

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perusahaan Merupakan Organisasi yang dibentuk untuk melakukan produksi dan distribusi guna memenuhi kebutuhan ekonomi manusia kegiatan produksi dan distribusi umumnya dilakukan untuk mendapatkan laba secara seoptimal demi kelangsungan dan pertumbuhan perusahaan tersebut. Namun ada juga kegiatan produksi yang tujuannya bukan untuk mencari laba, seperti yayasan sosial dan keagamaan.

Pada saat ini, banyak perusahaan-perusahaan baik perusahaan besar, perusahaan menengah, maupun perusahaan kecil yang berskala nasional maupun internasional bermunculan. Dari setiap perusahaan-perusahaan yang bermunculan tersebut pasti memiliki beberapa sistem perusahaan yang saling berhubungan antara satu dengan yang lainnya. Tujuan dibuat suatu sistem di dalam perusahaan adalah untuk menyajikan informasi akuntansi kepada Manajemen, Pemilik perusahaan, serta pemegang saham secara efektif dan efisien dalam melakukan tanggung jawab pengambilan keputusan. Tanpa Informasi yang dihasilkan oleh suatu sistem akuntansi, manajemen, pemilik perusahaan, serta pemegang saham tidak akan mampu melakukan rencana dan mengarahkan operasi guna mencapai sasaran perusahaan. Salah satu dari sistem akuntansi adalah sistem akuntansi penjualan.

Dalam transaksi penjualan di CV. Mitra Pratama Abadi Palembang setiap ada order pelanggan yang telah masuk dilakukan dengan pembayaran langsung. Penjualan barang atau jasa dapat dilaksanakan melalui keterikatan dengan perjanjian, yang mana perjanjian-perjanjian tersebut banyak dilakukan oleh perusahaan-perusahaan besar misalnya BUMN, PERTAMINA, PUSRI, dan lain-lain. Yang mana perjanjian itu di buat dari si penjual, artinya mereka dapat memperoleh atau membeli barang-barang yang mereka butuhkan, namun pembayarannya dengan jatuh tempo yang telah disepakati oleh penjual dan pembeli.

Dalam menghadapi perkembangan kemajuan setiap perusahaan yang semakin meningkat tersebut, penting adanya sistem akuntansi penjualan yang baik, efektif, dan efisien pada suatu perusahaan yang menunjang berhasil atau tidaknya suatu perusahaan tersebut, khususnya dalam penyusunan laporan keuangan harus berisikan data-data akuntansi yang dapat dipercaya dan bersifat rahasia, karena merupakan bahan untuk mengambil kepercayaan bagi pemimpin perusahaan. Untuk melakukan hal tersebut perusahaan perlu menerapkan akuntansi penjualan untuk menghasilkan data akuntansi yang akurat terhadap unit yang berhubungan dengan kegiatan dagang terutama mengenai sistem akuntansi. Sistem akuntansi dapat diartikan sebagai alat untuk mengoordinasikan aktivitas-aktivitas perusahaan sesuai dengan rencana semula.

CV Mitra Pratama Abadi Palembang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang telekomunikasi. Salah satunya menyediakan jasa pembangunan jaringan komunikasi wireless (tanpa kabel) seperti jaringan radio data, pembangunan jaringan kabel seperti Wireless Area Network dan Local Area Network, Pemasangan Telpon, PABX, Fax, Pemasangan telepon radio (Radio Alcon), Finger Print (Analog maupun digital), Pembuatan dan Pemasangan tower triangle, Pemasangan tower Fourangle, Monopole, pemasangan Closed Circuit Television (Analog maupun Digital), penjualan dan penyewaan alat-alat komunikasi bermacam jenis seperti Handy Talking (Radio HT), Base Station (Radio RIG), dan Repeater. Berdasarkan Uraian di atas, penulis memilih perusahaan CV. Mitra Pratama Abadi Palembang menjadi objek penulisan dalam laporan akhir dengan judul : **“Perancangan Sistem Akuntansi Penjualan Pada CV Mitra Pratama Abadi Palembang”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan pada CV. Mitra Pratama Abadi Palembang adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Sistem Akuntansi Penjualan pada CV. Mitra Pratama Abadi Palembang.
2. Bagaimana perancangan sistem akuntansi penjualan pada CV. Mitra Pratama Abadi Palembang

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penulisan laporan akhir ini, penulis membatasi masalah-masalah yang akan dibahas sehingga apa yang diuraikan nanti tidak akan menyimpang dari permasalahan semula. Untuk itu, penulis memfokuskan hanya pada Sistem Akuntansi Penjualan pada CV. Mitra Pratama Abadi Palembang

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENULISAN

1.4.1 Tujuan Penulisan

Berdasarkan masalah-masalah yang telah diidentifikasi diatas, maka tujuan dilakukan penulisan ini adalah:

1. Untuk mengetahui Sistem Akuntansi Penjualan Pada CV. Mitra Pratama Abadi Palembang.
2. Untuk merancang usulan Sistem Akuntansi Penjualan CV. Mitra Pratama Abadi Palembang

1.4.2 Manfaat Penulisan

Manfaat penulisan laporan akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi CV. Mitra Pratama Abadi Palembang
Sebagai informasi untuk pihak manajemen perusahaan dalam langkah perbaikan yang dapat dilakukan yang berkaitan dengan sistem akuntansi penjualan
2. Bagi Lembaga

Sebagai bahan baca yang dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan dan dapat dijadikan literature yang bermanfaat khususnya di jurusan akuntansi.

3. Bagi Penulis

Menamba wawasan ilmu pengetahuan bagi penulis mengenai ilmu pengetahuan, khususnya yang berkaitan dengan sistem akuntansi penjualan perusahaan yang diteliti.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini merupakan deskriptif kualitatif yaitu membandingkan teori yang ada dengan fakta dan data yang diperoleh dari subject penelitian. Penelitian ini merupakan penelitian *field research* atau penelitian lapangan. Dengan pengamatan secara langsung terhadap subjek penelitian dan mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan penelitian baik dari responden maupun narasumber di jadikan data yang dapat menjawab permasalahan dari fokus penelitian ini.

1.5.1 Pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang penulis gunakan untuk menganalisis permasalahan pada CV. Mitra Pratama Abadi Palembang adalah :

1. *Field Research* (Riset Lapangan)

Penulis mendatangi langsung perusahaan yang menjadi objek dalam penulisan laporan akhir ini untuk memperoleh data yang diperlukan. Penulis menggunakan cara pengumpulan data sebagai berikut :

1. Wawancara
2. Observasi Lapangan

2. Dokumentasi

Dokumen biasanya dilakukan untuk mengumpulkan data skunder dari berbagai sumber, baik secara pribadi maupun kelembagaan

3. *Library Research* (Riset Perpustakaan)

Penulis melakukan studi perpustakaan untuk mengumpulkan data-data yang mendukung dalam pembuatan laporan akhir ini. Penulis membaca buku-buku dan jurnal referensi yang ada dalam perpustakaan atau di tempat lain yang memiliki sumber-sumber data. Penulis juga menggunakan riset internet

dalam pengumpulan data dengan mencari *blog* atau jurnal-jurnal yang terkait dengan pembuatan laporan akhir ini.

1.5.2 Metode Sumber Data

Menurut Sanusi (2014:104) berdasarkan sumbernya terbagi menjadi dua data yaitu:

- 1) Sumber Data Primer
Sumber data primer adalah sumber data yang di peroleh dari tangan pertama.
- 2) Sumber Data Sekunder
Sumber data sekunder adalah data dari tangan kedua. Jadi data sekunder disini adalah data yang dihimpun dari dokumen CV Mitra Pratama Abadi Palembang dan literatur yang memuat informasi terkait permasalahan ini.

Berdasarkan sumber data pengumpulan data yang dilakukan penulis, maka penulis menggunakan data sekunder dan data primer, yaitu data yang berasal dari sumber asli atau sejarah dan data yang sudah tersedia. Data Primer berupa wawancara langsung salah satu karyawan yang ada di CV Mitra Pratama Abadi Palembang.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam laporan ini yang penulis gunakan adalah :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis akan menjelaskan mengenai latar belakang pemilihan judul, permasalahan yang ada pada perusahaan, tujuan dan manfaat penulisan, ruang lingkup permasalahan, dan metode pengumpulan data, serta sistematika penulisan laporan akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi landasan teori yang menguraikan secara singkat mengenai teori-teori yang dapat dijadikan sebagai bahan perbandingan. Teori-teori yang akan diuraikan mengenai pengertian Sistem dan Prosedur, Pengertian Sistem Akuntansi,

pengertian penjual, pembahasan mengenai sistem pengendalian intern.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini penulis akan menjelaskan mengenai hal-hal yang berhubungan dengan CV. Mitra Pratama Abadi Palembang. Penulis akan menjelaskan mengenai sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi, tugas dan tanggungjawab, aktivitas perusahaan, dan Jenis-jenis produk perusahaan.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang Perancangan Sistem Akuntansi Penjualan mengenai dokumen-dokumen dan prosedur yang membentuk dalam proses tersebut, dan menganalisa unsur-unsur pengendalian intern.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir dalam penyusunan laporan akhir. Bab ini berisikan kesimpulan sebagai Permasalahan yang ada, selanjutnya penulis akan memberikan masukan yang dapat bermanfaat bagi perusahaan.