

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan pada Bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Upaya yang dilakukan oleh PT Citra Bumi Sumatera Palembang untuk mencapai target pemasangan iklan di Harian Pagi Sumatera Ekspres adalah: 1) memberikan kemudahan dalam hal pemasangan iklan, 2) mempermudah sistem pembayaran iklan, 3) melakukan kerja sama, dan 4) menyediakan biro pemasangan iklan. Sedangkan peran biro pemasangan iklan untuk meningkatkan volume pemasangan iklan pada PT Citra Bumi Sumatera Palembang adalah sebagai penanggung jawab dan sebagai perantara.
- b. Berdasarkan hasil perhitungan dengan menggunakan metode koefisien korelasi terdapat hubungan yang kuat dan positif antara biro pemasangan iklan dengan volume pemasangan iklan yaitu sebesar 0,94 persen yang artinya penambahan jumlah biro yang ada akan mempengaruhi volume pemasangan iklan.
- c. Berdasarkan hasil perhitungan dengan metode Least Square maka ramalan untuk tahun 2013 volume pemasangan iklannya sebesar 2.973 iklan dengan jumlah biro sebanyak 7 biro. Untuk tahun 2014, ramalan volume pemasangan iklannya sebesar 3.101 iklan dengan jumlah biro sebanyak 7 biro. Dan untuk tahun 2015, ramalan volume pemasangan iklannya sebesar 3.230 iklan dengan jumlah biro sebanyak 7 buah biro.

5.2 Saran

Dari kesimpulan yang diperoleh, penulis menyarankan:

- a. Perusahaan sebaiknya menambah 2 (dua) buah biro pemasangan iklan untuk tahun berikutnya supaya target volume pemasangan iklan dapat tercapai. Penambahan biro dilakukan terkhusus pada area kota Palembang yang padat penduduknya, yang memiliki berbagai macam jenis kegiatan usaha dan belum mempunyai biro pemasangan iklan Harian Pagi Sumatera Ekspres seperti di daerah Plaju dan Lemabang (Pusri). Selain itu

diharapkan perusahaan sebaiknya mengaktifkan kembali Biro Skanak yang sedang berhenti beroperasi.

- b. Dalam penempatan lokasi biro ada baiknya dipertimbangkan pemilihan tempat yang berada di pinggir jalan utama area supaya lebih mudah dilihat dan dijangkau oleh masyarakat yang ingin melakukan pemasangan iklan. Namun apabila lokasi biro berada di dalam lorong dan harus masuk cukup jauh, sebaiknya di depan lorong dipasang papan nama supaya terlihat oleh masyarakat.
- c. Melakukan kegiatan promosi biro pemasangan iklan Harian Pagi Sumatera Ekspres kepada masyarakat melalui *website* resmi Harian Pagi Sumatera Ekspres atau selebaran dan brosur yang berisikan keunggulan-keunggulan dari memasang iklan di Harian Pagi Sumatera Ekspres, hingga potongan harga yang diberikan dengan tujuan untuk menarik minat masyarakat yang ingin melakukan pemasangan iklan.