

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Harper W. 1996. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Penerbit Erlangga
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Kotler, Philip dan Gary Amstronng. 1996. *Dasar-dasar pemasaran*. Jakarta: Pretience-Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Amstronng. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lubis, Arlian Nurbaity. 2004. *Peranan Saluran Distribusi Dalam Pemasaran Produk Dan Jasa*. Jurnal Manajemen Pemasaran, diakses pada 4 Maret 2013
- McCarthy, E.Jerome dan William D. Perreault, JR. 1993 *Dasar-dasar pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citra Books Indonesia.
- Den. 2012. Pengertian Saluran Distribusi. Denboengzoe
<http://denboengzoe.blogspot.com/2012/05/pengertian-saluran-distribusi-menurut.html>, diakses tanggal: 1 Maret 2013.
- Tiady, Nopa. 2012. Pengertian Manajemen Pemasaran. Mp1287
http://mp1287.blogspot.com/2012/12/pengertian-manajemen-pemasaran-menurut_16.html, diakses pada 25 Februari 2014