

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya, maka penulis akan menarik kesimpulan. Dari kesimpulan tersebut penulis memberikan saran yang mungkin dapat dijadikan masukan bagi perusahaan dalam menentukan kebijakan selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pengolahan data penelitian yang telah dilakukan mengenai “Pengaruh *Tagline* Gratis Ongkir Shopee Terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa Jurusan DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya”, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Melalui hasil uji statistic parsial, dapat simpulkan bahwa *tagline* gratis ongkir Shopee berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
2. Pengaruh *Tagline* gratis ongkir secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa Jurusan DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Hal ini terbukti berdasarkan nilai t_{hitung} yang didapatkan lebih besar dari pada nilai t_{tabel} , yaitu t_{hitung} sebesar 6,473, sedangkan tabel bernilai 1,986. Besarnya pengaruh *tagline* secara langsung terhadap keputusan pembelian ialah 0,684 atau sebesar 68,4% dan sisanya 31,6% di pengaruhi oleh yang lain yang tidak digunakan pada penelitian ini.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, pembahasan dan merumuskan kesimpulan dari hasil penelitian, maka penulis akan memberikan saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan, yaitu:

1. PT. Shopee Indonesia disarankan mempertahankan citra *e-commerce* yang muncul dari *tagline* Gratis Ongkir Shopee karena terbukti bahwa hasil penelitian ini, *tagline* Gratis Ongkir Shopee memediasi hubungan

efektifitas *tagline* terhadap keputusan pembelian, dengan cara menjaga nama agar tetap terkenal dan tetap menjadi pelopor *e-commerce* yang menghadirkan gratis biaya kirim.

2. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan faktor-faktor lain yang dapat berpengaruh pada keputusan pembelian sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas lagi. Serta diharapkan peneliti melakukan pengembangan penelitian ini lebih luas lagi menggunakan populasi penelitian yang luas sehingga dapat menghasilkan generalisasi secara mendalam. Selanjutnya, penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai inspirasi dan preferensi untuk mengembangkan penelitian yang lebih mendalam dan saling melengkapi satu dengan yang lain.

