

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2018. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Assauri, Sofyan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ayu, Widia Resti. 2021. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Bag Corner Ponorogo. *Skripsi*. Ekonomi Syariah. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/8891/1/SKRIPSI%20UPLOAD.pdf>. Diakses pada 5 April 2021
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid I)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philips dan Armstrong, Gary. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Malau, Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Niswa, Nur laili. 2020. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk Fashion Muslim pada Toko Antaradinhibjabs di Shopee. *Skripsi*. Ekonomi Syariah. Universitas Negeri Islam Sunan Ampel Surabaya. [http://digilib.uinsby.ac.id/42578/2/Nur%20Laili%20Niswa\\_G94216195.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/42578/2/Nur%20Laili%20Niswa_G94216195.pdf). Diakses pada tanggal 20 juni 2021.
- Sanjaya, Rendy Septi. 2017. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omset Penjualan Unit Usaha Aqiqah pada Laz Nurul Hayat. *Skripsi*. Ekonomi Islam. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. <http://repository.uinsu.ac.id/4278/1/SkripsiRendy.pdf>. Diakses pada tanggal 20 April 2021
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy. 2015 . *strategi pemasaran edisi 4*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Widodo. 2018. *Metodologi Penelitian Populer dan Praktis*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Yusi, Syahirman & Umiyati Indris. 2016. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.