

**LAPORAN AKHIR**

**UPAYA UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PEMASANGAN IKLAN  
DI HARIAN PAGI SUMATERA EKSPRES MELALUI BIRO  
PEMASANGAN IKLAN PADA PT CITRA BUMI SUMATERA  
PALEMBANG**



Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan  
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya

DISUSUN OLEH:  
NESYA REINITA  
0611 3060 0517

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2014**

**UPAYA UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PEMASANGAN IKLAN  
DI HARIAN PAGI SUMATERA EKSPRES MELALUI BIRO  
PEMASANGAN IKLAN PADA PT CITRA BUMI SUMATERA  
PALEMBANG**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan  
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh:  
NESYA REINITA  
0611 3060 0517**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I**



**Yusleli Herawati, S.E., M.M  
NIP 196005071988112001**

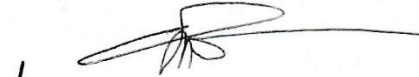
**Pembimbing II**



**Abdul Hamid, S.E  
NIP 195806281989101001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**



**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M  
NIP 197208182003121002**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918  
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nesya Reinita  
NIM : 0611 3060 0517  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Penjualan  
Judul Laporan Akhir : Upaya untuk Meningkatkan Volume Pemasangan Iklan di Harian Pagi Sumatera Ekspres Melalui Biro Pemasangan Iklan pada PT Citra Bumi Sumatera Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.



Palembang, Juni 2014  
Yang membuat pernyataan,

Nesya Reinita  
0611 3060 0517

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Nesya Reinita  
NIM : 061130600517  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Penjualan  
Judul Laporan Akhir : Upaya untuk Meningkatkan Volume Pemasangan Iklan di Harian Pagi Sumatera Ekspres melalui Biro Pemasangan Iklan pada PT Citra Bumi Sumatera Palembang

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir


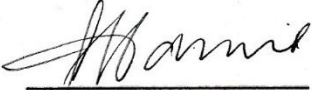


Jurusan Administrasi Bisnis

Dan dinyatakan LULUS

Pada hari: Senin

Tanggal: 14 Juli 2014

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dewi Fadilah, S.E., M.M</u> Ketua		<u>15 Agt 2014</u>
2.	<u>Abdul Hamid, S.E</u> Anggota		<u>27 Agt 2014</u>
3.	<u>Heri Setiawan, S.E., M.AB</u> Anggota		<u>14-08-2014</u>
4.	<u>Purwati, S.E., M.M</u> Anggota		<u>20-08-2014</u>

## ***MOTTO DAN PERSEMBAHAN***

***Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,  
maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan)  
kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain.  
(QS. Al-Insyirah: 6-7)***

***Penulis persembahkan kepada:***

***PT Citra Bumi Sumatera Palembang***

***Kedua Orang Tuaku***

***Saudara-saudaraku***

***Sahabat-sahabatku***

***Almamaterku***

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya. Laporan akhir ini penulis buat untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan pada Politeknik Negeri Sriwijaya. Adapun judul laporan akhir ini adalah **Upaya untuk Meningkatkan Volume Pemasangan Iklan di Harian Pagi Sumatera Ekspres melalui Biro Pemasangan Iklan pada PT Citra Bumi Sumatera Palembang .**

Penulisan laporan akhir ini dapat diselesaikan berkat berbagai dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan dengan sebaik-baiknya. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan akhir ini, oleh karena itu kritik dan saran akan penulis terima dengan senang hati demi pembelajaran di masa yang akan datang.

Palembang, Juni 2014

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahirobbil'alamin, penulis panjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya.

Adapun terwujudnya Laporan akhir ini adalah berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang tak ternilai harganya. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak R.D. Kusumanto, S.T., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Yusleli Herawati, S.E., M.M. selaku dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran, petunjuk, dan bimbingannya dalam penulisan laporan akhir ini.
5. Bapak Abdul Hamid, S.E. selaku dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingannya, saran, dan petunjuk dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna bagi penulis.
7. Kedua orang tua tercinta, yang telah senantiasa memberikan dukungan baik moril ataupun materil dan selalu mendoakan agar penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini.
8. Kepada kedua adik penulis, yaitu Ahmad Dio Landri dan Naufal Athillah, serta saudara-saudara dan keluarga besar Abdurrahman dan Mangku Marga yang telah memberi dukungan baik moril maupun materil dalam penulisan laporan akhir ini.

9. Kepada Mang Oeni, Cek Athun, Kak Ari dan Mbak Diah, serta seluruh karyawan dan karyawan PT Citra Bumi Sumatera Palembang yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian laporan akhir ini.
10. Sahabat-sahabatku Apri, Ami, Beri, Windy, Didi, sahabat-sahabat Kelas 6NC Puspa, Dwi, Yeni, Selvi, Ais, Adis, Diah, Widia, Gita, Susan, Intan, Maria, Kay, Iman, Alit, Bambang, Febri, Demok, Putra dan teman-teman seperjuangan lainnya yang telah berjuang bersama dan saling memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
11. Seluruh pihak yang mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini.

Semoga dukungan dan bantuan dari semua pihak akan mendapatkan ridho dari Allah SWT. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat dan digunakan sebaik-baiknya.

Palembang, Juni 2014

Penulis



## **ABSTRACT**

This Final Report aims to determine the efforts made by PT Citra Bumi Sumatera to reach the mounting target of advertising column and the roles of the advertising agency to achieve the target advertisement in the Daily Newspaper Sumatera Ekspres. The writer used interview and library research to get the data. The data were analyzed by using correlation coefficient method and least squares method. The writer found that PT Citra Bumi Sumatera provided convenience in terms of advertising, simplify the payment system, cooperated with other companies, provided advertising agency. Furthermore, the roles of the advertising agency are responsible for advertising design and the intermediary between the consumers who want to advertise and PT Citra Bumi Sumatera. Meanwhile, the effect of advertising agencies on the volume of advertising was very strong and positive in the amount of 0.94 percentage. Writer suggests to add 2 (two) advertising agencies for Daily Newspaper Sumatera Ekspres on Plaju and Lemabang (Pusri). It's better to the company to consider the placement of advertising agencies in the main street so it will be more easily to be seen and known by people who want to do the advertise.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Pemilihan Judul.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Metodologi Penelitian.....	6
1.5.1 Jenis dan Sumber Data.....	6
1.5.2 Metode Pengumpulan Data .....	7
1.5.3 Analisa Data .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	9

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	Pengertian Manajemen Pemasaran.....	12
2.2	Promosi .....	13
2.2.1	Pengertian Promosi.....	13
2.2.2	Promotional Mix .....	14
2.2.3	Marketing Mix .....	14
2.3	Manajemen Penjualan .....	16
2.3.1	Pengertian Manajemen Penjualan .....	16
2.3.2	Tujuan Manajemen Penjualan .....	16
2.4	Biro .....	18
2.4.1	Pengertian Biro .....	18
2.4.2	Peranan Biro Pemasangan Iklan untuk Meningkatkan Volume Pemasangan Iklan .....	18
2.5	Iklan .....	20
2.5.1	Pengertian Iklan .....	20
2.5.2	Jenis-jenis Iklan .....	21
2.4.3	Tujuan dan Manfaat Iklan .....	24
2.6	Metode Koefisien Korelasi .....	25
2.7	Metode Least Square.....	26

## **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	28
3.2	Struktur Organisasi.....	30
3.3	Visi dan Misi .....	33
3.4	Uraian Tugas .....	33
3.5	Aktivitas Perusahaan .....	43
3.6	Jumlah Biro yang Dimiliki .....	44

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Upaya yang Dilakukan PT Citra Bumi Sumatera Palembang untuk Mencapai Target Pemasangan Iklan di Harian Pagi Sumatera Ekspres .....	47
4.2 Upaya dan Peranan Biro Pemasangan Iklan untuk Meningkatkan Volume Pemasangan Iklan pada PT Citra Bumi Sumatera Palembang .....	50
4.3 Metode Koefisien Korelasi.....	54
4.4 Metode Least Square .....	57

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran .....	62

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Pendapatan Kotor Penjualan Iklan dan Volume Penjualan Iklan PT Citra Bumi Sumatera Palembang Tahun 2008-2012..... 3
Tabel 1.2	Target Pendapatan Kotor dan Target Volume Penjualan Iklan Tahun 2009-2012 .....4
Tabel 3.1	Biro Pemasangan Iklan Harian Pagi Sumatera Ekspres .....44
Tabel 4.1	Pendapatan Kotor, Volume Penjualan Iklan, Target Pendapatan Kotor dan Target Volume Iklan ..... 47
Tabel 4.2	Hubungan Realisasi Volume Iklan dengan Jumlah Biro Pemasangan Iklan.....55
Tabel 4.3	Ramalan Volume Pemasangan Iklan PT Citra Bumi Sumatera Palembang Tahun 2008-2012 .....58
Tabel 4.4	Ramalan Jumlah Biro Pemasangan Iklan PT Citra Bumi Sumatera Palembang Tahun 2008-2012 .....59

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Citra Bumi Sumatera Palembang .....	32
Gambar 3.2 Iklan Baris .....	45

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
2. Lembar Revisi Ujian Laporan Akhir
3. Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
4. Surat Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data ke Perusahaan
5. Surat Izin Pengambilan Data dari Politeknik Negeri Sriwijaya
6. Surat Balasan Izin Pengambilan Data dari PT Citra Bumi Sumatera Palembang
7. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
8. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
9. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
10. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
11. Kartu Kunjungan Mahasiswa ke Perusahaan
12. Wawancara
13. Pendapatan Kotor Penjualan Iklan PT Citra Bumi Sumatera Palembang
14. Daftar Harga Iklan
15. Foto-foto