

**TINJAUAN KEGIATAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
OMSET PENJUALAN PADA LEFKOS STORE PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**Sara Sari Delima  
061830600540**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2021**

**TINJAUAN KEGIATAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
OMSET PENJUALAN PADA LEFKOS STORE PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:  
Sara Sari Delima  
061830600540**

**Menyetujui,**

**Palembang, Juli 2021  
Pembimbing II,**

**Pembimbing I,**

**M. Yusuf, SE., M.Si., Ph.D  
NIP 197801182005011002**

**Gst. Ayu Oka Windarti, S.E., M.M  
NIP 196003271990032001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB.  
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi  
Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., MM  
NIP 198203242008012009**



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
JURUSAN AKUNTANSI

Jalan Srijaya Negara, Bukit Besar, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website: [www.polsri.ac.id](http://www.polsri.ac.id) Email: [info@polsri.ac.id](mailto:info@polsri.ac.id)



**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sara Sari Delima  
NPM : 061830600540  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII  
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Kegiatan Pemasaran dalam Meningkatkan Omsset Penjualan pada Lefkos Store Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir tersebut bukanlah plagiat atau salinan laporan akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan akhir saya plagiat atau menyalin laporan akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan laporan akhir ini dan konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2021

Yang membuat pernyataan,

Sara Sari Delima

NPM 061830600540



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : [www.polisriwijaya.ac.id](http://www.polisriwijaya.ac.id) E-mail : [info@polsri.ac.id](mailto:info@polsri.ac.id)



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Sara Sari Delima  
NPM : 061830600540  
Jurusan/ Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Kegiatan Pemasaran dalam  
Meningkatkan Omset Penjualan pada  
Lefkos Store Palembang

Telah dipertahankan dihadapan dewan penguji laporan akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Senin

Tanggal: 26 Juli 2021

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Neneng Miskiyah., SE., M. Si Ketua Penguji		12/08 2021
2.	M. Yusuf, SE.,M.Si.,Ph.D Anggota Penguji		09/08 2021
3.	Afrizawati M., SE., M.Si Anggota Penguji		09/08 2021
4.	M. Riska Maulana Eff, SE., M.Si Anggota Penguji		13/08 2021

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Jangan pernah kamu menaruh harapan kepada manusia, jika harapan itu tidak sesuai ekspektasimu maka kamu akan kecewa. Sebaik-baiknya harapan hanya kepada allah, yang tidak pernah mengecewakan hamba-nya”  
(Sara Sari Delima)**

**"Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui" (QS. Al-Baqaroh : 216)**

### **Ku persembahkan kepada:**

- Kedua Orang Tua
- Saudara-saudara ku
- Sahabat-sahabat terbaik ku
- Teman-teman kelas 6 NC
- Almamater

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini tepat pada waktunya, yang merupakan salah satu syarat kurikulum pada jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Adapun judul Laporan Kerja Praktek ini adalah **“Tinjauan Kegiatan Pemasaran dalam Meningkatkan Omset Penjualan pada Lefkos Store Palembang”**.

Laporan Akhir ini disusun berdasarkan apa yang penulis peroleh dari observasi data dari Lefkos Store Palembang dengan mendatangi toko tersebut dan menanyakan langsung kepada pemilik toko. Tentunya dalam penulisan laporan ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kekeliruan, maka dari itu kami mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar laporan ini menjadi lebih baik lagi tentunya.

Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca, rekan-rekan mahasiswa dan pihak yang membutuhkan sebagai penambah wawasan dan ilmu pengetahuan.

Palembang, Januari 2021

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Laporan Akhir ini terwujud berkat bimbingan, dorongan, petunjuk, saran, keterangan-keterangan dan data baik secara lisan maupun tertulis oleh berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan penuh rasa syukur dan hormat kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., MAB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., MM., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., MM., selaku koordinator Program Studi Administrasi Bisnis.
5. Bapak M. Yusuf, SE., M.Si., Ph. D., selaku dosen pembimbing 1 yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Gusti Ayu Oka Windarti, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing 2 yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Bapak Okta selaku Pemilik Lefkos Store Palembang yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melaksanakan penelitian di Lefkos Store Palembang.
9. Seluruh Staf dan Karyawan/i di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
10. Terimakasih kepada Ibu saya, saudara-saudara saya yang selalu mendukung dan memberikan motivasi disaat kondisi apapun.
11. Terimakasih kepada Almarhum Ayah saya, walau beliau tidak bisa melihat saya saat menyelesaikan Laporan Akhir ini saya yakin beliau bangga di sana.
12. Keluarga Besar 6 NC yang telah memberikan dukungannya.

Harapan dari penulis adalah semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan imbalan setimpal kepada semua pihak yang memberikan bantuan, bimbingan dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis.

Palembang, Juli 2021  
Penulis



## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi pemasaran yang tepat yang dilakukan dalam meningkatkan omset penjualan pada Lefkos Store Palembang. Jenis penelitian ini kualitatif dengan analisis deskriptif. Data yang digunakan untuk laporan ini adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan riset kepustakaan. Hasil laporan ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang digunakan oleh Lefkos Store Palembang adalah *segmentasi, targeting, positioning*. Selama 5 tahun terakhir target penjualan tidak tercapai sesuai dengan yang telah ditentukan dan saat melakukan pemasaran produk terdapat beberapa faktor penghambat yaitu faktor harga dan tempat. Strategi pemasaran yang baik untuk mencapai target penjualan adalah mengikuti pameran, *iven-iven* dan komunitas serta memberikan promo di hari tertentu. Melalui pameran, komunitas, pameran dan *ivent-ivent*, Lefkos Store Palembang dapat memperkenalkan produknya yaitu brand beguyurbae dan lainnya. Lefkos Store Palembang sebaiknya mengikuti semua pameran, komunitas dan *ivent-ivent* yang diadakan di kota Palembang atau berbagai kota dengan begitu Lefkos Store Palembang dapat memperkenalkan produknya ke berbagai negara serta Lefkos Store Palembang harus lebih memperhatikan harga dan tempat untuk melakukan sebuah usaha, memilih tempat yang strategis dan juga melihat potensi dikawasan tersebut. Sehingga strategi pemasaran yang diterapkan pada Lefkos Store Palembang dapat berjalan dengan lancar dan terbentuk secara efektif sesuai yang diharapkan.

Kata Kunci : *Strategi Pemasaran, Segmentasi, Targeting dan Positioning*

## **ABSTRACT**

The purpose of this research is to find out the right marketing strategy to increase sales at Lefkos Store Palembang. This type of research is qualitative with descriptive analysis. The data used for this report are primary data and secondary data. Data collection methods used are interviews and library research. The results of this report indicate that the marketing strategies used by Lefkos Store Palembang are segmentation, targeting, and positioning. During the last 5 years the sales target has not been achieved in accordance with what has been determined and when marketing the product there are several inhibiting factors, namely price and place factors. A good marketing strategy to achieve sales targets is to take part in exhibitions, events and communities and provide promos on certain days. Through exhibitions, communities, exhibitions and events, Lefkos Store Palembang can introduce its products, namely the beguyurbae brand and others. Lefkos Store Palembang should participate in all exhibitions, communities and events held in the city of Palembang or various cities so that Lefkos Store Palembang can introduce their products to various countries and Lefkos Store Palembang should pay more attention to prices and places to do a business, choosing a strategic place and also see the potential of the area. So that the marketing strategy applied to Lefkos Store Palembang can run smoothly and form effectively as expected.

Keywords: *Strategi Pemasaran, Segmentasi, Targeting dan Positioning*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	3
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Metodologi Penelitian .....	4
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	
1.5.2.1 Jenis Data .....	5
1.5.2.2 Sumber Data .....	5

1.5.3 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.5.3.1 Wawancara .....	5
1.5.3.2 Studi Pustaka .....	6
1.5.4 Analisa Data .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pemasaran .....	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	7
2.1.2 Pengertian Strategi Pemasaran .....	7
2.1.3 Bauran Pemasaran .....	10
2.2 Penjualan .....	12
2.2.1 Pengertian Penjualan .....	12
2.2.2 Tujuan Penjualan .....	13
2.2.3 Jenis-Jenis Penjualan .....	13
<b>BAB III SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN</b>	
3.1 Sejarah Singkat Lefkos Store Palembang .....	16
3.2 Visi dan Misi Lefkos Store Palembang	
3.2.1 Visi Lefkos Store Palembang .....	16
3.2.2 Misi Lefkos Store Palembang .....	16
3.3 Struktur Organisasi Lefkos Store Palembang .....	17
3.4 Pembagian Tugas .....	17
3.5 Strategi Pemasaran Lefkos Store Palembang .....	18
3.6 Target dan realisasi penjualan Lefkos Store Palembang .....	19
3.7 Hasil Wawancara .....	23
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Strategi Pemasaran yang Dapat Diterapkan dalam Meningkatkan Penjualan pada Lefkos Store Palembang .....	26
4.2 Faktor-Faktor yang Menjadi Penghambat pada Saat Melakukan Pemasaran .....	33
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	36

5.2 Saran .....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>39</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Daftar dan Harga Produk Lefkos Store Palembang .....	18
Tabel 3.2 Data Target dan Realisasi Penjualan Lefkos Store Palembang .....	19
Tabel 3.2 Hasil Wawancara pada Lefkos Store Palembang .....	23
Tabel 4.1 Daftar dan Jumlah Produk yang Terjual Lefkos Store Palembang..	30

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Lefkos Store Palembang .....	17
Gambar 3.1 Brand beguyurbae .....	20
Gambar 3.2 Skull Ring .....	20
Gambar 3.3 Jenis Desain Kaos .....	20
Gambar 3.4 Korek Api .....	21
Gambar 3.5 Kaca Mata .....	21
Gambar 3.6 Stiker .....	22
Gambar 3.7 Jenis-Jenis Sepatu .....	22
Gambar 3.8 Jenis-Jenis Tas .....	23
Gambar 3.9 Shoopee Lefkos Store Palembang .....	28
Gambar 4.0 Instagram Lefkos Store Palembang .....	29

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Lembar Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Balasan Lefkos Store Palembang
- Lampiran 5 Lembar Kunjungan Laporan Akhir
- Lampiran 6 Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 7 Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Konsultasi Pembimbing I
- Lampiran 9 Lembar Konsultasi Pembimbing II
- Lampiran 10 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 11 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir



