

**PENGARUH BIAYA PERIKLANAN TERHADAP VOLUME
PENJUALAN RUMAH PADA PT VINAYAKA ABADI
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:
DWI CAHYATI
0611 3060 0510**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2014**

**PENGARUH BIAYA PERIKLANAN TERHADAP VOLUME
PENJUALAN RUMAH PADA PT VINAYAKA ABADI
PALEMBANG**



**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:
DWI CAHYATI
0611 3060 0510

Menyetujui,

Pembimbing I,

Esya Alhadi, S.E., M.M.
NIP. 196309191990032002

Palembang, Juli 2014

Pembimbing II,

Drs. Dibyantoro, M.M.
NIP. 195404301986031002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.
NIP. 197208182003121002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
Jalan Srijaya Negara, PALEMBANG 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Web: <http://www.politekniksriwijaya.ac.id> Email: info@politekniksriwijaya.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dwi Cahyati
NIM : 061130600510
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Biaya Periklanan Terhadap Volume
Penjualan Rumah Pada PT Vinayaka Abadi
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan laporan akhir milik orang lain
3. Apabila laporan akhir saya plagiat/menyalin laporan akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan laporan akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2014
Yang membuat pernyataan



Dwi Cahyati
NIM 061130600510

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Nama Mahasiswa : Dwi Cahyati
NIM : 0611 3060 0510
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Biaya Periklanan Terhadap Volume Penjualan Rumah Pada PT Vinayaka Abadi Palembang

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS



Pada Hari:

Senin

Tanggal:

14 Juli 2014

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Yusnizal Firdaus, S.E., M.M.</u> Ketua		25 Agustus 2019
2.	<u>Drs. Dibyantoro, M.M.</u> Anggota		5 September 2019
3.	<u>Neneng Miskiyah, S.E., M.Si</u> Anggota		25 Agustus 2019
4.	<u>Mariskha Z., S.E., M.M.</u> Anggota		10 September 2019

MOTTO DAN PERSEMBAHAN :

Tak ada yg tak mungkin selama dirimu yakin. Kamu lebih hebat dari yang kamu tahu. Niat, kerja keras, dan doa senjatamu.

(Penulis)

Pekerjaan hebat tidak dilakukan dengan kekuatan, tapi dengan ketekunan dan kegigihan.

(Samuel Johnson.)

Ku persembahkan kepada:

- Kedua orang tuaku tercinta
- Saudara-saudaraku
- Sahabat-sahabat terbaikku
- Teman-teman seperjuangan
Kelas 6 NC
- Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Laporan Akhir ini penulis buat dalam rangka untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Adapun judul Laporan Akhir ini adalah **“Pengaruh Biaya Periklanan Terhadap Volume Penjualan Rumah Pada PT Vinayaka Abadi Palembang”**.

Penulis menyadari dalam pembuatan Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan yang dikarenakan keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak dalam penyusunan Laporan Akhir ini, semoga dapat bermanfaat bagi semua.

Palembang, Juni 2014

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Dalam penulisan Laporan Akhir ini penulis banyak dibantu oleh berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak RD. Kusumanto, S.T., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
2. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
3. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
4. Ibu Esya Alhadi, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
5. Bapak Drs. Dibyantoro, M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Pengajar, Staf Administrasi dan Staf Perpustakaan Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
7. Bapak Teddy Kurniawan, selaku Direktur Utama PT Vinayaka Abadi Palembang yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
8. Bapak Andra, selaku Staf Administrasi PT Vinayaka Abadi Palembang yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan serta membantu penulis dalam mendapatkan data untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini,
9. Ibu Apridah, selaku Staf Administrasi Keuangan PT Vinayaka Abadi Palembang yang telah membantu penulis dalam mendapatkan data untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.

10. Kedua orang tuaku, Ibu Herlina dan Ayah Dadang yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materil. Terima kasih atas segala doa dan cinta kasih yang diberikan selama ini.
11. Oom dan Tanteku yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
12. Saudara-saudaraku (Yuk Melly dan Adek Vio) yang selalu membeikan doa, semangat dan dukungan kepada penulis.
13. Keluargaku kelas 6 NC yang telah memberikan banyak bantuan, saran dan semangat kepada penulis.
14. Sahabat-sahabatku CeLA yang tercinta (Muku, Kak tet, Sigit, Kemas, Arga, Puspa, Selpot dan Windod) yang telah memberikan semangat serta dukungan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
15. Semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak secara langsung dalam penyusunan Laporan Akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan dan doanya kepada penulis. Semoga bantuan yang telah diberikan kepada penulis akan mendapatkan ridho dari Allah SWT.

Palembang, Juni 2014

Penulis

ABSTRACT

This final report aims to determine how the effect of the cost of advertising towards the volume of houses achieved by PT Vinayaka Abadi Palembang. The data were collected by interview and library research. The analysis were using quantitative and qualitative technique. The quantitative technique were using correlation coefficient, simple regression, and coefficient of determinant. The result showed that correlation coefficient between the cost of advertising and the sales volume is 0,88 which means there's a positive correlation between the cost of advertising with the sales volume. The percentage of coefficient of determinant is 77,44% which means that the cost of advertising only affect 77,44% from the total sales volume that has been achieved. Whereas the rest is 22,56% were affected by other factors. Then based on the regression equation showed that the cost of advertising has a positive effect through the sales volume, which means that the greater/biggest the advertising cost incurred will be greater/biggest the sales volume achieved. Therefore, it's better for PT Vinayaka Abadi Palembang to add more advertising cost in accordance with the fund owned by the company, then add or use the media advertising like tv, radio, magazine and internet to increase the volume of houses sales.

Keywords: The Cost of Advertising, Sales Volume

DAFTAR ISI

COVER JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN LA	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	4
1.5 Metodologi Penelitian.....	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	5
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	6
1.5.4 Analisa Data	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Promosi.....	13
2.2 Tujuan Promosi.....	14
2.3 Bauran Promosi	15
2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi.....	16
2.5 Periklanan	17
2.5.1 Jenis-jenis Media Periklanan	19
2.6 Volume Penjualan.....	21
2.7 Pendapatan Para Pembeli.....	22

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	23
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	23
3.2.1 Visi.....	23
3.2.2 Misi.....	24
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	24
3.4 Aktivitas Perusahaan	28
3.5 Aktivitas Periklanan yang Dijalankan Perusahaan	28
3.5 Biaya Periklanan.....	29
3.6 Volume Penjualan.....	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hubungan dan Pengaruh Biaya Periklanan terhadap Volume Penjualan Rumah.....	33
4.1.1 Hubungan Biaya Periklanan terhadap Volume Penjualan Rumah	33
4.1.2 Pengaruh Biaya Periklanan terhadap Volume Penjualan Rumah	36
4.2 Usaha-usaha Meningkatkan Volume Penjualan Rumah Melalui Aktivitas Periklanan PT Vinayaka Abadi Palembang	42

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Biaya Periklanan dan Volume Penjualan PT Vinayaka Abadi Palembang.....	3
Tabel 1.2 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	8
Tabel 2.1 Jenis-jenis Media Periklanan	20
Tabel 3.1 Biaya Periklanan PT Vinayaka Abadi Palembang.....	30
Tabel 3.2 Volume Penjualan PT Vinayaka Abadi Palembang	31
Tabel 4.1 Koefisien Korelasi Biaya Periklanan terhadap Volume Penjualan Tahun 2011-2013.....	33
Tabel 4.2 Biaya iklan dan Blocking Time Di Televisi Lokal PalTV	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Daftar Harga Pasang Iklan Majalah IDEA	46
Gambar 4.2 Design Website	47

DAFTAR LAMPIRAN

1. Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
2. Surat Izin Pengambilan Data
3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
4. Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
5. Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
6. Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing I
7. Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing II
8. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
9. Kartu Kunjungan Mahasiswa
10. Lembar Revisi Ujian Laporan Akhir
11. Daftar Hasil Wawancara
12. Data Biaya Periklanan PT Vinayaka Abadi Palembang Tahun 2011-2013
13. Data Volume Penjualan PT Vinayaka Abadi Palembang Tahun 2011-2013
14. Brosur Produk Perusahaan