

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab 4 dalam penulisan laporan ini, maka penulis menarik kesimpulan, sebagai berikut:

1. Dalam melakukan kegiatan distribusi terdapat prosedur-prosedur yang harus dijalankan baik itu dari Produsen ke CV Karya Mitra Sukses. Prosedur yang dijalankan sudah sesuai dengan yang seharusnya seperti adanya penawaran, negosiasi, kesepakatan, proses administrasi dan pengantaran. Dari CV Karya Mitra Sukses ke Pengecer adanya penawaran, negosiasi dan kesepakatan, proses administrasi hingga ke pengantaran barang, hal ini dilakukan agar pendistribusian yang dilakukan dapat berjalan dengan lancar.
2. Terdapat masalah masalah-masalah yang dihadapi dalam pendistribusian diantaranya yang pertama dari produsen ke perusahaan, barang kurang, keterlambatan barang, barang rusak, barang tidak sesuai. Kedua dari perusahaan ke pengecer seperti tidak ada stok barang, salah mengirim barang, salah alamat, toko belum bayar. Namun dari beberapa masalah di atas, masalah yang paling sering terjadi dari produsen ke perusahaan yaitu keterlambatan barang karena jarak yang cukup jauh yang mengakibatkan CV Karya Mitra Sukses mengalami kekosongan barang atau stok yang menghambat pendistribusian ke pengecer.
3. Upaya perbaikan yang telah dilakukan oleh perusahaan pada umumnya dilakukan secara persuasif kepada produsen seperti memberikan peringatan kepada produsen tentang keterlambatan barang yang mengakibatkan kekosongan stok pada CV Karya Mitra Sukses. Demikian pula permasalahan yang timbul dari CV Karya Mitra Sukses ke pengecer, upaya perbaikan juga dilakukan secara persuasif dengan memperingatkan petugas atau sales agar memberikan informasi dengan jelas seperti barang-barang yang dipesan ataupun alamat yang dituju

4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka penulis dapat memberikan saran kepada CV Karya Mitra Sukses agar dalam menjalankan kegiatan distribusi jika terdapat hal-hal yang dinilai kurang baik dapat dievaluasi secara baik demi kelancaran kegiatan pendistribusian. Berikut saran-saran yang diberikan oleh penulis:

1. Prosedur-prosedur yang sudah baik seharusnya dapat dilakukan lebih baik lagi dalam kegiatan saluran distribusi, koordinasi dan komunikasi dari masing pihak, produsen, distributor dan pengecer harus lebih ditingkatkan untuk menghindari kesalahan dan distribusi dan meminimalisir masalah-masalah yang dapat ditimbulkan.
2. Dari masalah-masalah yang terjadi dari produsen ke perusahaan, barang kurang, keterlambatan barang, barang rusak, barang tidak sesuai. Dari perusahaan ke pengecer seperti tidak ada stok barang, salah mengirim barang, salah alamat, toko belum bayar ada baiknya melakukan komunikasi yang baik secara internal dan eksternal khususnya mengenai masalah keterlambatan barang komunikasi secara persuasif sangat dibutuhkan untuk memperingatkan produsen agar barang tidak terlambat sehingga tidak terjadi kekosongan stok pada saat pengecer melakukan pemesanan.
3. Ada baiknya pihak CV Karya Mitra Sukses berkomunikasi kepada produsen agar lebih meningkatkan pelayanan dalam hal pengantaran barang agar barang yang diterima tepat waktu. Begitu dari pihak CV Karya Mitra Sukses untuk lebih meningkatkan pelayanan ke pengecer dalam agar pendistribusian yang dilakukan berjalan dengan lancar dan tidak terjadi hambatan.