

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2020). *Survei Pengguna Internet APJII 2019-Q2 2020*. <https://apjii.or.id/downfile/file/BULETINAPJIIEDISI74November2020.pdf> f. 14 Februari 2021
- Aprilia, D. (2018). Pengaruh Tagline dan Brand Ambassador terhadap Brand Awareness Produk Wardah Kosmetik. *Skripsi. Tidak Dipublikasikan* .
- Chairunnisa. (2020). *Pengaruh Tagline terhadap Keputusan Pembelian dengan Brand Awareness sebagai Variabel Intervening pada Kopi Janji Jiwa Outlet Pematang Siantar*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Firmansyah , Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Penerbit Qirara Media.
- Firmansyah, Anang. (2020). *Pengantar e-marketing*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Gunawan, Ce. (2018). *Mahir Menguasai SPSS*. Jakarta: Deepublish.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Meilinda, E., & Susanty, E. D. (2018). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Psikologis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Sate Tepi Sawah*. *Jurnal Bisnis Indonesia* , Vol 9: hal 92.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Priyatno, D. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Setiyaningrum, A. (2015). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Shopee Indonesia (2020) <http://shopee.co.id>. Mei 2021
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sukoco, S. A. (2018). *NEW Komunikasi Pemasaran*. Jember: CV Pustaka Abadi.
- Tousalwa, C. (2017). *Variabel Penentu Keputusan Pembelian Minyak Kayu Putih Cap MP di Kota Ambon*. Jurnal Nusamba. Vol.2 Hal: 23.
- Uma, Sekaran., & Bougie, Roger. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wibowo, D.H., Arifin Z, dan Sunarti. (2015). *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 29 Hal: 60
- Wibowo, & Priansa. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Widiana, A. H. (2020). *Pengaruh Tagline Dijamin ORI dari JD ID Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya
- Yusi, Syahirman., & Idris, Umiyati. (2016). *Metodologi Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya.