

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penulisan dan perancangan pembuatan video iklan tentang Sistem Pembelajaran *Smart Classroom* yang telah dikerjakan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Pembuatan video iklan promosi ini dilakukan dengan mengambil langsung gambar untuk take video secara *real* yang disertai *motion graphics* dengan pendekatan infografis yang menarik, sehingga informasi yang diberikan mudah untuk dicerna *audiens*.
2. Berdasarkan hasil uji kuesioner terhadap responden, maka dapat disimpulkan responden setuju bahwa:
 - a. Video Iklan ini mudah dipahami dengan baik dibuktikan dengan tingkat keberhasilan dengan persentase 93,6% dari hasil kuesioner
 - b. Pesan dan informasi melalui video tersampaikan dengan baik dibuktikan dengan tingkat keberhasilan dengan persentase 86% dari hasil kuesioner
 - c. Sistem pembelajaran *Smart Classroom* dapat dipahami oleh masyarakat dengan baik dibuktikan dengan tingkat keberhasilan dengan persentase 86% dari hasil kuesioner
 - d. Iklan ini menarik dan nyaman untuk ditonton masyarakat.
 - e. Telah dibuktikan dari hasil kuesioner bahwa Iklan ini menarik dari segi gambar/grafis dengan persentase 85.4%, segi warna dengan persentase 84,2%, segi teks/tipografi dengan persentase 84 %, animasi dengan persentase 84.8% , dan segi *audio* dengan persentase 72.2%.
 - f. Tingkat keberhasilan dari video mencapai rata-rata 85% dari setiap pertanyaan yang diberikan baik dari segi teknis maupun informasi.

3. Video iklan diambil secara langsung yang disertai teknik *motion graphic* lebih mudah dimengerti karena memaparkan data-data secara lugas dengan video secara langsung serta grafis yang menarik, sehingga lebih cepat dicerna oleh penonton
4. Iklan ini menggunakan media internet seperti situs *Youtube* sehingga masyarakat dapat menontonnya dimanapun dan kapanpun.

5.2 Saran

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam proses perancangan video yang penulis buat. Untuk itu penulis memberikan beberapa saran diantaranya :

1. Sebaiknya dalam pembuatan video iklan ini dapat ditambahkan lebih banyak infografis agar penyampaian informasinya lebih maksimal.
2. Didalam video iklan ini penulis menyisipkan sesi wawancara dalam bentuk narasi yang di *dubbing* pada latar belakang, sebaiknya pada video iklan ini dimasukkan sesi wawancara dalam bentuk video narasumber yang secara langsung menjelaskan mengenai sistem pembelajaran *smart classroom*.
3. Video ditampilkan di website SMPIT Harapan Mulia Palembang.