

**PENGARUH TAGLINE GRATIS ONGKIR SHOPEE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN DIII ADMINISTRASI
BISNIS POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrsi Bisnis
Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

DARA MAULIDDYA PRATAMI

NPM 061830601011

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2021

**PENGARUH TAGLINE GRATIS ONGKIR SHOPEE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN DIII ADMINISTRASI
BISNIS POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

DARA MAULIDDYA PRATAMI

NPM 061830601011

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Heri Setiawan, S.E., M. AB
NIP 197602222002121001**

Pembimbing II,

**Dra. Yusleli Herawati, MM
NIP 196005071988112001**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Heri Setiawan, S.E., M. AB
NIP 197602222002121001**



Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dara Maulidya Pratami
NPM : 061830601011
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh *Tagline* Gratis Ongkir Shopee Terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan ini saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2021

Yang membuat pernyataan,

Dara Maulidya Pratami

NPM 061830601011

LEMBAR PENGESAHAN


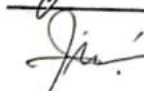
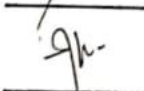
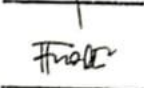
Nama : Dara Maulidya Pratami
NPM : 061830601011
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis DIII
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh *Tagline Gratis Ongkir Shopee Terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya)*

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan
dinyatakan LULUS

Pada hari: Selasa

Tanggal: 27 Juli 2021

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Yulia Febrianti, S.E.I., M.S.i</u> Ketua		2/8-2021
2.	<u>Heri Setiawan, SE., MAB</u> Anggota		03/08 2021
3.	<u>Agung Anggoro, SE., M.Si</u> Anggota		2/8 - 2021
4.	<u>Dewi Fadila, SE., MM</u> Anggota		03/08/2021

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Demi masa depan yang cerah, wajib mengharamkan kata lelah”

(Dara Maulidya P)

Kupersembahkan Untuk:

- ❖ Kedua Orang Tua**
- ❖ Saudara dan Keluargaku**
- ❖ Sahabat-sahabat terbaikku**
- ❖ Teman seperjuangan 6ND**
- ❖ Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Pembuatan Laporan Akhir ini merupakan salah satu tugas wajib sebagai seorang mahasiswa di Politeknik Negeri Sriwijaya agar bisa lulus dari Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul “Pengaruh *Tagline* Gratis Ongkir Shopee Terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya). Laporan ini membahas tentang *tagline* gratis ongkir Shopee apakah berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar dapat menjadi acuan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan kita semua.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, mengarahkan, dan membimbing dalam penyusunan Laporan Akhir ini.

Palembang, Juli 2021

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan, karena penulis menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat pada waktunya. Dalam penelitian Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapatkan bantuan bimbingan, petunjuk, dan masukan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu dengan segala ketulusan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan juga selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran, solusi, dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Kaprodi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dra. Yusleli Herawati, MM., selaku Pembimbing II yang juga telah memberikan saran, solusi, dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Segenap Dosen dan Civitas Akademika Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Kedua orang tua tercinta dan keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan baik moril dan materil, sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Rekan-rekan seperjuangan terutama kelas 6 ND yang saling memberikan semangat dan dukungan.
9. Teman-teman Jurusan DIII Administrasi Bisnis Politeknik Sriwijaya yang telah membantu dan bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
10. Almamaterku tercinta, Politeknik Negeri Sriwijaya.

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dalam penulisan laporan ini.
12. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, atas segala bantuan kami ucapkan terima kasih

Palembang, Juli 2021

Penulis

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh *Tagline* Gratis Ongkir Shopee terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa Jurusan DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 91 orang responden yang mengetahui *tagline* gratis ongkir Shopee atau pernah menggunakan Shopee. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana dan uji hipotesis dengan menggunakan program SPSS versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *tagline* gratis ongkir Shopee memiliki hubungan positif dan keeratan hubungan yang cukup kuat terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa Jurusan DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. PT Shopee disarankan mempertahankan citra *e-commerce* yang muncul dari *tagline* gratis ongkir Shopee karena terbukti bahwa hasil penelitian ini, *tagline* gratis ongkir Shopee memediasi hubungan efektifitas *tagline* terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Tagline, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of Shopee's Free Postage Tagline on Purchase Decisions in Students of the DIII Business Administration Department of the Sriwijaya State Polytechnic. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 91 respondents who knew the free shipping tagline of Shopee or had used Shopee. This study uses a quantitative approach. This study uses a simple linear regression analysis technique and hypothesis testing using the SPSS version 22 program. The results showed that the Shopee free shipping tagline had a positive and strong relationship with purchasing decisions for students of the DIII Business Administration Department of the Sriwijaya State Polytechnic. PT Shopee is advised to maintain the e-commerce image that arises from the Shopee free shipping tagline because it is proven that the results of this study, the Shopee free shipping tagline mediates the relationship between the effectiveness of the tagline on purchasing decisions.

Keywords: Tagline, Purchasing Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.4 Populasi dan Sampel	7
1.5.5 Operasional Variabel	9
1.5.6 Hipotesis	10
1.5.7 Analisis Data	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Pemasaran	14

2.1.1	Pengertian Pemasaran	14
2.1.2	Komunikasi Pemasaran	14
2.2	Promosi	15
2.2.1	Pengertian Promosi.....	15
2.2.2	Tujuan Promosi.....	15
2.3	Periklanan	16
2.3.1	Pengertian Periklanan	16
2.3.2	<i>Tagline</i>	17
2.3.3	Fungsi <i>Tagline</i>	18
2.3.4	Karakteristik <i>Tagline</i>	18
2.4	Keputusan Pembelian	19
2.4.1	Pengertian Keputusan Pembelian	19
2.4.2	Proses Keputusan Pembelian	19
2.4.3	Indikator Keputusan Pembelian	21
BAB III	KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	22
3.1	Sejarah Singkat Perusahaan	22
3.2	Visi dan Misi Perusahaan	24
3.2.1	Visi Perusahaan	24
3.2.2	Misi Perusahaan	24
3.3	Logo Perusahaan.....	24
3.4	Produk dan Layanan Shopee	25
3.4.1	Produk	25
3.4.2	Layanan	25
3.5	Profil Responden	25
3.5.1	Penyajian Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	26
3.5.2	Penyajian Data Responden Berdasarkan Semester	26
3.5.3	Penyajian Data Responden Berdasarkan Frekuensi berbelanja di Shopee	27
3.6	Penilaian Responden	28

BAB IV PEMBAHASAN	31
4.1 Uji Instrumen	31
4.1.1 Uji Validitas dan Reabilitas	31
4.1.2 Uji Hipotesis	35
4.1.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	37
4.2 Pembahasan	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Definisi Oprasional	9
Tabel 1.2 Ukuran Alternative Pernyataan Kuesioner	11
Tabel 1.3 Hubungan Antarvariabel	12
Tabel 3.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	26
Tabel 3.2 Responden Berdasarkan Semester	26
Tabel 3.3 Responden Berdasarkan Frekuensi berbelanja di Shopee.....	27
Tabel 3.4 Penilaian Responden terhadap Variabel <i>tagline</i> gratis ongkir (X)	28
Tabel 3.5 Penilaian Responden terhadap Variabel keputusan pembelian (Y)	29
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Tagline</i> Gratis Ongkir	32
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	34
Tabel 4.4 Hasil Uji Koefisien Korelasi	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Parsial (Uji t)	36
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	37

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Peringkat Aplikasi Platform teratas tahun 2020.....	2
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	19
Gambar 3.1 Jumlah Unduhan Shopee di <i>Google Play Store</i>	23
Gambar 3.2 Logo Shopee.....	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
Lampiran 2	Surat Tanda Persetujuan Proposal Laporan Akhir
Lampiran 3	Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
Lampiran 4	Lembar Bimbingan Laporan Akhir
Lampiran 5	Surat Izin Melakukan Penelitian
Lampiran 6	Lembar Tanda Persetujuan Laporan Akhir
Lampiran 7	Lembar Revisi Laporan Akhir
Lampiran 8	Display Jawaban 91 Responden
Lampiran 9	Karakteristik Responden
Lampiran 10	Frekuensi Tabel
Lampiran 11	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 12	Hasil Uji Hipotesis
Lampiran 13	r tabel dan t tabe

