

No. Dok. : F-PBM-16

Tgl. Berlaku : 13 Desember 2010

No. Rev. : 00

	<p>KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polsriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id</p>	
KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)		

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Ida Bagus Alit Arthajaya
NIM : 061130600513
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Dosen Pembimbing I
Nama : Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., M.Si
NIP : 195808171993031001
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Administrasi Binsis

Pada hari ini Selasa tanggal 11 Maret 2014 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Senin dan Selasa pukul 13.00 WIB, tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Pihak Pertama,



(Ida Bagus Alit Arthajaya)
NIM 061130600513

Palembang, 11 Maret 2014

Pihak Kedua,



(Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., M.Si)
NIP 195808171993031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan



(Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.)
NIP. 197208182003121002

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polsriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	
	KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)	

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Ida Bagus Alit Arthajaya
 NIM : 061130600513
 Jurusan : Administrasi Bisnis
 Program Studi : Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Dosen Pembimbing II
 Nama : Purwati, S.E., M.M.
 NIP : 196507111968032002
 Jurusan : Administrasi Bisnis
 Program Studi : Administrasi Bisnis

Pada hari ini Rabu tanggal 26 Februari 2014 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Rabu pukul 13.00 WIB, tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Palembang, 26 Februari 2014

Pihak Pertama,



(Ida Bagus Alit Arthajaya)
 NIM 061130600513

Pihak Kedua,



(Purwati, S.E., M.M.)
 NIP 196507111968032002

Mengetahui,
 Ketua Jurusan



(Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.)
 NIP. 197208182003121002

No. Dok. : F-PBM-17
: 00

Tgl. Berlaku : 13 Desember 2010

No. Rev.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polisri.ac.id







LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar :

Nama : 100. BOKIS, A.H.T. ARTHAJAYA
NIM : 0611 3000 0513
Jurusan/Program Studi : ADMINISTRASI, BOKIS
Judul Laporan Akhir : TINJAUAN DALAM MEMULAI SEKTOR PASAR UNTUK MEMENUKANI
PASAR SASARAN ~~DI~~ PRODA LAMBU PHILIPS PADA PT. PRATAMA
ABADI MITRA MANDIRI (PAMM)
Pembimbing I/II *1 : DR. M. SYAHRIAMAN, YUS, S.E., M.Si.

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	11-03-14	proposisi revisi	
2.	02 April 14	acc proposal	
3.	7 April 14	acc BAG I	
4.	14 April 14	acc Revisi one	
5.	29 April 14	acc BAG II	
6.	2 Juni	Revisi BAG III	
7.	4 Juni	acc BAG III	

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	9 Juni	Rerita BAB IV	
9.	10 Juni	are BAB IV, Rerita BAB V	
10.	18 Juni	Rerita BAB V	
11.	23 Juni	are BAB V, absdraf	
12.			

Palembang, 26 Juni 2014.....

Ketua Jurusan/KPS,



(Hendra Sasirawan, S.E., M.M.)
NIP. 197208182003121002.....

Catatan:

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pembimbingan LA ini harus diampikan dalam Laporan Akhir.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polari.ac.id







LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar :

Nama : IDA BAGUS ALIY ARTHADJAYA
NIM : 0611306000013
Jurusan/Program Studi : ADMINISTRASI BISNIS
Judul Laporan Akhir : TINJAUAN DALAM MEMILIH SEMEN PASAR UNTUK MEMENUHKAN PASAR SASARAN PADA PABRIK LAMPU PHILIPS PADA RT PRATAMA ABADI MITRA MANDAL (PAMM)
Pembimbing I (II)* : PURWATI, S.E., M.M.

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	26/2/2014	Perbaikan proposal, sertakan kuesioner	
2.	26/3/2014	Perbaiki koreksi yg ada pd proposal segera, saat konultasi lembar koreksi harap dibawaz	
3.	28/3/2014	Perbaiki Tinjauan pustaka / Daftar Pustaka sertakan lembar kuesioner	
4.	14/4/2014	ace proposal	
5.	22/4/2014	ace Bab I	
6.	5/5/2014	ace Bab II	
7.	6/6/2014	Perbaiki isi dan ketikkan Bab III & Bab IV	

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	10/6 '2014	Parabait Bab IV sesuai korreksi yg ada dan sertakan pembahasan dng menggunakan teori pd bab 2 & penerapannya	
9.	18/6 '2014	Ace bab IV Parabait Bab V	
10.	19/6 '2014	Ace Bab V. Perbaikan abstrak & kata pengantar	
11.	23/6 '2014	Siapkan abstrak dlm bls. fissa dan kelengkapan LA	
12.			

Palembang, 26 Juni 2014

Ketua Jurusan/KPS,



(Hendro Sasrawidana, S.F., M.M.)
NIP. 197208182003121002

Catatan:

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Podoman
Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pambimbingan LA ini harus diampikan dalam Laporan Akhir.

Kuesioner untuk Responden

Pertanyaan	Nilai				
	SB	CB	B	KB	STB
<i>Undifferentiated Marketing</i>					
1. Bagaimana menurut Anda jika tawaran lampu Philips hanya berfokus pada kesamaan kebutuhan akan penerangan?					
2. Bagaimana menurut Anda jika tawaran lampu Philips hanya berfokus pada perbedaan kebutuhan misalnya untuk lampu hias?					
3. Bagaimana pendapat Anda tentang produk lampu Philips yang dapat mencakup semua konsumen?					
4. Bagaimana tanggapan Anda apabila produk lampu Philips diproduksi secara massal yang menyebabkan produk menjadi tidak beragam?					
5. Bagaimana pendapat Anda tentang produk yang tidak beragam namun dapat menghemat ongkos produksi, penyimpanan, dan pengangkutan?					
6. Menurut Anda, Bagaimana produk lampu Philips apabila hanya berfokus untuk masyarakat tertentu?					
<i>Differentiated Marketing</i>					
1. Bagaimana pendapat Anda apabila produk lampu Philips beragam namun biaya-biaya yang dikeluarkan akan meningkat?					
2. Bagaimana tanggapan Anda apabila produk lampu Philips mempunyai program pasar yang berbeda-beda untuk setiap segmen masyarakat?					
3. Bagaimana tanggapan Anda jika produk lampu Philips membagi-bagi kelompok pembeli tertentu yang kemudian dimasukkan kedalam segmen pasar yang telah ditetapkan?					
4. Menurut pendapat Anda, Bagaimana jika promosi atau iklan lampu Philips yang ditunjukkan untuk kelompok-kelompok masyarakat tertentu?					
5. Bagaimana pendapat Anda terhadap lampu Philips yang sering jadi pilihan konsumen untuk memenuhi kebutuhan konsumen akan penerangan?					
<i>Concentrated Marketing</i>					
1. Bagaimana tanggapan Anda apabila lampu Philips hanya berfokus pada kelompok tertentu yang dapat memberikan jalan kepada perusahaan kecil baru untuk mendapatkan tempat berpijak menghadapi persaingan?					
2. Menurut Anda, bagaimana posisi pasar dari lampu Philips dibandingkan dengan pesaing di dalam segmen yang dilayani?					
3. Bagaimana tanggapan Anda terhadap produk lampu Philips yang mendapatkan penghematan-penghematan dalam kegiatan operasionalnya apabila hanya memproduksi untuk kelompok tertentu?					

Kuesioner untuk Responden

4. Bagaimana pendapat Anda tentang produk lampu Philips yang mampu memenuhi selera pembeli dibandingkan dengan pesaing?					
5. Bagaimana menurut Anda produk lampu Philips yang rutin memberikan inovasi-inovasi baru untuk produk yang di tunjukkan ke kelompok tertentu?					


PT. PR... WA ABADI MIT... JANDIRI

DAFTAR WAWANCARA

1. Bagaimana cara PT Pratama Abadi Mitra Mandiri Palembang dalam menentukan pasar sasaran produk lampu Philips?
2. PT Pratama Abadi Mitra Mandiri Palembang merupakan kantor pemasaran produk lampu Philips di daerah Palembang dan sekitarnya, bisakah Bapak sebutkan cakupan pemasaran yang termasuk ke pasar sasaran PT Pratama Abadi Mitra Mandiri Palembang?
3. Produk lampu merupakan kebutuhan utama didalam penerangan, dan mulai banyak pesaing yang ikut berpartisipasi dalam memproduksi lampu. Bagaimana upaya yang dilakukan PT Pratama Abadi Mitra Mandiri Palembang untuk tetap bersaing di dalam pasar sasaran?
4. Didalam pasar sasaran terdapat 3 segmen yang menentukan keberhasilan untuk menguasai pasar sasaran, ketiga segmen tersebut adalah *Undifferentiated Marketing*, *Differentiated Marketing*, dan *Concentrated Marketing*. Diantara ketiga segmen diatas, segmen mana yang digunakan oleh PT Pratama Abadi Mitra Mandiri untuk menguasai pasar sasasaran?

PT. PRATAMA ABADI MITRA MANDIRI

JAWABAN

1. Dalam menentukan pasar sasaran dari produk lampu Philips, PT Pratama Abadi Mitra Mandiri tidak bergerak sendiri, karena PT Philips Indonesia tidak menginginkan adanya persaingan bagi sesama distributor lampu Philips sehingga PT Philips Indonesia menentukan bagian-bagian yang dapat dijangkau oleh masing-masing distributor karena PT Philips Indonesia ingin distributornya bersaing dengan merk lain bukan dengan sesama distributor lampu Philips. Dalam penentuan pasar sasaran, PT Pratama Abadi Mitra Mandiri mendapatkan pasar sasaran untuk *End User* (pengguna terakhir) untuk pusat komersial, perusahaan yang bernaung dibawah pemeritahan, kantor-kantor pemerintah, dan jalan-jalan beserta taman kota yang dipelihara oleh pemerintah. Selain itu juga, PT Pratama Abadi Mitra Mandiri dapat menjadi distributor bagi masyarakat yang ingin menerangi rumahnya dengan lampu Philips. PT Pratama Abadi Mitra Mandiri tidak melayani bagi konsumen yang ingin membeli lampu Philips lalu di jual kembali, karena bagian distributor yang menangani khusus untuk penjualan kembali telah ditentukan oleh PT Philips Indonesia.
2. Cakupan pemasaran PT Pratama Abadi Mitra Mandiri meliputi gedung-gedung yang bersifat komersial seperti Rumah Sakit, Hotel/Penginapan, dan Pusat Perbelanjaan. Selain bersifat komersil, cakupan PT Pratama Abadi Mitra Mandiri juga meliputi gedung-gedung yang bersifat Industri dibawah naungan pemerintah, dan kantor-kantor Pemerintahan, bukan hanya gedung-gedung yang dijadikan cakupan pemasaran dari PT Pratama Abadi Mitra Mandiri, tetapi juga Lampu jalan dan lampu di taman-taman yang terletak di pusat kota Palembang ini.
3. PT Pratama Abadi Mitra Mandiri mempunyai upaya-upaya yang bisa dilakukan guna untuk bersaing didalam pasar sasaran terhadap para pesaing. Adapun upaya yang dilakukan oleh PT Pratama Abadi Mitra Mandiri yaitu:
 - A. Bersaing di dalam suatu ruangan
PT Pratama Abadi Mitra Mandiri melakukan upaya untuk terus bersaing dengan merek lain dengan cara bersaing di dalam suatu ruangan yaitu membiarkan konsumen membeli lampu philips untuk penerangan di suatu ruangan dengan bersama merek lampu lainnya, ini dilakukan untuk mengatasi selera konsumen yang berbeda-beda, karena setiap konsumen mempunyai selera masing-masing dan selera tersebut tidak sama antara satu konsumen dengan konsumen lainnya.

B. Perbandingan Kualitas

PT Pratama Abadi Mitra Mandiri sebagai distributor lampu philips yang selalu menjaga kualitas dari produk lampu philips sehingga konsumen yang menggunakan lampu Philips tidak akan kecewa dan juga tidak akan merusak nama baik dari PT Philips Indonesia selaku produsen lampu. Karena pada masa ini banyak dari produsen yang berlomba-lomba ingin memberikan kualitas terbaik untuk konsumennya. Maka dari itu selaku distributor dan bagian dari PT Philips Indonesia, PT Pratama Abadi Mitra Mandiri ingin selalu mendukung PT Philips Indonesia untuk memberikan kualitas terbaik, bisa dengan pelayanan pesan antar yang disediakan oleh PT Pratama Abadi Mitra Mandiri untuk pembelian lampu philips dalam jumlah berapa pun akan siap diantar ketempat konsumen dan juga memberikan jasa pemasangan lampu philips.

C. Merek

PT Pratama Abadi Mitra Mandiri percaya akan merek dari lampu yang mereka distribusikan, karena PT Philips Indonesia sudah menjadi merek yang melekat pada masyarakat di Indonesia seiring dengan kualitas yang terus diberikan dengan terbaik dan membuat konsumen menjadi senang, dan percaya untuk menggunakan produk lampu philips, karena dengan merek Philips maka akan sulit bagi pesaing untuk dapat memasuki pasar sasaran dari PT Pratama Abadi Mitra Mandiri, masyarakat yang sudah mengenal dengan merek Philips dibandingkan dengan merek lampu yang lainnya menjadikan suatu keuntungan bagi PT Pratama Abadi Mitra Mandiri.

4. Pada PT Pratama Abadi Mitra Mandiri menggunakan cara yang berfokus pada suatu pasar atau *Concentrated Marketing* karena PT Pratama Abadi Mitra Mandiri lebih berfokus pada gedung-gedung industrial, pusat komersial, dan pemerintahan dibandingkan dengan terjun langsung ke masyarakat yang langsung menggunakan lampu philips tersebut.

PT. PRATAMA ABADI MITRA MANDIRI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

website: www.polisriwijaya.ac.id, E-mail: info@polisriwijaya.ac.id



KARTU KUNJUNGAN MAHASISWA

Nama Mahasiswa : Ida Bagus Alit Arthajaya
NIM/Kelas : 0611 3060 0513 / 6 NC
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Pembimbing I : Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., M.Si
Pembimbing II : Purwati, S.E., M.M.

NO.	KUNJUNGAN			KETERANGAN TUGAS	CAP DAN TANDA TANGAN
	HARI	TANGGAL	PUKUL		
1	Sabtu	02 Maret 2014	09.00	Wawancara manager	PT. PR... ABADI MIT... JAWOIRI
2	Kamis	13 Maret 2014	09.00	Pengambilan Data Konsumen	PT. PR... ABADI MIT... JAWOIRI
3	Kamis	17 April 2014	09.00	Melengkapi Data	PT. PR... ABADI MIT... JAWOIRI

Pembimbing I.

Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., M.Si
NIP. 195808171993031001

Pembimbing II.

Purwati, S.E., M.M.
NIP. 196507111988032002

Mengetahui
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.
NIP. 197208182003121002

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polisri.ac.id	 
	PELAKSANAAN REVISI LAPORAN AKHIR	

Mahasiswa berikut,

Nama :

Ida Bagus Alit Arthajaya

NIM :

0611 2060 0513

Jurusan/Program Studi :

Administrasi Bisnis


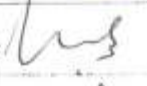
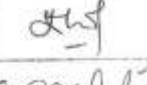

Judul Laporan Akhir :

Tinjauan Dalam Memilih Segmen Pasar Untuk

Menentukan Pasar Sasaran Produk Lampu Philips

Pada PT Pertama Abadi Mitra Mandi Palembang

Telah melaksanakan revisi terhadap Laporan Akhir yang diujikan pada hari Selasa tanggal 15
 bulan Juli tahun 2014. Pelaksanaan revisi terhadap Laporan Akhir tersebut telah
 disetujui oleh Dosen Penguji yang memberikan revisi:

No.	Komentar	Nama Dosen Penguji *1	Tanggal	Tanda Tangan
1	Tidak Ada Revisi	Dr. M. Syahri Man Yus, SE, M.M	21 Juli 2014	
2	Acc terisi	Nirman Rosyid, SE, M.M	21 Juli 2014	
3	Acc Revisi	Elisa, S.E., M.S	21 Juli 2014	
4	Penambahan Rumusan Masalah	Sari Lestari ZR, SE, ME	18 Juli 2014	

Palembang, 21 JULI 2014.

Ketua Penguji **1



(Dr. M. Syahri Man Yus, SE, M.S.)

NIP

Catatan:

*) Dosen penguji yang memberikan revisi saat ujian laporan akhir

**) Dosen penguji yang ditugaskan sebagai Ketua Penguji saat ujian LA

Lembaran pelaksanaan revisi ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.



PT. PRATAMA ABADI MITRA MANDIRI
JL. JENDRAL SUDIRMAN NO.09 RT 03 KM 5 PALEMBANG 30126
PHONE 0711-5012850/5610050 FAX 0711-5610890

No. 02/X/OP-PAMM/III/2014

Kepada : Pembantu Direktur I, H Firdaus, ST., MT.
Hal : Izin Pengambilan Data

Dengan Hormat,

Bersama surat ini kami ingin menyampaikan bawasannya kami telah menerima surat permohonan izin pengambilan data untuk keperluan Laporan Akhir atas mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya yang bernama :

Nama : Ida Bagus Arthajaya
Jurusan : Administrasi Bisnis

Untuk itu kami selaku perusahaan berterimakasih dapat memberikan kontribusi dalam rangka Tugas Akhir yang mahasiswa tempuh.

Demikian surat ini dibuat agar dapat digunakan sebaik-baiknya.

Hormat Saya,

PT. PRATAMA ABADI MITRA MANDIRI

PT. PR... ABADI MITRA MANDIRI

LINDUNG ARTHA MARHENDRA

Operational Manager

AUTHORIZED PEUR DISTRIBUTOR FOR PHILIPS LIGHTING