

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofyan.2004.*Manajemen Pemasaran*.Perpustakaan Nasional: Jakarta

Daryanto.2011.*Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*.Satu Nusa: Bandung

Fathoni, Abdurrahmat.2006.*Metode Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*.
Renika Cipta: Garut

Ginting, Nembah F Hartimbul.2011.*Manajemen Pemasaran*.Bandung:Yrama
Widya

Kotler Philip dan Amstrong Gary.2001.*Prinsip-prinsip Pemasaran*.Jakarta:
Erlangga

Kotler Philip dan Susanto AB.2002.*Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta:

Kotler Philip dan Amstrong Gary.2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*.Jakarta:
Erlangga

Kuncoro, Mudrajat.2003.*Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*.Yogyakarta

Paul N Bloom dan Louise N Boone.2006.*Strategi Pemasaran Produk*.Jakarta:
Prestasi Pustaka Publisher

Purnama, Lingga.2002.*Strategi Marketing Plan*.Jakarta:PT Gramedia Pustaka
Utama

Rahman, Arief.2010.*Strategi Dahsyat Marketig Mix*.Jakarta: Trans Media

Sugiyono. 2007.*Metode Penelitian Bisnis*.Bandung: Alfabeta

Sumarni, Murti.2002.*Manajemen Pemasaran Bank*.Yogyakarta: Liberty