

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan dan realisasi video Promosi Pariwisata Air di Kabupaten Lahat yang telah dikerjakan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan promosi pariwisata air di Kabupaten Lahat ini menggunakan dengan *liveshoot* dan disusun serta melalui proses editing yang menarik makan informasi yang ingin disampaikan mudah untuk dicerna masyarakat.
2. Semua teknik yang digunakan pada pembuatan video ini berhasil dilakukan yaitu :
 - a. Teknik yang digunakan pada Adobe After Effects CC 2017, yaitu *Animation, Masking, Trim Path, Text Animation*.
 - b. Teknik yang digunakan pada Adobe Premiere Pro CC 2017, yaitu *Add Cut Point, Speed/Duration, dan Transition*.
 - c. Teknik yang digunakan pada Audacity, yaitu *Fade in dan Fade out*.

Berdasarkan hasil uji kuesioner terhadap responden, maka dapat disimpulkan responden setuju bahwa :

- a. Video ini mudah dipahami dengan baik.
- b. Jumlah informasi dari video ini sudah lengkap.
- c. Dari video ini menjelaskan bahwa kekayaan alam di kabupaten lahut sangat melimpah.
- d. Video ini bisa diputar (dijalankan) diberbagai media yang mendukung pemutaran video.

1.2 Saran

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam proses perancangan video promosi yang penulis buat. Untuk itu penulis memberikan beberapa saran diantaranya :

1. Dengan teknik *liveshoot*, diperlukan keahlian dalam produksi film mengolah dan mempresentasikan data menjadi informasi yang menarik dan mudah dipahami.

2. Sebaiknya dalam pembuatan video promosi ini dapat ditambahkan lagi objek wisata yang lain.