

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam mengelola perusahaan sehari-hari, seringkali manajemen dihadapkan pada berbagai masalah. Salah satu masalah yang dihadapi adalah mengenai masalah pengambilan keputusan. Keputusan yang diambil akan berhubungan dengan berbagai alternatif yang akan dilaksanakan untuk waktu yang akan datang, baik sebelum maupun sesudah terjadi. Keputusan yang diambil dapat berhubungan dengan dua macam alternatif atau lebih.

Pembuatan keputusan memerlukan berbagai macam informasi yang dapat membantunya dalam mengambil alternatif yang dibutuhkan. Keputusan yang baik akan sangat tergantung pada kualitas dan kuantitas informasi yang dimiliki oleh perusahaan. Semakin banyak informasi dan semakin baik informasi yang dimiliki oleh perusahaan maka pihak manajemen diharapkan dapat memilih informasi yang ada dalam menghadapi berbagai alternatif. Pihak manajemen tidak dapat mengambil keputusan dengan baik tanpa suatu informasi yang tepat yang dapat mendukung keputusan tersebut.

Untuk mempermudah dan menunjang kelancaran dalam melaksanakan tugas sebagai manajer atau pimpinan perusahaan maka manajer memerlukan informasi biaya yang akan disajikan sebagai dasar dan alat dalam mengevaluasi suatu keputusan. Dengan demikian informasi akuntansi harus mampu menyediakan data yang bisa membantu manajemen dalam membedakan antara biaya yang relevan dan biaya yang tidak relevan.

Menurut Prawironegoro dan Purwanti (2009:259) dalam Macpal dan Ilat (2014) bahwa :

Biaya relevan sering juga disebut dengan biaya diferensial yaitu biaya yang berbeda-beda, akibat adanya tingkat produksi yang berbeda yang mengakibatkan perbedaan biaya tetap.

Dengan analisis biaya relevan lebih memudahkan manajemen dalam membuat atau mengambil keputusan yang tepat bagi perusahaan. Selain itu manajemen juga harus mempertimbangkan dan memperhitungkan besarnya laba kontribusi yang akan diberikan kepada masing-masing alternatif.

Percetakan Lebong Kreasi merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang percetakan, perusahaan ini memproduksi banyak produk seperti Undangan, Souvenir, buku nota, kuitansi, dan lain-lain. Perusahaan ini seringkali mendapatkan pesanan khusus dari konsumen, namun perusahaan ini tidak mempunyai perhitungan khusus ketika memutuskan untuk menerima atau menolak suatu pesanan diluar produk yang biasa diproduksi, karena untuk pesanan ini perusahaan tetap mengharapkan tingkat pengembalian diatas biaya normal dari penerimaan pesanan ini. Perusahaan selama ini menentukan harga jual pesanan khusus dengan memberikan diskon 10% dari biaya produksi normal sesuai dengan jumlah yang diminta oleh konsumen dan tanpa melakukan perhitungan secara terperinci. Pada bulan februari 2019 perusahaan sudah mendapatkan pesanan khusus yaitu 1.600 unit undangan double hard, dan 500 unit souvenir piring daun.

Perusahaan tidak dapat menentukan apakah penjualan yang meningkat karena adanya pesanan khusus tersebut berdampak positif terhadap perusahaan atau tidak sama sekali. Hal inilah yang menjadi permasalahan bagi perusahaan yaitu untuk mempertimbangkan apakah akan menerima atau menolak pesanan khusus yang diluar kegiatan produksi normal.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk mengambil judul yaitu **“Analisis Biaya Relevan dalam Pengambilan keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus pada Percetakan Lebong Kreasi”** Dalam hal ini produk dengan pesananan khusus yang akan dibahas yaitu undangan dan souvenir.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada yaitu adanya pesanan khusus dari konsumen yang membuat manajemen harus memperhitungkan biaya relevan guna mempertimbangkan pesanan khusus tersebut akan diterima atau ditolak. Sehubungan dengan hal itu, rumusan masalah yang penulis kemukakan adalah Apakah dengan analisis biaya relevan, perusahaan sudah tepat menerima atau menolak pesanan khusus guna menaikkan laba perusahaan?.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Agar analisis menjadi terarah dan sesuai dengan masalah yang ada, penulis membatasi ruang lingkup pembahasan agar dalam penulisan ini tidak menyimpang dari pembahasan yang ada yaitu analisis biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus pada Percetakan Lebong Kreasi. Jenis barang yang menjadi objek adalah undangan dan souvenir.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan sesuai dengan permasalahan yang penulis kemukakan adalah untuk :

1. Menganalisis informasi biaya yang diperlukan atau diperoleh sehingga menjadi informasi biaya yang relevan hingga dapat membantu manajemen dalam mengambil keputusan menerima atau menolak pesanan khusus.
2. Mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan sampai seberapa jauh teori-teori yang telah diterima dapat diterapkan pada kasus dilapangan.

1.4.2 Manfaat Penulisan

Manfaat dari penulisan ini adalah :

1. Digunakan untuk masukan dalam menghitung biaya relevan yang tepat bagi perusahaan untuk mendapatkan hasil perhitungan yang akurat, guna mengambil keputusan yang bisa menguntungkan perusahaan.
2. Untuk menambah pengetahuan dan memberikan gambaran nyata dari penerapan ilmu pengetahuan yang diterapkan diperkuliahan.

1.5 Metode Penulisan

1.5.1 Teknik Pengumpulan Data

Sugiyono (2016:224) menjelaskan bahwa teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan dari penelitian adalah untuk mendapatkan data. Untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan oleh peneliti, maka langkah-langkah yang ditempuh adalah sebagai berikut :

1. Metode Wawancara (*interview*)
Wawancara adalah percakapan denganmaksud tertentu. Percakapan itu

dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara (*interviewee*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan.

2. Metode Pengamatan (*Observation*)

Observasi atau pengamatan adalah kegiatan keseharian manusia dengan menggunakan pancaindera sebagai alat bantu utamanya selain pancaindera lainnya. Penulis mengumpulkan data yang menuntut adanya pengamatan dari penelitiannya baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap objek penelitiannya.

3. Metode Dokumentasi

Metode Dokumentasi adalah salah satu metode pengumpulan data yang digunakan dalam metodologi penelitian sosial. Pada intinya metode dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk menelusuri data historis.

1.5.2 Sumber Data

Dalam penyusunan Laporan Akhir ini, data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Menurut Sanusi (2014: 104) terbagi menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder:

- a. Data Primer adalah data yang pertama kali dicatat dan dikumpulkan oleh peneliti.
- b. Data Sekunder adalah data yang sudah tersedia dan dikumpulkan oleh pihak lain.

Data primer yang didapatkan oleh penulis berupa data tentang sejarah perusahaan, struktur organisasi, pembagian tugas dan aktivitas perusahaan. Sementara data sekunder yang penulis peroleh berupa harga pokok produksi yang terdiri dari biaya overhead, biaya tenaga kerja langsung dan, biaya bahan baku langsung serta biaya-biaya lain yang diperlukan.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk dapat memberikan gambaran yang lebih jelas dan terarah mengenai masalah yang akan dibahas dalam penulisan laporan akhir ini maka dalam sistematika penulisan ini akan dijelaskan secara berurutan mengenai bab-bab yang terdapat dalam laporan akhir ini. Bab-bab tersebut tersusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan disajikan latar belakang pemilihan judul, perumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penulisan, metode penulisan dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini penulis akan memaparkan teori-teori dan beberapa buku referensi yang berhubungan dengan pembahasan yang dapat dijadikan dasar bahan pembandingan dalam penulisan laporan akhir.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini penulis akan menguraikan gambaran umum mengenai objek dalam penulisan laporan akhir ini yaitu mengenai sejarah singkat berdirinya perusahaan. Kemudian struktur organisasi dan pembagian tugas, aktivitas usaha yang ada pada “Percetakan Lebong Kreasi” Palembang.

BAB IV ANALISIS DATA

Bab ini merupakan bagian terpenting dalam laporan akhir karena penulis akan membahas permasalahan yang terjadi, yaitu mengenai penerapan cara pencatatan dan metode penilaian persediaan barang dagang “Percetakan Lebong Kreasi” Palembang.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir dari penulisan laporan akhir ini, dimana penulis membuat kesimpulan dan saran dari analisis dan pembahasan.