

DAFTAR PUSTAKA

- Dellamita,dkk.,2014. *Penerapan Personal Selling (Penjualan pribadi) untuk Meningkatkan Penjualan*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 9(2):3.
- Elvera dan Astarina. 2020. *Pengaruh Promosi Online dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan “Kimi Collection Kota Pagaralam”*. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis.Vol 1(1):50.
- Haryani,Dwi Septi. 2019. *Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspendari Asri Tanjung Pinang*. Jurnal Dimensi. Vol 8(1):58.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo press.
- Jasmani. 2018. *Pengaruh Promosi dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan*. Jurnal Semarak. Vol 1:142-157.
- Kamaluddin, Apiaty. 2017. *Administrasi Bisnis*. Penerbit: CV Sah Media, Makassar.
- Kwan, Oky Gunawan. 2016. *Pengaruh Sales Promotion dan Store Atmosphere terhadap Implulse Buying dengan Positive Emotion sebagai Variabel Intervening pada Planet Sports Tunjungan Plaza Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran.Vol 10(1):28.
- Morissan. 2015. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit: Prenada media Group, Jakarta.
- Pratiwi, Nuning Indah. 2017. *Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi*.Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial.Vol 1(2):212, 215-216.
- Radjapati, dkk., 2018. *Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel Di Tobelo*.Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Vol 6(4).
- Shintia, dkk.,2018. *Strategi Promosi Personal Selling Dalam Mencapai Target Produk Kredit Komersial Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, TBK Cabang Banjarmasin*.Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol 2(2):133.

- Sholihat, Apriwati. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Krema Koffie*. JOM FISIP. Vol 5(1).
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky A. Wahyuddin, (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Penerbit: Myria Publisher, Ponorogo.
- Suwarso 2018. *Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi dan Minat Wirausaha (Study Kasus Mahasiswa Akademi Akuntansi PGRI Jember)*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia. Vol 4(2).
- Wibowo, I Yogi dan Triputranto, Bambang, (2017). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Produk Indihome di PT Telkom Indonesia (PERSERO) Regional III Jawa Barat*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol 3(1):28.

