

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Fathoni, Abdurrahmat. 2006. *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya
- Johnerka. 2011. *Televisi Sebagai Media Iklan*.
<http://johnerka.blogspot.com/2011/05/televisi-sebagai-media-periklanan-sisa.html>. Diakses pada tanggal 27 Mei 2014
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium Jilid 2. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Lamb, W., Hair, F dan McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Purnama, Lingga. 2002. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sukirno, Sadono. 2002. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- _____. 2007. *Azas-azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 1999. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia
- _____. 2010. *Statistika untuk Ekonomi dan Penelitian*. Palembang: Citrabooks Indonesia

_____. 2014. *Rate Card*. <http://paltv.co.id/tentang-kami/rate-card.html>.
Diakses pada tanggal 17 Juni 2014.

_____. 2014. *Daftar Harga Pasang Iklan Majalah IDEA*.
<http://biroiklan.co.id/blog/daftar-harga-pasang-iklan-majalah-idea/daftar-harga-pasang-iklan-majalah/>. Diakses pada tanggal 17 Juni 2014