

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pengolahan dan deskripsi pembahasan yang terdapat dalam bab sebelumnya mengenai tingkat kepuasan konsumen terhadap kualitas kualitas produk dan harga pada tissue paseo, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Tingkat kepuasan konsumen tissue paseo terhadap kualitas produk dan harga berada pada rentang nilai 93,88%-100%
2. Masing-masing indikator pada tiap variabel terletak dalam keempat kuadran yang dijelaskan sebagai berikut:
 - a. Indikator yang harus ditingkatkan kualitasnya adalah mengenai Tissue paseo tidak menyebabkan iritasi dikulit
 - b. Indikator-indikator yang harus dipertahankan kualitasnya adalah mengenai kehalusan, kemudahan untuk dibawa, variasi jenis produk, motif, warna, persepsi konsumen mengenai merk tissue yang berkualitas tinggi, citra produk, kesesuaian harga dengan kualitas, serta kesesuaian harga dengan manfaat.
 - c. Indikator yang perlu diabaikan peningkatannya adalah daya serap cairan, daya serap debu, daya serap minyak, kelenturan tissue, dan harga yang terjangkau
 - d. Tidak terdapat satupun indikator yang perlu dihilangkan dari kedua variabel
3. Variabel yang mencapai tingkat kepuasan tertinggi dilihat dari posisi kuadran pada diagram kartesius di penjelasan bab sebelumnya adalah variabel produk khususnya mengenai kemudahan tissue paseo untuk dibawa

5.2 Saran

Dari hasil pembahasan dan kesimpulan pada bagian sebelumnya, maka penulis dapat mengemukakan beberapa saran yang mungkin dapat dipertimbangkan oleh pihak perusahaan dalam meningkatkan kepuasan konsumen tissue Paseo diantaranya:

1. Hendaknya perusahaan dapat melakukan perbaikan pada produk tissue agar tidak menyebabkan iritasi seperti memastikan bahwa komposisi bahan produk tissue dalam keadaan yang aman
2. Hendaknya pihak perusahaan dapat mempertahankan kualitas dari kedua variabel diantaranya mengenai kehalusan, kemudahan untuk dibawa, aroma produk, variasi jenis, motif dan warna kemasan, merk tissue, citra kualitas, kesesuaian harga dengan kualitas, kesesuaian harga dengan manfaat
3. Hendaknya pihak perusahaan mengabaikan beberapa indikator untuk ditingkatkan karena dianggap kurang begitu penting diantaranya daya serap cairan, daya serap debu, daya serap minyak, kealamian serat, dan keamanan bahan pembuatan
4. Diharapkan pihak perusahaan dapat mempertahankan keunggulan dari tissue paseo yaitu mudah dibawa dikarenakan indikator ini mendapatkan nilai kepuasan tertinggi dari konsumen.