

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kecanggihannya teknologi di masa kini sangat mendukung media komunikasi dan informasi. Kabupaten Lahat merupakan kabupaten yang ada di Provinsi Sumatera Selatan. Bukit barisan dan alam pegunungan yang mengelilingi kawasan ini menawarkan wisata alam yang memukau. Selain wisata alam nan indah dan asri yang dapat kita kunjungi, banyak sekali wisata sejarah yang berada di tempat ini. Kabupaten Lahat dapat di kunjungi melalui akses darat maupun udara. Bila ingin menggunakan Jalur akses darat kita dapat menuju ke Kota Lahat dari Kota Palembang yang berjarak sekitar 217 km yang dapat di tempuh dengan menggunakan kereta api, bus dan travel. Namun jika ingin menggunakan jalur akses udara, dapat kita tempuh melalui pesawat dengan jurusan Bandar Udara Atung Bungsu, Pagar Alam yang berjarak 62 km dari Kabupaten Lahat, Sumatera Selatan. Jurusan ini bisa kita temukan di beberapa bandara di Kota Jakarta, Bengkulu dan Palembang.

Media promosi video untuk obyek wisatawan merupakan media video yang sangat tepat, video mempunyai kelebihan yang tidak dimiliki media lainnya yakni, video dapat menyajikan gambar bergerak dengan menampilkan suatu informasi secara serentak pada waktu yang sama di lokasi yang berbeda dan dengan jumlah penonton yang tak terbatas (Anderson, 1987: 105). Melihat perkembangan video sebagai media promosi yang digunakan saat ini, Pew Research Center telah melakukan survei pada tahun 2014 tentang pengguna internet dewasa, yakni Youtube sangat populer dan banyak digunakan oleh pengguna muda usia 18 sampai 29 tahun sebesar 82% dan YouTube adalah situs jejaring terbesar kedua di belakang Facebook. Dapat disimpulkan bahwa media video merupakan media promosi yang tepat untuk merepresentasikan keadaan alam secara nyata dengan pendistribusian video lewat Youtube.

Pada kasus inilah muncul ide yaitu membuat Video Promosi untuk mempromosikan pariwisata air di kabupaten Lahat. Video Promosi ini dibuat untuk mengenalkan Objek wisata kabupaten Lahat kepada seluruh wisatawan atau calon wisatawan yang akan datang ke kota Lahat, sehingga dapat memajukan pariwisata Kabupaten Lahat, dan meningkatkan pendapatan kabupaten Lahat dari sektor Pariwisata.

Maka berdasarkan uraian latar belakang diatas maka judul yang di ambil untuk laporan ini adalah "**Rancang Bangun Video Promosi Pariwisata Untuk Daya Tarik Wisata Air (Studi Kasus Kabupaten Lahat)**".

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka di dapatkan perumusan masalah yaitu Bagaimana proses pembuatan video promosi pariwisata Kabupaten Lahat?

1.3. Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini tidak menyimpang dari pembahasan yang ada maka di perlukan batasan batasan untuk membatasi ruang lingkup permasalahan yang akan di bahas. Maka dalam penulisan proposal tugas akhir ini penulis lebih menekankan pembahasan pada :

1. Proses pembuatan animasi 2d (Bumper) dengan menggunakan Adobe After Effect.
2. Proses editing penggabungan video dengan menggunakan Adobe Premiere.
3. Hasil akhir dari tugas akhir ini adalah Video Promosi wisata air.

1.4. Tujuan

Adapun tujuan yang ingin di capai dalam pembuatan laporan akhir ini ialah :

1. Memberitahu promosi pariwisata dengan Video disertai animasi.
2. Mengimplentasikan media promosi berbasis multimedia.
3. Hasil Video ini berupa format mp4.

1.5. Manfaat

Adapun manfaat dari laporan ini yaitu:

1. Agar lebih mudah dalam memperkenalkan objek wisata yang ada di Kabupaten Lahat.
2. Berfungsi sebagai media informasi video digital bagi para Orang Tua, Guru, serta Masyarakat.