

**IMPLEMENTASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT MENGGUNAKAN  
VIDEO DENGAN ANIMASI 2D PADA ALUR PEMBUATAN KARTU  
KELUARGA**



**SKRIPSI**

**Dibuat untuk memenuhi syarat menyelesaikan program Diploma IV Jurusan  
Teknik Komputer Program Studi Teknologi Informatika Multimedia Digital**

**Oleh:**

**SRI TARI UTAMI  
061540722066**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMATIKA  
MULTIMEDIA DIGITAL  
JURUSAN TEKNIK KOMPUTER  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
2019**

**IMPLEMENTASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT MENGGUNAKAN  
VIDEO DENGAN ANIMASI 3D PADA ALUR PEMBUATAN KARTU  
KELOMPOK**

**STUDI KASUS KECAMATAN SUGARAME DAN DEPAK SEPENDUDUKAN  
PENCATATAN SIPIL**



**PROPOSAL SKRIPSI**

**Diusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Sarjana Terapan Pada  
Program Studi Teknologi Informatika Multimedia Digital  
Jurusan Teknik Komputer**

**Sri Yuli Utami  
061548732006**

**Palembang, Agustus 2019**

**Menyetujui,**

**Dosen Pembimbing I,**

**Ikhthiar Makhongga, S.T., M.Kom.  
NIP. 197705342000031002**

**Dosen Pembimbing II,**

**Adi Satrisman, S.Kom., M.Kom.  
NIP. 197503052001121005**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Teknik Komputer**

**Ir. A. Bahri Jari Mahran, M.Kom.  
NIP. 196007101991031001**

**Ketua Program Studi**

**Ikhthiar Makhongga, S.T., M.Kom.  
NIP. 19770534200031002**

IMPLEMENTASI ICLAN LAYANAN KOMUNITAS MENGGUNAKAN VIDEO  
DENGAN ANIMASI 2D PADA SEORANG PEMERINTAH KARTU KELUARGA



Telah Dibaca dan Dipersehitungkan Di Depan Dewan Penguji  
Seminar Skripsi Pada, 18 Juli 2019

Ketua Dewan Penguji

Ikhlas Mubandari, S.T., M.Kom.

NIP. 19770514200031002

Tanda Tangan

Anggota Dewan Penguji

Alan Nivi Tampara, S.T., M.T.

NIP. 197611082000031002

Evi Cahyani, M.Tl.

NIP. 198012222015042001

Herlambang Saputra, Ph.D.

NIP. 198103182008121002

M. Miftakul Amin, S.Kom., M.Eng.

NIP. 197912172012121001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Komputer

Ir. A. Bakri Juni M. M.Kom.

NIP 196007101991031001

	<p style="text-align: center;"><b>KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI</b> <b>POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA</b> <b>JURUSAN AKUNTANSI</b> Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : <a href="http://www.polisriwijaya.ac.id">www.polisriwijaya.ac.id</a> E-mail : <a href="mailto:info@polsri.ac.id">info@polsri.ac.id</a></p>	 
---	---	---

### SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sri Tari Utami  
NIM : 061540722066  
Jurusan/Program Studi : Teknik Komputer/Teknologi Informatika  
Multimedia Digital  
Judul Skripsi : Implementasi Iklan Layanan Masyarakat  
Menggunakan Video Dengan Animasi 2D Pada Alur  
Pembuatan Kartu Keluarga

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi tersebut bukan plagiat atau menyalin skripsi milik orang lain
3. Apabila skripsi ini dikemudian hari dinyatakan plagiat atau menyalin skripsi milik orang lain, maka saya bersedia menanggung konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2019  
Yang membuat pernyataan,

Sri Tari Utami  
NIM 061540722066

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyusun Laporan Skripsi yang berjudul “**Implementasi Iklan Layanan Masyarakat Menggunakan Video Dengan Animasi 2D Pada Alur Pembuatan Kartu Keluarga**”. Tak lupa shalawat dan salam penulis sampaikan juga kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa umatnya menuju ke zaman yang indah.

Adapun tujuan dari penulisan Laporan Skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Diploma IV Jurusan Teknik Komputer Program Studi Teknologi Informatika Multimedia Digital.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dukungan selama mengerjakan Laporan Skripsi ini. Terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Orang Tua dan Keluarga yang telah memberikan motivasi, dukungan dan semangatnya.
2. Bapak Ir. Ahmad Taqwa, M.T. Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Ir. A. Bahri Malyan, M.Kom. Selaku Ketua Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Ikhhtison Mekongga,S.T, M.Kom. Selaku Ketua Prodi Teknologi Informatika Multimedia Digital
5. Ibu Isnainiy Azro, S.Kom.,M.Kom. Selaku dosen Pembimbing Akademik.
6. Bapak Ikhtison Mekongga,S.T, M.Kom Selaku Pembimbing I yang telah membantu menyelesaikan Laporan Skripsi.
7. Bapak Adi Sutrisman,S.Kom.,M.Kom Selaku Pembimbing II yang telah membantu menyelesaikan Laporan Skripsi.

8. Seluruh dosen beserta staff di lingkungan jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Bapak Nopli Candra Selaku Pelaksana Catatan Sipil pada Kecamatan Sukarami.
10. Bapak Faudi Selaku Kasi Pemerintahan pada Kecamatan Ilir Barat I.
11. Teman-teman kelas 8.TIA yang telah berjuang bersama-sama dalam meraih kesuksesan.
12. Dan kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam proses penyelesaian Laporan Skripsi ini.

Di dalam penulisan laporan ini penulisan menyadari banyak sekali kesalahan dan kekurangan serta sangat jauh dari kesempurnaan. Dengan itu kritik dan saran sangat penulis harapkan demi kesempurnaan pembuatan Laporan Skripsi selanjutnya. Akhir kata, penulis mohon maaf bila terdapat banyak kekeliruan dalam pembuatan Laporan Skripsi ini, baik kata maupun dari segi lainnya. Penulis berharap semoga Laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan mendapatkan berkah dan rahmat dari Allah SWT.

Palembang, Agustus 2019

Penulis

## **MOTTO**

*Keberhasilan Seseorang Bukan Sekedar Diukur Dari Nilai Yang Tertulis Di Selembar Kertas Tetapi Dari Keahlian Dan Kerja Keraslah Yang Mampu Menjadikan Seseorang Tersebut Berhasil Bukan Untuk Hari Ini Saja, Esok, Tetapi Selama Hidupmu.*

## **PERSEMBAHAN**

- ❖ Tuhan Yang Maha Esa
- ❖ Kedua Orang Tuaku
- ❖ Teman- teman TIMD

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>Halaman Judul.....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Penguji.....</b>	<b>iii</b>
<b>Lembar Plagiarisme.....</b>	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>v</b>
<b>Motto.....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>vii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xiii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	2
1.5 Manfaat.....	2

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Iklan Layanan Masyarakat.....	4
2.2 Media.....	5
2.3 Iklan.....	5
2.4 Kartu Keluarga.....	7
2.4.1 Tata Cara Penerbitan Kartu Keluarga.....	7
2.4.2 Permohonan KK Baru bagi Penduduk memiliki NIK.....	8
2.5 Pelayanan Publik.....	9
2.5.3 Penjelasan Kecamatan Berdasarkan UU/Regulasi.....	10
2.6 Masyarakat.....	11
2.7 Motion Graphic.....	12



2.8 Tahapan Pembuatan Iklan.....	13
2.8.1 Storyline.....	13
2.8.2 Storyboard.....	13
2.8.3 Graphic Design.....	13
2.8.4 Compositing.....	14
2.8.5 Animasi.....	14
2.8.6 Sound Effect&Musik.....	15
2.8.7 Editing.....	15
2.8.8 Rendering.....	16
2.9 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	16
2.9.1 Adobe Flash CS6.....	16
2.9.2 Adobe Premiere CS6.....	16
2.9.3 Adobe Illustrator CS6.....	17
2.10 Penelitian Terdahulu .....	17

### **BAB III PERANCANGAN**

3.1 Perancangan Video Animasi.....	19
3.1.1 Konsep.....	20
3.1.2 Perancangan.....	20
3.1.3 Perancangan Informasi.....	21
3.2 Produksi .....	22
3.2.1 Pengumpulan Materi .....	22
3.3 Pasca Produksi .....	25
3.3.1 Pembuatan (Assembly).....	25
3.4 Analisis Data Kuisisioner .....	30

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Implementasi Video.....	31
4.2 Pengujian .....	33
4.2.1 Deskripsi Pengujian.....	33
4.2.2 Prosedur Pengujian.....	33

4.2.3 Data Hasil Pengujian.....	35
4.3 Analisis Data Atau Evaluasi .....	41

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	52
5.2 Saran .....	53

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## ABSTRAK

### **Implementasi Iklan Layanan Masyarakat Menggunakan Video dan Animasi 2D Pada Alur Pembuatan Kartu Keluarga**

---

---

Kartu Keluarga adalah Kartu Identitas Keluarga yang memuat tentang nama, susunan dan hubungan dalam keluarga serta identitas anggota keluarga. Selama ini proses mengenai pembuatan kartu keluarga dengan menggunakan media cetak yang mana kurang efektif dalam penyampaian informasi, karena penyampaiannya tidak mendetail sehingga banyak masyarakat awam masih kurang paham.

Iklan Layanan Masyarakat Menggunakan Video dan Animasi 2D Pada Alur Pembuatan Kartu Keluarga pada Kecamatan Ilir Barat I dengan metode pengembangan multimedia Luther yaitu konsep, perancangan, pengumpulan materi pembuatan, pengujian dan distribusi. Video animasi 2 Dimensi ini berisikan tentang informasi Alur Pembuatan Kartu Keluarga. Animasi 2 Dimensi ini dibuat menggunakan *adobe illustrator* dan *adobe flash*. Untuk tahapan pengujian terdiri dari 2 pengujian yaitu secara pengujian teknis dan pengujian responden.

Berdasarkan hasil analisis data dari 30 responden disimpulkan bahwa iklan layanan masyarakat video dan animasi 2D dengan kelengkapan jumlah informasi menunjukkan angka sebesar 82% dan keahaman akan penyampaian informasi menggunakan pendekatan video dan animasi 2D menunjukkan angka sebesar 84,6 % .

**Kata Kunci** : Video, Animasi 2D, Kartu keluarga

## **ABSTRAC**

### **Implementing community Services Ads using 2D Video and animation in the Family card creation flow**

---

---

Family Card is a Family Identity Card which contains the name, structure and relationship in the family and family member identity. So far, the process of making family cards using print media is less effective in delivering information, because the delivery is not detailed so that many ordinary people still do not understand.

Public Service Ads Using 2D Video and Animation in the Flow of Making Family Cards in Ilir Barat I Subdistrict with Luther's multimedia development methods, namely concepts, design, material collection, manufacture, testing and distribution. This 2-Dimensional animated video contains information about the Flow of Making a Family Card. This 2-Dimensional Animation is made using Adobe Illustrator and Adobe Flash. For the testing phase consists of 2 tests, namely by technical testing and testing of respondents.

Based on the results of data analysis of 30 respondents, it was concluded that the public service video and 2D animation advertisement with a complete amount of information showed a figure of 82% and understanding of the delivery of information using 2D video and animation approaches showed a figure of 84.6%.

Keywords: Video, 2D Animation, Family Card

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Proses Pembuatan Asset.....	22
Gambar 3.2 Proses Pembuatan Asset Karakter.....	23
Gambar 3.3 Proses Pembuatan Asset Karakter.....	23
Gambar 3.4 Proses Pembuatan Asset Karakter.....	23
Gambar 3.5 Kumpulan Video yang Diambil.....	24
Gambar 3.6 Tampilan Awal Proses Pembuatan Kartu Keluarga.....	25
Gambar 3.7 Pembuatan Layer Baru.....	25
Gambar 3.8 Proses Pembuatan Penggabungan Video.....	26
Gambar 3.9 Mebuat Project Baru.....	26
Gambar 3.10 Import File .....	27
Gambar 3.11 Import file.....	27
Gambar 3.12 Teknik Add Cut Point.....	28
Gambar 3.13 Mengatur Speed/Duration.....	28
Gambar 3.14 Memasukkan File Audio.....	28
Gambar 3.15 Mengatur Kecerahan Gambar.....	29
Gambar 3.16 Membuat Text Berjalan.....	29
Gambar 3.17 Rendering Video.....	30
Gambar 4.1 Animasi 2D.....	30

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Diskripsi Konsep.....	20
Tabel 3.2 Perancangan Informasi.....	21
Tabel 3.3 Beberapa Contoh Audio.....	24
Tabel 4.1 Pertanyaan Dalam Segi Konten Informasi dan Pemahaman.....	34
Tabel 4.2 Pertanyaan Dalam Segi Tampilan dan Ketertarikan.....	34
Tabel 4.3 Pengujian Video.....	35
Tabel 4.4 Hasil Kuisisioner.....	36
Tabel 4.5 Persentase Nilai.....	37
Tabel 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.7 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.8 Distribusi Responden Konten Informasi.....	38
Tabel 4.9 Distribusi Responden Konten Informasi.....	38
Tabel 4.10 Distribusi Responden Konten Informasi.....	39
Tabel 4.11 Distribusi Responden Konten Informasi.....	39
Tabel 4.12 Distribusi Responden Konten Tampilan.....	39
Tabel 4.13 Distribusi Responden Konten Tampilan.....	40
Tabel 4.14 Distribusi Responden Konten Tampilan.....	40
Tabel 4.15 Distribusi Responden Konten Tampilan.....	40