

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam pembahasan ini penulis akan memberikan kesimpulan dari pembahasan sebelumnya. Dan penulis juga akan memberikan saran-saran untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi pada CV Indah Prima Furniture & Galery Palembang:

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah diuraikan mengenai strategi promosi produk meubel kayu jati pada CV Indah Prima Furniture & Galery Palembang maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi promosi yang digunakan pada CV Indah Prima Furniture & Galery Palembang melalui media periklanan belum optimal dalam memasarkan produk meubelnya. Hal ini dapat dilihat media periklanan dilaksanakan tidak secara berkelanjutan.
2. Media promosi menggunakan kartu nama/pengenal kurang efektif karena kegiatan ini jarang dilakukan kepada calon konsumen dan kartu nama/pengenal ini hanya diberikan kepada calon pelanggan tetap saja.
3. Strategi promosi melalui media elektronik di jejaring sosial belum dilaksanakan secara optimal.
4. Strategi promosi melalui outdoor seperti pemasaran langsung dan promosi penjualan belum dilaksanakan kegiatan promosinya.

## 5.2 Saran

Sebaiknya CV Indah Prima Furniture & Galery Palembang Memperbanyak pemasangan iklan di surat kabar agar calon konsumen dapat mengetahui produk meubel yang dipasarkan. Merancang kartu nama/pengenal lebih menarik agar calon konsumen tertarik untuk membacanya dan menambah logo perusahaan, email, dan faxmile pada kartu nama/pengenal pada CV Indah Prima Furniture & Galery Palembang. Memperluas kegiatan promosi melalui media elektronik seperti televisi, radio, dan internet agar produk meubel yang dipromosikan kepada calon konsumen lebih banyak. Melakukan kegiatan sosial untuk memperkenalkan outlet kepada calon konsumen dan masyarakat karena dengan media pemasaran langsung CV Indah Prima Furniture & Galery Palembang dapat lebih mempengaruhi konsumen.