

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Baridwan, Zaki. 2010. *Sistem Akuntansi Penyusunan Prosedur dan Metode* Edisi Lima. Yogyakarta: BPPE.
- Baridwan, Zaki. 2013. *Sistem Informasi Akuntansi* Edisi Kedua. Yogyakarta: BPPE.
- Hery. 2016. *Auditing dan Asurans*. Jakarta: Grasindo.
- Mulyadi. 2016. *Sistem Akuntansi* Edisi Empat. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahayu, Siti Kurnia dan Ely Suhayati. 2010. *Auditing, Konsep Dasar dan Pedoman Pemeriksaan Akuntan Publik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Romney, Marshall B dan Paul John Steinbart. 2014. *Sistem Informasi Akuntansi* Edisi Tiga Belas. New Jersey: Prentice Hall.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Tuanakotta, Theodorus M. 2014. *Audit Berbasis ISA (International Standards on Auditing)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Westwood, John. 2011. *How to Write a Marketing Plan* Edisi Tiga. London: John Westwood Publishing.