

## DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred R. 2004. *Manajemen Strategi Konsep-Konsep*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rohim, Abd. 2008. Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis (EMAS) Universitas Mayjen Sungkono (UNIMAS) Mojokerto. *Analisis Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan SWOT (Studi Pada PT. Pujangga Luhur Jombang)*. 2: 85-96.
- Supranto. J. 2003. *Metode Riset dan Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- [http://www.academia.edu/4668789/TEORI\\_LOKASI\\_INDUSTRI](http://www.academia.edu/4668789/TEORI_LOKASI_INDUSTRI). *Teori Lokasi Industri*. Diakses pada hari Jumat, 19 Mei 2014.