

**STRATEGI PROMOSI PRODUK MEUBEL KAYU JATI PADA CV INDAH
PRIMA FURNITURE & GALERY PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Puspa Resty Riani
0611 3060 0519**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG**

2014

**STRATEGI PROMOSI PRODUK MEUBEL KAYU JATI PADA CV INDAH
PRIMA FURNITURE & GALERY PALEMBANG**



**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Puspa Resty Riani
0611 3060 0519**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dra. Elvia Zahara M.M.
NIP 195808231988112001**

Palembang, Juli 2014

Pembimbing II

**Munfaridi, S.E., M.Si
NIP 19651125199403100**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis



**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.
NIP 1972081820033121002**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

Jalan Srijaya Negara, PALEMBANG 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Web: <http://www.polisriwijaya.ac.id> Email: info@polisriwijaya.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Puspa Resty Riani
NIM : 061130600519
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Strategi Promosi Produk Meubel Kayu Jati pada
CV Indah Prima Furniture & Galery Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan laporan akhir milik orang lain
3. Apabila laporan akhir saya plagiat/menyalin laporan akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan laporan akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2014

Yang membuat pernyataan



Puspa Resty Riani
NIM 061130600519

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Nama Mahasiswa : Puspa Resty Riani
NIM : 0611 3060 0519
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Strategi Promosi Produk Meubel Kayu Jati pada
CV Indah Prima Furniture & Galery Palembang

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan **LULUS**

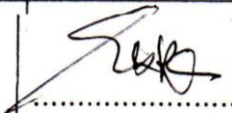
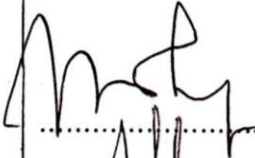
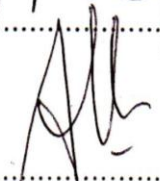
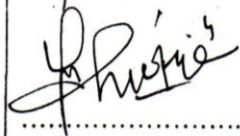
Pada Hari:

Selasa

Tanggal:

15 Juli 2014

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Munfaridi, S.E.,M.Si</u> Ketua		26/8 2014
2.	<u>Markoni Badri, S.E.,M.BA</u> Anggota		8/9 2014
3.	<u>Alhushori, S.E.,M.BA</u> Anggota		11/9 2014
4.	<u>Yusli Herawati, S.E.,M.M.</u> Anggota		25/08-2014

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

”Sungguh bersama kesukaran dan keringanan. Karena itu bila kita telah selesai (mengerjakan yang lain). Dan kepada Tuhan , berharaplah.

Q.S Al Insyirah : 6-8

Kupersembahkan untuk:

- **Kedua orang tuaku tercinta**
- **Saudara dan keluarga besarku**
- **Dosen pembimbingku**
- **Seluruh teman-temanku**
- **Teman seperjuangan 6 NC**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya lah penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat pada waktunya sesuai dengan apa yang diharapkan. Laporan Akhir ini membahas mengenai “Strategi Promosi Produk Meubel Kayu Jati pada CV Indah Prima & Furniture Galery Palembang”.

Laporan Akhir ini dibuat untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan studi pada Jurusan Administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya. Dalam penulisan Laporan Akhir ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan yang masih jauh dari kesempurnaan dari segi penyajian maupun pembahasannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi kesempurnaan pembuatan Laporan Akhir ini di masa yang akan datang.

Akhirnya penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya penulis dan di Jurusan Administrasi Bisnis.

Palembang, Juli 2014

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kami ucapkan terima kasih atas kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini. Adapaun tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini untuk memenuhi studi di Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak RD Kusumanto, S.T., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E.,M.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Heri Setiawan, S.E., MAB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dra. Elvia Zahara, M.M selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membimbing dan mengarahkan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Bapak Munfaridi, S.E.,MSi , selaku pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Ibu para Dosen pengajar dan staf Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Ibu Hj Endah N, selaku pemilik CV Indah Prima & Furniture Galery Palembang yang telah membantu penulis dalam mendapatkan data untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Ibu dan Ayah tercinta yang telah memberikan dukungan moril, materi serta doa yang tiada henti.

9. Saudara-saudaraku, Kak Andre, Yolanda, dan Rafael yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
10. Dece, Endut, Yenni, Selpi, dan Nesya yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
11. Teman-teman di Cela. Sigit. Kemas, Arga, Imam yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
12. Teman-teman seperjuangan di Administrasi Bisnis angkatan 2011 khususnya di kelas 6 NC, Alit, Bambang, Iman, Demok, Putra, Febri, Gita, Widya, Diah, Amik, Adis, Intan, Ais, Aprik, Susan, Kay, dan Maria yang telah memberikan motivasi, semangat dan dukungan serta kebersamaan yang tiada henti.
13. Semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak secara langsung dalam penyusunan Laporan Akhir ini.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih atas segala dukungan, motivasi, semangat, serta do'a yang telah diberikan kepada penulis. Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Laporan Akhir ini dapat memberikan pengetahuan bagi kita semua. Amin.

Palembang, Juli 2014

Penulis

ABSTRACT

This final report aims to determine how was the promotion strategies can affect the number of customers of CV Indah Prima Furniture & Galery Palembang. The writer used interview and library research to get the data. The data were analyzed by using qualitative method. Writer found that the promotion strategies at CV Indah Prima Furniture & Galery wasn't sustainable and made the customers didn't know the company's products. The promotion media that were used by CV Indah Prima Furniture & Gallery was only newspaper, tabloid, and id card. Because of that, writer suggests to use any kinds of promotion media such as television, radio, internet, and magazine.

Keyword: Promotion Strategy, prepaid electricity

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.2.1 Rumusan Masalah Umum.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah Khusus.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan	4
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.6 Jenis dan Sumber Data.....	5
1.6.1 Data Primer.....	5
1.6.2 Data Sekunder.....	5
1.7 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.8 Analisis Data.....	6
1.9 Sistematika Penulisan	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran.....	10
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.2 Strategi Promosi	10
2.2.1 Pengertian Strategi Promosi	10
2.2.2 Manfaat Strategi Promosi	11
2.3 Promosi.....	11
2.3.1 Pengertian Promosi.....	11
2.3.2 Tujuan Promosi	12
2.4 Periklanan	13
2.4.1 Pengertian Periklanan.....	13
2.4.2 Tujuan Periklanan.....	13
2.4.3 Jenis-jenis Periklanan	14
2.5 Produk.....	16
2.5.1 Pengertian Produk	16
2.5.2 Klasifikasi Produk	16
2.5.3 Jenis Produk.....	18
2.5.4 Jenis-jenis Media Periklanan.....	19

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	20
3.2 Profil Pemilik Perusahaan	21
3.3 Struktur Organisasi	21
3.4 Daftar Nama Karyawan	23
3.5 Produk Meubel yang dijual	24
3.6 Volume Penjualan	26
3.7 Aktvitas Promosi	28
3.8 Kemajuan Produk	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Strategi Promosi dalam meningkatkan jumlah Konsumen pada CV Indah Prima Furniture & Galery Palembang	30
4.2 Tidak adanya promosi pada CV Indah Prima Furniture & Galery Palembang.....	34

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran	41

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Media Promosi produk melalui Tabloid Monica	31
Gambar 4.2 Media Promosi produk melalui Publisitas	32
Gambar 4.3 Media Promosi produk melalu kartu nama/pengenal.....	33

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Jenis-jenis Media Periklanan.....	15
1.2. Cara Produk di pasarkan.....	17
3.1 Daftar Nama Karyawan.....	23
3.2 Daftar Pembagian Tugas Karyawan.....	24
3.4 Daftar Produk yang dijual.....	25
3.5 Daftar Volume Penjualan 2010, 2011 ,2012.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Hasil Wawancara dengan pemilik/pimpinan pada CV Indah Prima Furniture & Galery Palembang
2. Surat Kesepakatan Pembimbing I
3. Surat Kesepakatan Pembimbing II
4. Kartu Kunjungan Mahasiswa
5. Kartu Konsultasi Pembimbing 1
6. Kartu Konsultasi Pembimbing II
7. Lembar Rekomendasi Ujian Akhir
8. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
9. Surat Izin Pengambilan Data
10. Surat Balasan Izin Pengambilan Data