

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan, jasa maupun manufaktur baik yang berskala besar maupun kecil, memiliki tujuan utama yaitu mendapatkan laba. Didalam aktivitasnya tentu saja diperlukan pengelolaan yang tepat sehingga perusahaan dapat berjalan dengan lancar, dan pada akhirnya perusahaan mendapatkan laba yang optimal. Agar tujuan dapat tercapai, dibutuhkan manajemen yang handal sehingga mampu menetapkan kebijaksanaan yang mengarah kepada efektifitas dan efisiensi perusahaan dengan pengelolaan yang baik terhadap biaya-biaya yang dikeluarkan perusahaan.

Informasi biaya yang terperinci dibutuhkan pihak manajemen dalam mengetahui apakah biaya produksi yang dikeluarkan suatu unit telah sesuai. Selain itu, informasi biaya juga digunakan untuk menilai kinerja, membuat kegiatan perencanaan dan pengendalian, serta mengambil keputusan. Dalam perusahaan manufaktur sangat membutuhkan informasi mengenai harga pokok produksi. Perhitungan harga pokok produksi merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan, karena informasi harga pokok produksi sangat dibutuhkan oleh pimpinan perusahaan dalam menentukan harga jual produk yang dihasilkan, memantau realisasi harga pokok produksi, menghitung laba atau rugi perusahaan, dan menentukan harga pokok dengan tepat sehingga bisa menetapkan harga jual dengan tepat yang bersaing untuk produk yang sama.

CV Anto Jaya Palembang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang usaha percetakan yang salah satu kegiatannya adalah memproduksi bahan baku menjadi barang jadi. Perusahaan menggunakan perhitungan harga pokok produksi berdasarkan pesanan baik dari perseorangan maupun instansi pemerintah atau swasta dalam skala kecil atau besar. CV Anto Jaya Palembang melayani pesanan undangan, nota, brosur, kop surat, kartu nama, *sticker*, kalender, buku agenda, map, *id card*, *name tag*, label nama, dan lain sebagainya. Usaha industri ini dalam memperhitungkan harga pokok produksinya masih belum tepat dalam mengalokasikan maupun memperhitungkan komponen biaya-biaya produksi

tersebut, khususnya atas pesanan untuk produk brosur, kalender instansi dan buku agenda instansi. Karena kesalahan dalam perhitungan harga pokok produksi akan menyebabkan harga jual dari produk yang akan dipasarkan tidak sesuai dengan biaya produksi yang sesungguhnya dikeluarkan. Penetapan harga pokok produksi yang terlalu tinggi akan mengakibatkan harga jual akan menjadi tinggi, sehingga produk tersebut sulit bersaing dengan produk yang sejenis yang diproduksi oleh perusahaan lain. Sedangkan penetapan harga jual produk yang terlalu rendah akan mengakibatkan harga jual produk menjadi rendah sehingga laba yang diperoleh perusahaan menjadi kecil.

Perusahaan dalam melakukan perhitungan harga pokok produksi berdasarkan pesanan harus melakukan perhitungan harga pokok produksi dengan cepat sebelum membuat produk, karena akan digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan harga jual produk yang akan dilepas dipasaran. Kesalahan terhadap penentuan harga pokok produksi akan menimbulkan informasi yang keliru dalam laporan keuangan yang dihasilkan. Dilihat dari laporan harga pokok produksi dan klasifikasi biaya pesanan untuk produk brosur, buku agenda dan kalender. CV Anto Jaya Palembang mengalami kekeliruan dalam mengklasifikasikan biaya- biaya produksinya dengan tidak dipisahkannya biaya bahan baku dan biaya penolong dan perusahaan belum memperhitungkan biaya penyusutan mesin pabrik dalam biaya overhead pabrik sesungguhnya, karena untuk usaha yang produksinya berdasarkan pesanan harus terlebih dahulu menetapkan biaya overhead dimuka sehingga dapat mempermudah dalam melakukan perhitungan harga pokok produksi nantinya. Jika hal ini tidak diperhatikan dengan cermat maka kemungkinan perusahaan akan melakukan kesalahan yang berpengaruh terhadap harga jual produk dan juga akan berpengaruh pada tingkat pendapatan atau laba perusahaan.

Berdasarkan uraian dan penjelasan diatas, sehubungan dengan harga pokok produksi penulis tertarik untuk memilih judul **“Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Pesanan Pada CV Anto Jaya Palembang”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan data yang diperoleh dari CV Anto Jaya Palembang yaitu berupa bahan-bahan dan kegunaannya dalam proses produksi, klasifikasi biaya pesanan 500 brosur, 600 buku agenda, 1000 kalender dan laporan harga pokok produksi brosur, laporan harga pokok produksi buku agenda dan laporan harga pokok produksi kalender maka yang menjadi masalah perusahaan yaitu Perusahaan belum mengklasifikasikan biaya produksi secara tepat dan belum tepatnya perhitungan harga pokok produksi berdasarkan pesanan pada CV Anto Jaya Palembang.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

CV Anto Jaya Palembang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang percetakan, leveransir dan perdagangan umum yang menjual amplop, buku, kertas dan lain sebagainya. Perusahaan juga melayani pesanan undangan, nota, brosur, kop surat, kartu nama, *sticker*, kalender, buku agenda, map, *id card*, *name tag*, label nama, dan lain sebagainya. Agar penulisan laporan akhir ini lebih terarah dan terfokus pada permasalahan yang akan dibahas, maka penulis membatasi pembahasan pada analisis terhadap pengklaifikasian unsur-unsur harga pokok produksi serta analisis terhadap perhitungan atas pesanan brosur, buku agenda instansi dan kalender tahun 2018 di CV Anto Jaya Palembang.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dari penulisan laporan akhir ini adalah ketepatan CV Anto Jaya Palembang dalam mengklasifikasikan biaya produksi pada perhitungan harga pokok produksi.

1.4.2 Manfaat Penulisan

Adapun manfaat dari penulisan laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai bahan referensi dalam penyusunan laporan akhir bagi mahasiswa yang akan datang.
2. Sebagai bahan masukan untuk menambah pengetahuan mengenai

penentuan harga jual produk dengan memperhitungkan harga pokok produksi pesanan yang tetap khususnya di CV Anto Jaya Palembang.

3. Memberikan gambaran mengenai pentingnya perhitungan harga pokok produksi untuk setiap pesanan, sehingga dapat menjadi pertimbangan dan informasi khususnya bagi pimpinan perusahaan dalam mengambil keputusan-keputusan dimasa yang akan datang.

1.5 Metodologi Pengumpulan Data

1.5.1 Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2016:157) teknik-teknik pengumpulan data adalah sebagai berikut :

1. Interview (Wawancara)
Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit ingin.
2. Kuesioner (Angket)
Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seprangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis.
3. Dokumentasi
Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen biasa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif.
4. Observasi
Observasi sebagai teknik pengumpulan data yang memiliki ciri spesifik bila dibandingkan dengan teknik lain, yaitu wawancara dan kuesioner. Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulisan menggunakan teknik wawancara yang langsung kepada pemimpin dan karyawan yang ada diperusahaan, dan juga teknik dokumentasi.

1.5.2 Jenis Data yang Digunakan

Menurut Sanusi (2016:104) menyatakan bahwa pengumpulan data berdasarkan cara memperoleh memperolehnya dapat dibedakan menjadi dua, yaitu:

1. Data Primer
Data primer adalah data yang pertama kali dicatat dan dikumpul oleh peneliti
2. Data Sekunder
Data sekunder adalah data yang sudah tersedia dan dikumpulkan oleh pihak lain.

Jenis data yang dipergunakan oleh penulis adalah data primer dan sekunder yang didapat langsung dari CV. Anto Jaya Palembang. Data yang didapat sebagai berikut:

1. Data Primer,
 - a. Sejarah singkat berdirinya CV Anto Jaya Palembang
 - b. Struktur organisasi serta uraian tugas dan wewenang masing-masing fungsi, kegiatan usaha di CV Anto Jaya Palembang
 - c. Data-data yang diperlukan dalam penyusunan laporan akhir, salah satunya perhitungan harga pokok produksi pada CV Anto Jaya Palembang
2. Data Sekunder
 - a. Buku-buku literatur, yang berkaitan dengan akuntansi biaya
 - b. Buku-buku, literature, dan juga bacaan lain yang ada hubungannya dengan permasalahan yang akan dibahas.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan berisi gambaran secara garis besar mengenai isi laporan akhir ini, serta memperlihatkan hubungan yang jelas antar bab satu dengan bab lainnya, penulis menggunakan sistematika penulisan yang terdiri dari lima bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini mengemukakan dasar permasalahan yang akan dibahas, dengan urutan yaitu: latar belakang masalah, perumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penulisan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi landasan teori yang menguraikan secara singkat mengenai teori-teori yang dapat dijadikan sebagai bahan pembanding. Teori-teori yang berhubungan dengan masalah harga pokok produksi

pesanan. Teori-teori yang akan dikemukakan adalah pengertian akuntansi biaya, pengertian dan jenis biaya produksi serta pengertian harga pokok produksi pesanan, perhitungan metode penyusutan aktiva tetap yang digunakan.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab tiga ini akan memberikan gambaran mengenai keadaan CV Anto Jaya Palembang, antara lain mengenai sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi perusahaan dan uraian tugas, aktivitas usaha, klasifikasi biaya dan unsur-unsur harga pokok produksi untuk pesanan undangan pernikahan, buku agenda dan kalender tahun 2018

BAB IV PEMBAHASAN

Bab empat ini merupakan bagian terpenting dalam laporan akhir ini karena bab ini, penulis akan menganalisis data-data yang diperoleh dari perusahaan berdasarkan landasan teori yang telah dikemukakan. Analisis tersebut meliputi analisis terhadap unsur-unsur harga pokok produksi pesanan dan analisis terhadap pembebanan biaya *overhead* pabrik.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Penulis melakukan analisis dan pembahasan secara lengkap, pada bab ini penulis akan membuat kesimpulan sebagai pemecahan dari permasalahan yang ada, kemudian penulis akan memberikan masukan yang mungkin dapat membantu CV Anto Jaya Palembang.