

DAFTAR PUSTAKA

- Asmaulina, Nurul. 2010. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan dalam Membeli Buku Penerbit Erlangga (Studi Kasus Konsumen Sekolah Dasar di Kecamatan Prabumulih Barat, Prabumulih)*. Laporan Akhir (tidak dipublikasikan).
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: PT Buku Seru
- Hussein, Umar. 2003. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Purwasih, Ayu. 2011. *Pengaruh Citra Merek Komputer Jinjing Acer Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Sriwijaya)*. Laporan Akhir (tidak dipublikasikan).
- Setiasi, Ade. 2012. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry. (Studi Kasus pada Siswa SMA Bina Warga 2 Palembang)*. Laporan Akhir (tidak dipublikasikan).
- Syaridina, Ade Armasya. 2011. *"Pengaruh Brand Image Produk Handphone Nokia Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen" (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Sriwijaya)*. Laporan Akhir (tidak dipublikasikan).
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.

