

DAFTAR PUSTAKA

- Advertising, Nuri. 2011. *Pengertian Biro Iklan*.
(<http://nuriadvertising.blogdetik.com/?p=9> , diakses pada 03 April 2014).
- Assauri, Sofjan. 1996. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Raja Grasindo Persada: Jakarta.
- Assyachroni. 2012. *Bauran Pemasaran*.
(<http://assyachroni.wordpress.com/tag/philip-kotler/> , diakses pada 03 April 2014).
- Budianas, Nanang. 2013. *Definisi Marketing Mix (Bauran Pemasaran)*.
(<http://nanangbudianas.blogspot.com/2013/02/definisi-marketing-mix-bauran-pemasaran.html>, diakses pada 03 April 2014).
- Hadi, Sutrisno. 2001. *Metodologi Research*. Andi: Yogyakarta.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Hasibuan, Malayu SP. 2009. *Manajemen; Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan*. Erlangga: Jakarta.
- Nugroho, Sulistio. 2013. *Semua Tentang Biro Iklan*.
(http://www.academia.edu/4907566/SEMUA_TENTANG_BIRO_IKLAN, diakses pada 13 April 2014).
- Nugroho, Tri. 2013. *Periklanan*.
(<http://sinaukomunikasi.wordpress.com/2013/01/01/periklanan>, diakses pada 13 April 2014).
- Permana, Krisman Hadi. 2010. *Iklan dan Tujuan Iklan*.
(<http://ambhen.wordpress.com/2010/10/03/iklan-dan-tujuan-iklan/>, diakses pada 13 April 2014).
- Suryadi, Didih. 2011. *Promosi Efektif; Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Oryza: Jakarta.
- Swastha, Basu. 1999. *Azas-azas Marketing*. Liberty: Yogyakarta.

- Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Liberty: Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta.
- Terry, George R dan Leslie W. Rue. 2001. *Dasar-dasar Manajemen*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2010. *Statiska Untuk Ekonomi dan Penelitian*. Citrabooks: Palembang.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2006. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Citrabooks: Palembang.