

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, Aliyyah Dwi. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen the Little a Coffee Shop Sidoarjo)." Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol 51, no. 2*
- Barlian, Evi. 2016. *Metodelogi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Bps.go.id. 2019. *Badan Pusat Statistik*. [online]
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/03/1711/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-desember-2019-mencapai-1-38-juta-kunjungan-.html>
[diakses 6 Apr. 2021].
- Daga, Rosiani. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global-RCI
- Dimitriades, Z. S. 2006. "Customer Satisfaction, Loyalty and Commitment in Service Organizations". *Management Research News*, Vol. 29 No. 12 .
- Djafri, Novianty. 2018. *Manajemen Pelayanan (Berbasis Mental)*. Gorontalo: Ideas Publising
- Eri Besra. 2012. "Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata Di Kota Padang." *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis* 12, no. 1
- Fatwa, Rachmad Yanuar. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen"(Studi Kasus Pada Warung Biru Daun di Kabupaten Situbondo). Situbondo: Universitas Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* Vol 13 no 2
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu
- Indrasari, Meithiara. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Isdarmanto. 2017. *Dasar-dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Wisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Nusantara
- Liliani, Priska.2020. *Analisis Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Behavioral Intention Restoran Top Yammie*. *Jurnal Bina Manajemen*. Vol 8 hal 18-48

- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad, Mukmin. 2018. *Manajemen Pelayanan Prima*. STIA AL Gazali Barru
- Okezone. (2019, Oktober 29). *Kuliner Miliki Peran Penting di Pariwisata Indonesia*. <https://lifestyle.okezone.com/>; Okezone.com. [online] <https://lifestyle.okezone.com/read/2019/10/29/12/2123037/kuliner-miliki-peran-penting-di-pariwisata-indonesia> (diakses 28 Maret 2021)
- Palupi, Santi dan Fitri Abdillah. 2019. *Pedoman Pengembangan Wisata Kuliner*. Jakarta: Kementrian Pariwisata
- Phillip, K., & Armstrong, G. 2012. "Principles of Marketing", 14th Edition. Boston: Pearson.
- Prasetyo, Ardianto Dwi. 2020. *Pengaruh kualitas makanan dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen di Terra Coffe dan Resto Bekasi*. Malang: Universitas Brawijaya. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 78 No. 1
- Priyono, Anggun Dwi. 2011. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Sanggira Kabupaten Sragen*. [skripsi]. Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Rasimin. 2018. *Metodelogi Penelitian Pendekatan Praktis Kualitatif*. Yogyakarta: Mitra Cendikia
- Setiawan Ajis, Nurul Qomariah, dan Haris Hermawan. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 9, no. 2: 114–26.
- Saif, Muhammad. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Makanan Medan Napoleon*. [skripsi]. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publisng
- Sopian. 2010. *Analisis Kepuasan Konsumen Toko Buku Togamas*. Yogyakarta: Universitas Sanata Darma
- Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta

- Sumartini, Lilis Cucu & Diny Fajriani Tias. (2019). *Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Penjualan Kedai Kopi Kala Senja*. Jurnal Ekonomi Bisnis Vol 3, no.2: 111
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service Quality & Satisfaction* Edisi ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyu Setyo. 2015 “Mie Celor, Kuliner Wajib Coba Di Palembang.” detikTravel. detikcom, [online] <https://travel.detik.com/domestic-destination/d-3106371/mie-celor-kuliner-wajib-coba-di-palembang>. (diakses 28 Maret 2021)
- Wijaya, Willy. 2017. “Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya.” Jurnal Manajemen Perhotelan 2017.
- Zeithaml, V.A., Bitner, M. J. dan Gremler, D. D. (2009). *Service Marketing – integrating customer focus across the firm* (5th ed.) New York: McGraw-Hill