile Banking* di Bank Muamalat Medan. *Kitabah*. Volume 3 Nomor 2. Juli-Desember 2019.

Saputri Linda. 2018. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Fasilitas*

*Electronic banking Bank Syariah dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening.* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga.

Universitas Indonesia. 2019. *Pelatihan Statistik-Modul Pengantar Dan Analisa Statistik I.* Program Pendidikan dan Pelayanan Masyarakat. Universitas Indonesia.

Widia. 2018. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan dan Resiko terhadap Keputusan Menggunakan E-banking dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening.* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.

Yusi Syahirman dan Idris. 2019. *Statistik Ekonomi, Bisnis dan Sosial.* Yogyakarta. Andi.

