

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian dan perancangan pembuatan iklan layanan masyarakat tentang Perancangan komunikasi visual tentang layanan donor darah yang telah dikerjakan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Semua teknik yang digunakan pada pembuatan iklan ini berhasil dilakukan, yaitu:
  - a. Teknik yang digunakan pada Adobe After Effects CS6, yaitu *Parent, Basic Animation, Masking Dan Text Animation*
  - b. Teknik yang digunakan pada Adobe Premiere Pro CS6, yaitu *Add Cut Point, Efek Exponential Fade, dan Speed/Duration.*
  - c. Teknik 12 Prinsip Animasi yang digunakan, yaitu *Appeal, Staggering, Timing and Spacing*
2. Berdasarkan hasil uji kuesioner terhadap responden, maka dapat disimpulkan responden setuju bahwa:
  - a. Informasi dari video mudah dipahami dengan sangat baik
  - b. Pesan dalam Video Layanan donor dapat dipahami oleh masyarakat dengan baik.
  - c. Penggambaran semiotika (tanda) dapat dipahami dengan baik
  - d. Melalui video ini masyarakat dapat mengerti tahapan dan cara donor darah
  - e. Banyak masyarakat termotivasi untuk mendonorkan darah setelah menonton video.
3. Iklan ini menggunakan media internet seperti situs Youtube sehingga masyarakat dapat menontonnya dimanapun dan kapanpun.

#### **5.2 Saran**

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam proses perancangan video yang peneliti buat. Untuk itu peneliti memberikan beberapa saran diantaranya:

1. Diharapkan agar dimasa yang akan datang, iklan ini dapat ditayangkan ditempat-tempat umum..
2. Penggunaan aplikasi after effect sangat berat sehingga disarankan menggunakan leptop atau pc yang memiliki spesifikasi yang tinggi saat mengedit menggunakan aplikasi tersebut, sehingga tidak terjadi deliay saat mengedit.