

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang telah disajikan oleh penulis pada bab IV, maka penulis dapat menarik kesimpulan antara lain:

1. Formulasi strategi pemasaran yang dihasilkan menggunakan Analisis SWOT pada Salon Muslimah Umami, yaitu:

- a. Strategi SO

1. Mempertahankan pelayanan yang diberikan kepada pelanggan
2. Memberikan penawaran yang lebih menarik lagi bagi pelanggan.
3. Mendirikan cabang-cabang baru di tempat strategis lainnya.

- b. Strategi WO

1. Merekrut beberapa pegawai agar kualitas pelayanan salon dapat lebih meningkat lagi.
2. Menambah infrastruktur untuk memudahkan para pelanggan dalam melakukan perawatan.

- c. Strategi ST

1. Melakukan inovasi-inovasi lainnya agar dapat membuat pelanggan lebih tertarik.
2. Menetapkan strategi harga yang lebih baik.

- d. Strategi WT

Memperbaiki infrastruktur dengan menambah ciri khas dari salon.

2. Salon Muslimah Umami pada saat ini menggunakan strategi ST, setelah dilakukan pembahasan pada BAB IV, Salon Muslimah Umami berada pada posisi kuadran I yang berarti menggunakan formulasi strategi SO (*strengths-opportunities*).

## **5.2. Saran**

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang dikemukakan oleh penulis, maka saran yang dapat diberikan yaitu Usaha Salon Muslimah Ummi harus menerapkan strategi SO agar tujuan salon tersebut dapat tercapai, antara lain:

1. Usaha Salon Muslimah Ummi harus mempertahankan pelayanan yang diberikan kepada pelanggan dengan memperbanyak jumlah pekerja lagi.
2. Usaha Salon Muslimah Ummi perlu memberikan penawaran yang lebih menarik lagi bagi pelanggan seperti memberikan penawaran dengan voucher perawatan.
3. Usaha Salon Muslimah Ummi harus melakukan inovasi-inovasi yang menarik agar pelanggan dapat lebih tertarik Usaha Salon Muslimah Ummi sebaiknya mendirikan cabang-cabang baru di tempat yang strategis.