

## Daftar Pustaka

- Dharmmesta, Basu Swastha. 2011. *Materi Pokok Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Cetakan Pertama*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran, Cetakan Pertama*. Bandung: Yrama Widya.
- Kotler, Philip, dkk. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi kedua Belas, Jilid Satu*. Indonesia: PT Indeks.
- Simamora, Bilson. 2010. *Materi Pokok Pemasaran Strategik, Edisi Kesatu, Cetakan Pertama*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Kesembilan*. Bandung: CV. Alfabet.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks.