

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. CV Yoan *Furniture* Palembang tidak melakukan pemisahan antara bahan baku langsung dan bahan baku tidak langsung selama proses produksi masing-masing pesanan khusus tersebut. Upah tenaga kerja langsung telah diperhitungkan sesuai dengan jumlah unit yang di produksi, namun perusahaan belum melakukan perhitungan besaran gaji yang diterima oleh tenaga kerja tidak langsung untuk masing-masing produksi pesanan khusus. Pembebanan biaya listrik dan biaya lain-lain belum diperhitungkan untuk masing-masing pesanan khusus, serta perhitungan beban penyusutan aset tetap belum dilakukan perusahaan sebelumnya.
2. Belum dilaksanakannya pemisahan antara biaya relevan dan biaya tidak relevan untuk memproduksi satu unit pesanan khusus. Sehingga perusahaan kesulitan untuk melakukan perhitungan biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus tersebut.
3. Setelah diterapkannya analisis biaya relevan dapat diketahui bahwa keputusan perusahaan untuk menerima pesanan khusus 1 unit Kursi Tamu Monalisa pada tahun 2016, pesanan khusus 1 unit Kursi Tamu Gloria pada tahun 2016, dan pesanan khusus 1 unit Meja Ketapang pada tahun 2018 memberikan laba bagi perusahaan walaupun harga yang ditawarkan pembeli merupakan harga di bawah penjualan normal dan ukuran yang diminta pembeli diluar dari ukuran normal penjualan perusahaan.
4. Selain itu, setelah diterapkannya analisis biaya relevan pada pesanan khusus yang ada di CV Yoan *Furniture* Palembang diketahui bahwa telah terjadi kerugian pada pesanan khusus 1 unit Kursi Tamu Ganesha pada tahun 2017. Kerugian dan juga kecilnya keuntungan perusahaan atas pesanan khusus tersebut terjadi karena perusahaan belum memperhitungkan biaya relevan dan tidak memperkirakan akan adanya beban penyusutan atas aset tetap perusahaan.

## **5.2 Saran**

Perusahaan harus memperhitungkan biaya relevan terlebih dahulu sebelum mengambil keputusan untuk menerima ataupun menolak pesanan khusus dari pembeli. Dalam hal ini perusahaan belum menggunakan metode apapun dan masih melakukan pencatatan secara sederhana. Apabila perusahaan menghitung biaya relevan terlebih dahulu, tentu kerugian atas keputusan yang diambil untuk menerima ataupun menolak pesanan khusus tersebut dapat dihindari dan dapat dijadikan strategi perusahaan dalam meningkatkan laba.